

**YOU
SOCIAL**

«S» ФАКТОР

«S» ФАКТОР – ТРЕНДЫ

/ ТРЕНДЫ

- Таксономия социальных проектов
- Автоматизированный сбор и анализ данных
- Прозрачные результаты и эффекты
- Развитие «своих» городов присутствия и поддержка в первую очередь «своих» сотрудников
- Корпоративное обучение
- Well-being программы

**74% КОМПАНИЙ УДЕЛЯЮТ НАИБОЛЬШЕЕ
ВНИМАНИЕ ИМЕННО S-АСПЕКТУ**

**СЧАСТЛИВЫЕ СОТРУДНИКИ
ПРОДУКТИВНЕЕ НА 13%**

**БРЕНДЫ С СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ
МИССИЕЙ РАСТУТ НА 69% БЫСТРЕЕ**

ПОДДЕРЖКА СОТРУДНИКОВ

- Внедрение Well-being программ ведёт к сокращению стресса на рабочем месте и улучшению здоровья сотрудников, и, в результате, снижает расходы на больничные листы
- 90% работодателей видят связь между well-being-программами и вовлеченностью сотрудников в работу
- Счастливые сотрудники — это незаменимые амбассадоры компании

/ БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- ДМС
- индексация ЗП
- социальный пакет
- безопасность труда

/ РАСШИРЕННЫЙ УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- дополнительное образование и повышение квалификации
- организация питания
- корпоративное медицинское страхование
- санаторно-курортное лечение
- культурно-развлекательные мероприятия
- активности совместно с семьями сотрудников
- реализация социальных проектов
- забота об экологии и среде городов
- well-being программы
- корпоративное волонтерство
- грантовые конкурсы
- молодежные сообщества

РАНЖИРОВАНИЕ ЦА

ОСНОВНАЯ АУДИТОРИЯ

Точечная ЦА
Прозрачные критерии, осязаемые
результаты для ЦА и бизнеса

СОПУТСТВУЮЩАЯ АУДИТОРИЯ

Расширенная ЦА
Сопутствующие эффекты,
перспектива развития программ

Сотрудники в компании до 1 года

Все молодые люди города

Женщины, которые выходят
на работу после отпуска
по уходу за ребёнком

Женщины и родители в компании

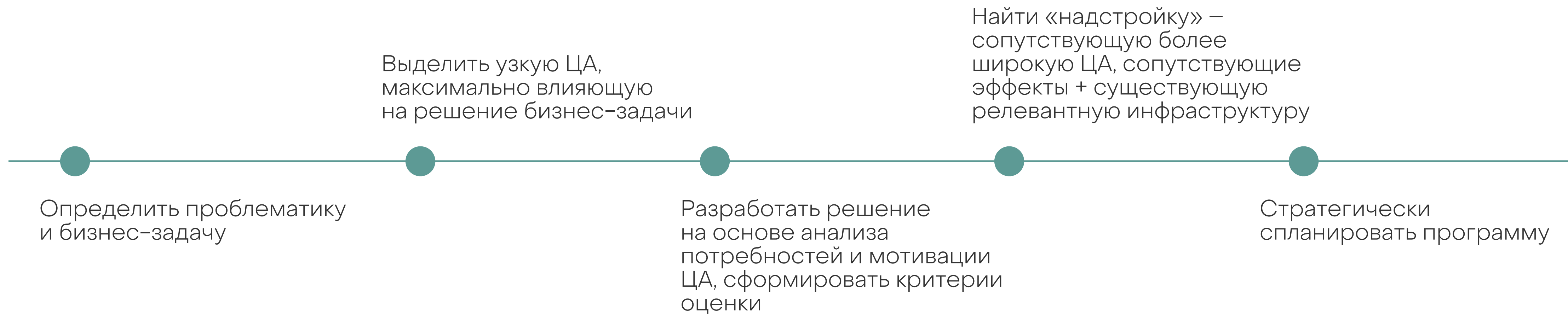
/ КЕЙС

Горнодобывающая компания повышает уровень жизни в регионе присутствия и качество образования и готовит высокомотивированных сотрудников

/ РЕЗУЛЬТАТ

- рейтинг компании и интерес к отрасли значительно возросли
- в 2022 году компания получила на 44% больше резюме, чем в предыдущем, а за последние четыре года — в семь раз больше заявок от соискателей по сравнению в предыдущими годами
- с 2020 по 2023 год компания наняла свыше 20 тыс. новых сотрудников
- на 15% больше стало молодых работников в возрасте до 29 лет

ПОДХОД К ВНЕДРЕНИЮ «S» ФАКТОРА



ВЫВОДЫ

1. Выявить бизнес-задачу, решение которой проходит через «S» фактор
2. Найти внутреннюю аудиторию, работа с которой покажет самые высокие результаты (ядро ЦА)
3. Разработать решение с опорой на ядро ЦА, сформировать критерии и метод оценки
4. Создать «надстройку» – найти определить сопутствующую аудиторию и сопутствующие эффекты + релевантную инфраструктуру внутри
5. Стратегически спланировать программу





Сайт и запись на вебинар
«Единый фокус развития
территорий»



СОЗДАЕМ ПРОСТРАНСТВО
ДЛЯ ЛУЧШЕГО В КАЖДОМ

