

Развитие бренда онлайн: как меняется fashion-ландшафт

Ирина Максимова,
директор по развитию и закупкам Fashion

la moda

Lamoda — ведущий ритейлер в сфере моды, красоты и лайфстайл



Более 10 млн
товаров



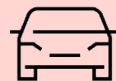
**Более 4
тысяч**
брендов



17+ млн
MAU



Более 10 тысяч
сотрудников



Доставка в тот же день и в **15-минутный** интервал



Бесплатная примерка

Мы сохраняем стратегию и фокус развития на...

... сегмент **fashion & lifestyle**

Обеспечить лучший
в своем классе ассортимент
на Lamoda

... продуктивность брендов

Помогаем им найти
свою аудиторию
и расти вместе с нами

... созданию **ценности
для клиента** через
постоянное улучшение
опыта покупок

... развитие онлайн-
канала

Локальные и международные бренды продолжают уверенно расти

~**800** новых брендов
вышли на платформу в
этом году и
более половины
из них – российские
бренды

80%+

темп роста
брендов,
сохранивших
присутствие

43%

составляет доля
продаж локальных
брендов

Шоурум — раздел с локальными дизайнерскими и нишевыми брендами

шоурум

Российские
дизайнеры

12 storeez

TOPTOP

I AM STUDIO
MOSCOW

2MOOD

sorelle

TO BE BLOSSOM

+125%

2023 vs 2022

+200%

2022 vs 2021

191

брендов
в разделе

>28k SKU

сейчас
представлено

lqmoda

Как бренду развиваться в условиях высокой фрагментации fashion-рынка

1

Поддерживать позиционирование бренда — как способ отстроиться от конкурентов

Выбирать соответствующие каналы продаж, работать с ДНК бренда

2

Поддерживать интерес к бренду за счет регулярного обновления ассортимента

Эксклюзивные капсулы, коллаборации

3

Поддерживать контакт с клиентом во всех каналах

Исследовать, через какие каналы он совершает покупки, чем интересуется

Коллаборация
брендов как
создание
дополнительной
ценности

Коллаборации —
продвижение через
ассортимент

11 коллекций с
брендами в разных
категориях

10 из них — с
локальными брендами

la moda



В основе коллаборации
всегда стоит цель

BAON

Цель

Выйти в новый сегмент middle+

Результат

Создание коллекции «В твоей природе» в концепции «диджитал арт» через совмещение натуральных тканей и материалов с футуристичным антуражем

lamoda



В основе коллаборации всегда стоит цель

Цель

Привлечь внимание к категории
plus-size

Результат

Капсула, как отражение миссии бренда Divno
— помочь женщинам обрести внутреннюю
свободу от навязанных стереотипов красоты

lamoda



В основе коллаборации
всегда стоит цель

Цель

Привлечь внимание к бренду

Результат

Капсула с парными образами — новое прочтение универсальной одежды, которая удобна при любых обстоятельствах

lamoda

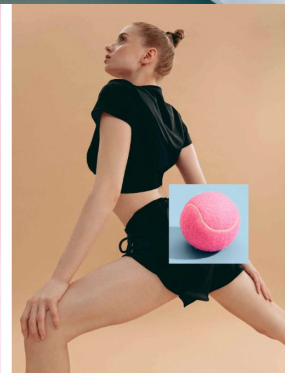
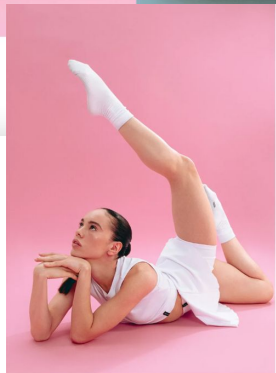


ПОКАЖИ ВСЕМ!

Новая коллекция спортивного
бренда Euphoria, созданная
эксклюзивно для Lamoda



Lamoda × EUPHORIA



3 800 P Euphoria Top
3 800 P Euphoria Top
4 500 P Euphoria Шорты-леггинсы
4 500 P Euphoria Шорты-леггинсы
3 100 P Euphoria Юбка-капюшон
2 900 P Euphoria Юбка-капюшон

Спасибо!

I am moda

мода на каждый день