

ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИНДУСТРИИ СПОРТА

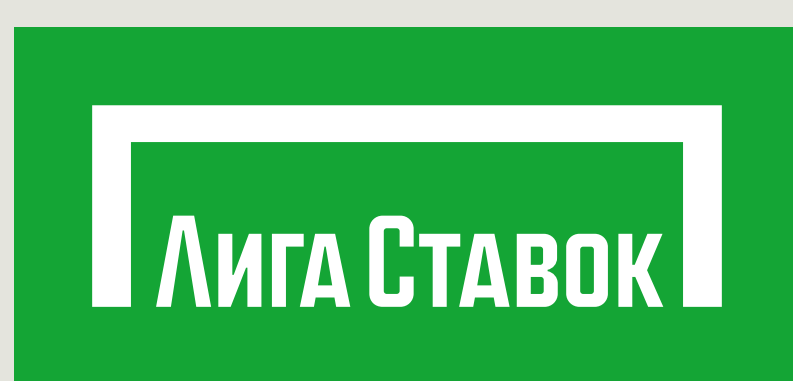
MASTERS OF SPORT:

НОВЫЙ СТАРТ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

FONBET

ПАРТНЕР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

AMAZING RED



27 мая 2025
Кибердом, Москва

MASTERS OF SPORT: НОВЫЙ СТАРТ

Индустрия спорта в России в последние годы столкнулась с вызовами, каких прежде не встречал никто в мире. Изменение прежней модели развития российской спортивной отрасли не привело к её упадку, а стало временем новых возможностей и новых решений. Уже в 2025 году ожидается возобновление участия российских спортсменов в международных соревнованиях, что станет важным шагом для восстановления имиджа страны на мировой спортивной арене. Государство разрабатывает законопроект по созданию Российского спортивного фонда (РСФ), который поможет не только поддержать профессиональный спорт, но и развивать массовые виды спорта, популяризировать активный образ жизни среди населения.

2025 год должен стать определяющим для ближайшего будущего отечественной спортивной индустрии. Условия ее существования снова меняются, исчезают многие факторы, влиявшие на ее развитие в последние три года, зато все сильнее проявляется действие других — финансовых, демографических, социальных.

Какой станет новая траектория развития российского спортивного бизнеса, кто сможет извлечь наибольшую выгоду из предстоящих изменений, как найти свое место в новой расстановке сил на рынке — все это обсудят участники и гости форума «Masters of Sport: новый старт».



ПРОГРАММА ФОРУМА

9:30 – 10:00.

Регистрация, нетворкинг

10:00 – 11:30.

Сессия 1. **Старт 2.0: перспективы и возможности спортивного бизнеса**

11:30 – 11:45.

Перерыв

11:45 – 12:45.

Сессия 2. **Спорт для всех: открывая двери инклюзии**

12:45 – 14:15.

Сессия 3. **Как бренды создают легенды: маркетинг в спорте**

14:15 – 14:45.

Обед

14:45 – 15:45

Сессия 4. **Активный выбор: культура здорового образа жизни**

15:45 – 16:00.

Перерыв

16:00 – 17:00.

Public Talk с Дэном Мильштейном

17:15.

Вечерний коктейль



ОПИСАНИЕ СЕССИЙ

9:30 – 10:00.

Регистрация, нетворкинг

10:00 – 11:30.

**Сессия 1. Старт 2.0: перспективы
и возможности спортивного бизнеса**

2025 год должен стать определяющим для ближайшего будущего российской спортивной индустрии. Эксперты обсудят главные тренды: привлечение крупного бизнеса к управлению российским спортом и объединение федераций, возвращение отечественных спортсменов на мировую арену, создание Российского спортивного фонда (РСФ), влияние изменений в законодательстве на развитие спортивного бизнеса и перспективы возвращения на российский рынок крупных международных игроков.

В фокусе:

- ⚽ Ключевые тренды 2025 года в спортивной индустрии и их влияние на бизнес-модели спортивных организаций;
- ⚽ Игра по-крупному: объединение федераций и возвращение в спорт большого бизнеса;
- ⚽ Смена модели финансирования спортивных федераций в России. Как создание Российского спортивного фонда и новые принципы распределения средств от беттингового бизнеса повлияют на будущее индустрии?
- ⚽ Медленно, но верно: возобновление участия отечественных спортсменов на международной арене.



Мария Маркова

Шеф-редактор по спецпроектам, заместитель главного редактора, Спорт-Экспресс



Модератор



Радмир Габдуллин

Генеральный секретарь, Федерация водных видов спорта России



Ангелина

Мельникова

Олимпийская чемпионка по спортивной гимнастике



Николай Оганезов

Советник генерального директора, БК FONBET, председатель совета первой СРО букмекеров



Ратмир Ронами

Вице-президент, БК «Лига Ставок»

11:30 – 11:45.

Перерыв

11:45 – 12:45.

Сессия 2. Спорт для всех: открывая двери инклюзии

В последние годы инклюзивный спорт становится все более актуальным, так как он способствует не только физическому развитию, но и социальной интеграции, улучшению качества жизни и созданию равных возможностей для всех. С экспертами обсудим, как предприниматели в сфере спорта могут внедрять инклюзивные практики в свои бизнес-модели, а также какие преимущества это может принести как для бизнеса, так и для общества в целом.

В фокусе:

- ⚽ Как адаптировать существующие виды спорта для людей с ограниченными возможностями?
- ⚽ Какие барьеры существуют на пути к созданию инклюзивной спортивной среды?
- ⚽ Какие шаги могут предпринять предприниматели для внедрения инклюзии в свои проекты? Реальные кейсы;
- ⚽ Как можно измерить успех программ по адаптивному спорту?
- ⚽ Как инклюзия может повысить популярность спортивных мероприятий?

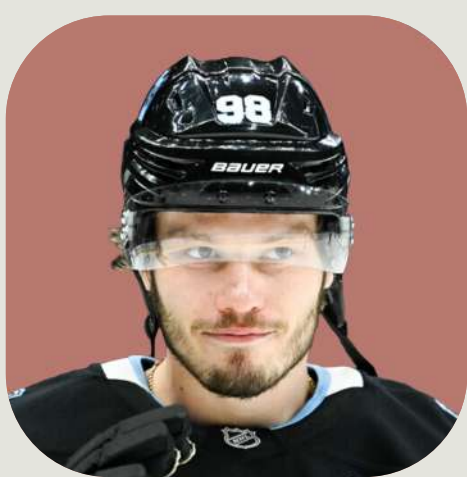


Игорь Барадачев

Директор программ, Фонд Потанина,
учредитель, Академия социального спорта



Модератор



Михаил Сергачев

Российский хоккеист,
защитник клуба НХЛ
«Юта», двукратный
обладатель Кубка
Стэнли (2020, 2021)



Алексей Ягудин

Олимпийский
чемпион, амбассадор
благотворительной
программы,
ДоброFON



Яна Егорян

Двукратная
чемпионка
Олимпийских игр



Александр Легков

Олимпийский
чемпион, депутат,
Мособлдума



Николай Оганезов

Советник генерального
директора, БК FONBET,
председатель совета
первой СРО
букмекеров

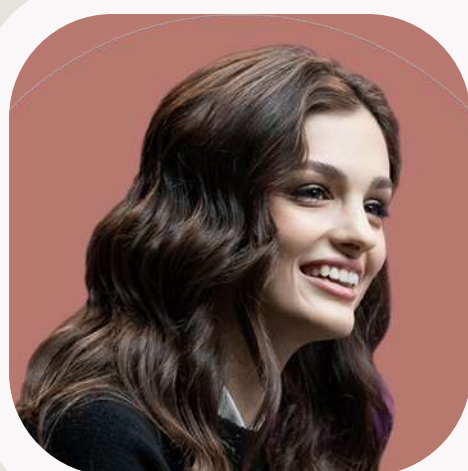
12:45 – 14:15.

Сессия 3. Как бренды создают легенды: маркетинг в спорте

Стратегии и подходы к маркетингу брендов в спортивной индустрии. Как спортивный контекст может обогатить брендовые истории и повысить их привлекательность для целевой аудитории? Обсудим важность создания аутентичных связей между брендом и спортсменами, успешные рекламные кампании и роли социальных медиа и инновационных технологий в продвижении брендов через спорт.

В фокусе:

- ⚽ Маркетинг в спорте — новые подходы к продвижению брендов и взаимодействию с аудиторией спортивных событий, клубов и федераций;
- ⚽ Партнерства и коллаборации: эффект от альянсов брендов и спорта, синергия возможностей;
- ⚽ Все для болельщиков: спорт приходит в кино и на ТВ — как расширение пространства медиаприсутствия влияет на рост аудитории спорта в целом и отдельных брендов;
- ⚽ Как спортсмены – амбассадоры бренда влияют на восприятие и лояльность клиентов?
- ⚽ Как компании распределяют финансовые средства на маркетинг в спортивной индустрии?



Полина Лысенко

Спортивный журналист, ведущая, блогер



Модератор



Валерий Безлюдный

Исполнительный директор, сеть BRITVA



Вячеслав Опахин,
Главный редактор,
Championat.com



Арам Погосян

Управляющий директор, ODDS.ru, директор по развитию бизнеса, «Рейтинга Букмекеров»



Никита Сердюк
Руководитель по бренд-маркетингу, AMAZING RED



Денис Теплов

СРО, БК «Лига Ставок»

14:15 – 14:45.

Обед

14:45 – 15:45.

Сессия 4. **Активный выбор: культура здорового образа жизни**

ЗОЖ — тренд XXI века. В современном мире каждому человеку важно поддерживать активный стиль жизни. Обсудим стратегии и инициативы, направленные на популяризацию здорового образа жизни в обществе, практики по мотивированию людей к физической активности, правильному питанию и непрерывному саморазвитию.

В фокусе:

- ⚽ Взаимодействие фитнес-индустрии и мира корпоративного спорта: как популяризация активного образа жизни среди сотрудников повышает эффективность бизнеса;
- ⚽ Как фитнес-приложения и новые гаджеты меняют подход к тренировкам и способы продвижения спортивных брендов;
- ⚽ Корпоративный спорт и благотворительные спортивные мероприятия как инструмент продвижения ЗОЖ;
- ⚽ Как создать инклюзивную среду для участия в спортивных мероприятиях?
- ⚽ Бизнес на здоровье: как растет рынок правильного и спортивного питания и каковы его перспективы?



Модератор

Евгений Зуенко
Главный редактор,
Forbes Sport



Анна Кулакова
Руководитель
корпоративного
направления,
Фитмост



Елена Силина
Президент,
«Национальное
фитнес-сообщество»



Вадим Янгиров
Спортивный пред-
приниматель, осно-
ватель и директор,
Казанский марафон

15:45 – 16:00.

Перерыв

16:00 – 17:00.

Public Talk с Дэном Мильштейном



Модератор

Ольга Орешникова
Генеральный
директор, FCongress



Мильштейн Дэн
Агент НХЛ, бизнесмен,
писатель, основатель,
международная
компания Gold Star

17:15.

Вечерний коктейль