



При поддержке **Forbes**<sup>RUSSIA</sup>

Официальный  
партнер

**Comcity.**

# ФОРУМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ



**8 НОЯБРЯ 2024**

Москва, Azimut Сити Отель Комсити

## О ФОРУМЕ

Даже в новых социально-экономических условиях экологическая повестка в России остается значимой — для государства, бизнеса, инвесторов, потребителей, жителей российских регионов в целом.

Снижение нагрузки на окружающую среду, повышение качества жизни, экологизация производства, снижение выбросов парниковых газов, переход на принципы циклической экономики, восстановление и сохранение природных экосистем — все эти вопросы актуальны как для настоящего, так и для будущего России.

Область природоохранного регулирования остается приоритетной и для госорганов, как на федеральном, так и на региональных уровнях: продолжается реформа экологического законодательства, вводятся новые требования и нормативы, появляются механизмы поддержки предприятий, развивается система «зеленого» финансирования.

В то же время экономическая турбулентность, санкции и финансовая нестабильность могут вынудить бизнес отодвинуть соблюдение природоохранных требований на второй план — и это не может не беспокоить.

Как развивать экологическую повестку в эпоху перемен? Можно ли в текущих условиях сохранить приоритете экологии над экономикой? Как продолжить международное сотрудничество в сфере экологии в текущих геополитических условиях?

В рамках Форума представители бизнеса, государственных и общественных институтов обсудят «болевые точки» сферы «зеленого» развития и экологической безопасности.

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

**Comcity** — eco-friendly офисный парк, который гармонично взаимодействует с человеком и природой. Единственный в Москве офисный парк, который соответствует международным «зеленым» стандартам и обладает сертификатом LEED с оценкой Gold.



# ПРОГРАММА ФОРУМА

**09:30 – 10:30.  
РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ,  
ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ**

**10:30 – 12:30.  
СЕССИЯ 1. КЛИМАТИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ:  
ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ**

Согласно утвержденной в конце 2021 года стратегии, к 2050-му нетто-выбросы парниковых газов должны сократиться до 630 млн т, а к 2060 году поставлена задача выйти на полную углеродную нейтральность. Для этого необходимо системно проводить меры по декарбонизации — сокращать энергопотребления, повышать энергоэффективность, снижать углеродоемкость, развивать возобновляемые источники энергии и распределенной генерации, альтернативные виды топлива, а также увеличивать поглощения углерода за счет охраны и защиты лесов, создания карбоновых ферм и полигонов.

Однако эксперты считают, что мировые усилия по ограничению потепления в пределах 1,5°C сталкиваются с трудностями. Поэтому климатическая стратегия должна включать меры по адаптации бизнеса и клиентов к изменениям климата.

Какова проблематика, основные барьеры и перспективы реализации климатических проектов?

## В фокусе

- В каком направлении меняется трек мировой климатической политики и что это значит для России?
- Как привлечь деньги в климатические проекты в современных условиях?
- Какие технологические решения помогают компаниям сокращать углеродный след?
- Как в условиях ограничений развивать собственные производства, учитывая соблюдение климатической повестки?
- Может ли углеродный рынок стать новым каналом взаимодействия между странами?



**Модератор**

**Сергей Рыбаков**

Генеральный директор, фонд «Природа и люди»

## Спикеры



### **Алихан Аварский**

Руководитель направления адаптации к изменению климата, ПАО «ГМК Норильский никель»



### **Ирина Антюшина**

Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию, «Юнилевер Русь»



### **Ольга Калашникова**

Начальник управления экологии, ПАО «Северсталь»



### **Татьяна Ларионова**

Руководитель аппарата Комитета РСПП по климатической политике и углеродному регулированию



### **Ирина Петрунина**

Директор департамента конкуренции, энергоэффективности и экологии, Министерство экономического развития Российской Федерации



### **Татьяна Романенкова**

Старший менеджер по климатическим инициативам и углеродному регулированию, СИБУР



### **Алексей Спирин**

Директор департамента по климатическим рискам, Эн+

**12:30 – 13:30.  
ЛАНЧ.**

**13:45 – 15:30.  
СЕССИЯ 2. ЗЕЛЕНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ:  
ВЫГОДА ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРА И ПОТРЕБИТЕЛЯ**

В мире активно применяются различные «зеленые» строительные технологии, а энергоэффективность и экологичность стали уже практически обязательными требованиями к проектам жилой и коммерческой недвижимости. Какие технологии для снижения вреда окружающей среде применяются в России? Каких изменений ждать в ближайшие 10 лет?

**В фокусе**

- Какие экологические строительные и энергосберегающие технологии предлагает рынок?
- Ожидать ли повышения спроса и предложения на зеленую недвижимость?
- Как экологичная эксплуатация зданий снижает расходы для потребителей?
- Какие зеленые стандарты уже действуют и какие планируется ввести?



**Модератор**

**Анастасия Никитина**

Директор по устойчивому развитию, Forbes Russia

**Спикеры**



**Мария Бевзюк**

Начальник отдела взаимодействия с инвесторами и устойчивого развития, Группа «Эталон»



**Гай Александр Имз**

Председатель, Совет по экологическому строительству RUGBC



**Кирилл Конов**

Коммерческий директор, BN Group



**Алена Кудрявцева**  
Коммерческий директор, Comcity



**Александр Маслов**  
Директор департамента продаж России и СНГ,  
«Юнигрин Энерджи»



**Кира Смирнова**  
Директор по устойчивому развитию,  
ГК «Самолет»



**Евгений Тесля**  
Генеральный директор, EST Group

**15:30 – 17:30.  
КОКТЕЙЛЬ, НЕТВОРКИНГ**

