

5-й ежегодный форум
лидеров розничной торговли

РЕТЕЙЛ-2025: НОВЫЕ НОРМЫ



28 февраля 2025,
Москва, St. Regis Moscow Nikolskaya

ПАРТНЕР СЕССИИ

Контур

ПРИ УЧАСТИИ

marillion

ПРИ УЧАСТИИ

WAY2WEI

О ФОРУМЕ *

5-й ежегодный форум лидеров розничной торговли

Начавшиеся в 2022 году структурные изменения рынка ретейла способствовали усилению отечественных компаний и росту доли товаров российского производства в объеме продаж.

Розничная торговля довольно быстро адаптировалась к новой рыночной реальности. Это дает основания оптимистично ожидать некоторого роста в среднесрочной перспективе при отсутствии шоковых сценариев развития экономики.

Какие стратегические цели ставят перед собой российские ретейлеры? Какие направления развития и проекты считают приоритетными? Обсудим с лидерами рынка на 5-м ежегодном форуме «Ретейл-2025: новые нормы».

ПРОГРАММА

9:00 – 9:30. Регистрация участников, приветственный кофе.

9:30 – 11:30. Пленарная сессия. **Особенности национального ретейла 2024-2025: технологии и гибкость.**

В 2025 году российский ретейл будет активно развиваться благодаря интеграции технологий и адаптации к меняющемуся поведению потребителей.

Основные тренды включают развитие омниканальности и совершенствование логистических цепочек для быстрого обслуживания клиентов. Важным станет внедрение искусственного интеллекта и автоматизации, которые позволят снизить операционные издержки и сократить зависимость от человеческого труда. Кроме того, ретейлеры будут стремиться к созданию более персонализированного опыта для покупателей, используя аналитику больших данных и технологии дополненной реальности.

В рамках пленарной сессии лидеры рынка обсудят ключевые вопросы развития российской розничной торговли в 2025 году.

В ФОКУСЕ

- Текущие тенденции российского рынка ретейла: каких ключевых изменений стоит ожидать в ближайшее время?
- Технологии как главный драйвер изменений: как они помогают ретейлерам адаптироваться к новым условиям?
- Гибкость стратегий: как оперативно реагировать на экономические, политические и социальные вызовы?
- Изменение потребительских привычек: влияние на ассортимент, цены и сервис
- Расширение присутствия в онлайн и на маркетплейсах: пошаговая инструкция от ведущих игроков индустрии
- Ключевые вызовы в области логистики, дистрибуции и управления ценами поставок
- Конкуренция: какие новые игроки и бизнес-модели представляют угрозу для традиционного ретейла и маркетплейсов?



МОДЕРАТОР

Бурмистров Михаил, генеральный директор,
INFOLine-Аналитика



Гаспарян Вардан,
начальник управления
стратегического
маркетинга и анализа,
X5 Group



Ельчина Венера,
заместитель
генерального
директора,
«Лемана ПРО»



Мальтинский Игорь,
директор департамента
развития, Melon
Fashion Group



Петров Вадим,
руководитель,
«Яндекс Лавка»



Поляков Николай,
генеральный
директор, SOKOLOV



Римский Евгений,
управляющий
по качеству и закупкам,
«ВкусВилл»



Федосов Александр,
директор по маркетингу,
член совета директоров,
METRO Россия

11:30 – 12:00. Кофе-брейк.

12:00 – 13:30. Сессия 2. Склад, фулфилмент и логистика: шаг за шагом в будущее.

В условиях глобальных изменений и экономических санкций российская логистика переживает значительные трансформации. 2024 год был воистину рекордным с точки зрения и спроса, и арендных ставок, и вакансий, и сделок. И, как уверяют нас эксперты, рынку все равно есть куда расти: в 2025 году складской бум в России не только сохранится, но и продолжит набирать обороты. Каковы ключевые тренды развития российской логистики в ближайшем будущем? Как обеспечить эффективную доставку товаров на рынок и удовлетворить потребности клиентов?

В ФОКУСЕ

- Как изменения в международной логистике и экономике повлияли на российские склады и фулфилмент центры?
- Какие технологические решения в сфере складской логистики помогают оптимизировать процессы?
- Риски дефицита или переполненных складов: что меняется в подходах к управлению запасами?
- Роль фулфилмента в повышении уровня обслуживания клиентов: как ретейлеры адаптируют свои процессы с учетом роста онлайн-продаж?
- Тренды в развитии «последней мили».
- Роль цифровых платформ и облачных решений в складской логистике в 2025 году.



МОДЕРАТОР

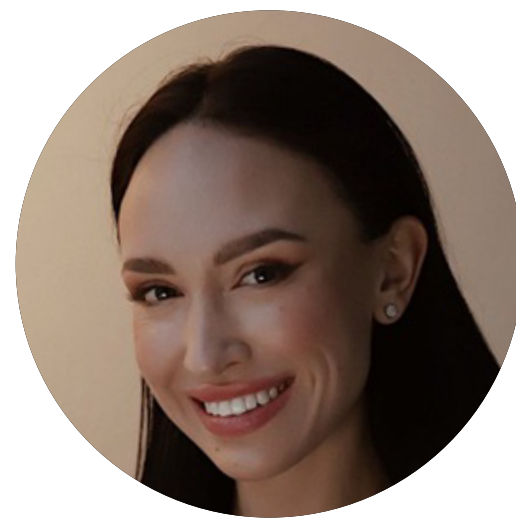
Надежда Романова, директор по маркетингу, сеть магазинов «Леонардо»



Афросин Дмитрий,
руководитель
операционного
развития ПВЗ, Ozon



Бунов Антон,
директор по логистике,
«Максмарт»



Коновалова Полина,
руководитель сервиса «Магнит
Пост» и логистических опера-
ций «Магнит Маркет»



Кузнецов Василий,
директор по
автоматизации
цепей поставок,
«Лемана ПРО»



Соколов Алексей,
директор департамента
логистики, сервисного и
гарантийного обслужива-
ния, розничная сеть «МТС»



Шевкаленко Юлия,
директор по
инфраструктуре,
Melon Fashion Group

13:30 – 14:30. Обед.

14:30 – 16:00. Сессия 3. **Fintech в ретейле:**
платите как хотите.

Розничная торговля сегодня претендует на звание одной из самых технологичных индустрий. Персонализация на основе machine learning, развитие мобильных технологий, омниканальный персонализированный опыт, дополненная реальность, бесконтактные платежи, чат-боты и голосовые помощники — все это стало реальностью для крупных компаний.

В последнее время ретейл-игроки активно развивают собственные финтех-сервисы и запускают платежные решения. Что значат эти перемены для покупателей и бизнеса и какие задачи приходится решать разработчикам на стыке финансов и e-commerce?

В ФОКУСЕ

- Эволюция fintech сервисов: B2B и B2C продукты, востребованные ретейлом.
- Новые инструменты сотрудничества ретейла и банков: популярные способы оплаты товаров и услуг.
- Собственные финтех-сервисы маркетплейсов: что нового?
- Текущие тенденции на рынке POS-кредитования.
- Перспективы развития BNLP-сервисов.



МОДЕРАТОР

Бурмистров Михаил, генеральный директор,
INFOLine-Аналитика



Варварин Роман,
руководитель
кластера,
МТС Финтех



Кудрявцева Елена,
руководитель департамента
альтернативных продаж,
мебельная фабрика
«Мария»



Маркосянц Дмитрий,
руководитель транзак-
ционного бизнеса юри-
дических лиц,
Ozon банк



Мичурин Александр,
коммерческий
директор, «Подели»



Тютюнник Тимофей,
заместитель управляющего
директора, «Совкомбанк»

16:00 – 16:30. Кофе-брейк.

16:30 – 18:00. Сессия 4. Эволюция труда в ретейле: баланс технологий и человеческого капитала.

Проблема дефицита кадров различной квалификации существует в розничной торговле не первый год, но сейчас она резко обострилась. По данным совместного исследования компании ПЭК и платформы hh.ru, компаниям не хватает порядка 1 млн специалистов по продажам.

Дефицит кадров привел к тому, что ретейлеры реализуют целый ряд мер по решению этой проблемы, например роботизацию и использование искусственного интеллекта на складах и в логистике. ИТ-решения облегчают труд персонала, помогают продавцам и менеджерам быстрее справляться с работой, а также делегировать рутину программам и гаджетам. В итоге технологии освобождают сотрудников для более важных задач и оптимизируют процессы.

Кого не хватает ретейлу и как решается проблема кадрового голода?

В ФОКУСЕ

- Технологии, снижающие нагрузку на персонал.
- Использование аутсорсинга для решения проблем нехватки людей на местах.
- Трансформация HR процессов в ретейле.



МОДЕРАТОР

Миронов Алексей, независимый эксперт



Адлейба Ксения, директор по персоналу блока «Поддержка бизнеса», X5 Group



Верещагин Владимир, лидер HR Tech & People Analytics, «Контур»



Голайдо Роман, продуктовый лидер HR Tech, «Лемана ПРО»



Демина Дарья, директор по персоналу, «Ашан ритейл Россия»



Татьяна Киселева, руководитель направления обучения и развития, лаборатория ЭИ — разработчик платформы WAY2WEI



Левкина Анастасия, руководитель по HR бренду, подбору и развитию персонала, Ozon fresh



Ракитина Алеся, HR-директор, «ВсеИнструменты.ру»



Славинская Оксана, ассоциированный партнер, «Мариллион»

18:00 – 19:30. Вечерний коктейль.