

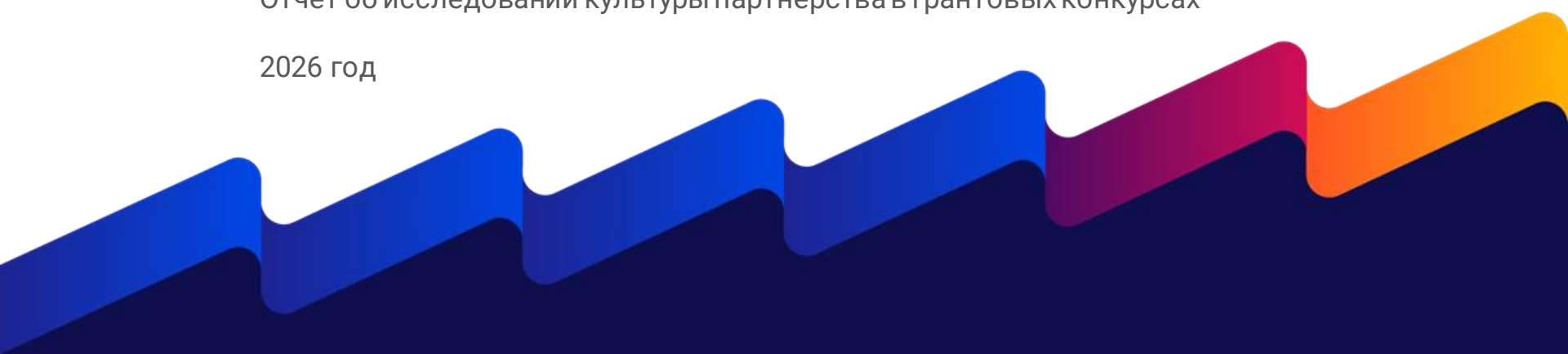


Мобиус
технологии

Партнерство 2.0

Отчет об исследовании культуры партнерства в грантовых конкурсах

2026 год



Что мы подразумеваем под партнерством?

Партнерство в грантовых конкурсах — это не просто финансовая транзакция, а равноправное сотрудничество, где обе стороны обмениваются ресурсами, экспертизой и ответственностью для достижения социального эффекта



Прозрачность целей

SMART-цели и четкие ожидания донора помогают заявителям проектировать точные решения. Это объединяет ресурсы сторон для эффективных изменений.



Взаимное признание экспертизы

Донор задает общие цели и стандарты, а заявитель выбирает лучшие инструменты для работы с проблемой «на земле».



Доступность входа

Заявка — это не барьер, а мощный инструмент, помогающий заявителю структурировать интуицию в логику результатов.



Развитие через диалог

Обратная связь со стороны донора помогает заявителю трансформировать ошибки в опыт.

Цель – оценить, насколько нормативная база конкурсов создает условия для равноправного партнерства

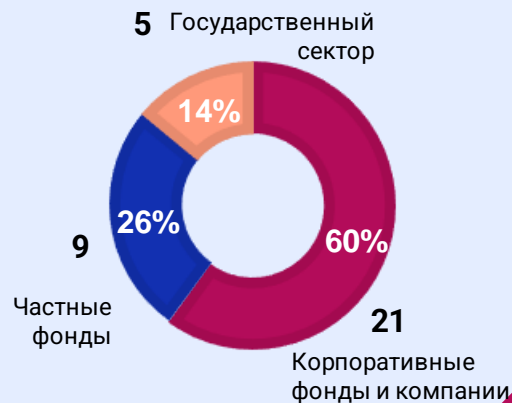
Метод и инструментарий

- Качественный контент-анализ
- Система индикаторов: матрица кодов (наличие практик)

Материалы

- Положения о конкурсах, регламенты
- Формы заявок, шаблоны договоров
- Методические рекомендации
- Сайты, FAQ

Типология доноров



35 конкурсов

География конкурсов



Региональные: 17 (49%)



Федеральные: 18 (51%)

Стратегическое позиционирование

ЧТО ХОРОШО СЕЙЧАС

Безупречная архитектура

97% конкурсов имеют хорошую логическую связность

ЗОНА РАЗВИТИЯ

Невидимый KPI

0% положений содержат цифровые показатели успеха грантовой программы

Корпоративный компас

86% программ формируют приоритеты без учета мнения местных сообществ



Узкие места в пути заявителей

87%



Сложный, единый шаблон.
Заявитель инвестирует ресурсы в условиях неопределенности. Высокорисковая инвестиция.

Единый сложный шаблон заявки для всех типов проектов.

87%



Отсутствие обратной связи.
Право не комментировать отказ. Высокие трудозатраты не компенсируются опытом.

Юридически закреплено право не комментировать причины отказа.

70%



Скрытый фильтр. Широкая воронка для сбора идей, но отбор на основе непубличных приоритетов.

Широкие номинации, но скрытый фильтр «Стратегического соответствия».

Ключевые выводы

86%

Развитая методическая поддержка

Доноров снабдили свои формы подробными инструкциями и примерами заполнения

~ 85%

Классический проектный менеджмент

Доля баллов от итоговой оценки за универсальные параметры, такие как бюджет, команда, логика, риски.

Преимущественно корпорации и государственный сектор

~ 70%

Исключение в проектном менеджменте

Вес уникальных отраслевых параметров с фокусом на суть продукта или технологии, а не на оформление заявки.

Преимущественно компании и частные фонды

51%

Бюрократическая нагрузка

Конкурсов требует подписания официального Дополнительного соглашения к договору в случае любых изменений

54%

Жесткий входной фильтр

Конкурсов применяют модель отсева, где ошибка в формате файла/отсутствие справки ведут к автоматическому отклонению заявки без права на исправление.

1/35

Ограниченная гибкость процедур

Только один донор официально предоставляет грантополучателю право на финансовую автономию, позволяющую перераспределять 5% бюджета без согласования.

От контроля к партнерству

СЕГОДНЯ



Выстроена качественная система управления ресурсами



Логика: Корпоративная
Определение приоритетов исхода из стратегии компании



Процесс: унифицированный
Единые стандарты для всех заявителей



Фокус: Минимизация рисков
Жесткие фильтры и контроль изменений



ЗАВТРА



Точки роста для повышения отдачи от инвестиций



Логика: Соучаствующая
Вовлечение сообщества в дизайн конкурсов для попадания в проблему



Процесс: Клиентоцентричный
Адаптация сложности заявки под сумму гранта и опыт заявителя



Фокус: Развитие доверия
Обратная связь проигравшим и гибкость в реализации проектов

На основе анализа предлагаем к обсуждению ключевые направления развития культуры партнерства:



Устранение дисбаланса измеримости

Публично зафиксировать показатели эффективности программы. Дополнить отчеты метриками социального эффекта.



Оптимизация процедур управления изменениями

Уведомительный порядок для мелких корректировок. Самостоятельное перераспределение бюджета $\pm 5-10\%$.



Цифровизация как основа партнерства

Цифровизация – для доверия и диалога, а не формализации. Автоматизация рутины высвобождает ресурсы для партнерства.



Чек-лист для самооценки партнерской зрелости конкурса

Контакты



Екатерина Плужник,

руководитель направления
устойчивого развития и спецпроектов
Департамент устойчивого развития

Е-mail:

e.pluzhnik@mobius-it.ru

Сайт:

www.mobius-it.ru

Мы в соц.сетях ↘

