

FCongress

Forbes^{RUSSIA}



30 ноября 2021,
Москва

Пuls цифровизации

Генеральный
партнер



Официальный
партнер

McKinsey
& Company

Партнеры



teradata.

Gallery

АБСОЛЮТ
БАНК

Специальные
партнеры



Avito

Партнер
сессии



Спонсор



При участии



Кто строит бизнес в облаках?

Аналитический отчет
Cloud-Индекс от МегаФона



* Cloud – Облако.
Подробнее на b2b.megafon.ru
На правах рекламы

18+

Пульс цифровизации

От имени Forbes Congress Russia приветствуем Вас на форуме лидеров цифрового развития «Пульс цифровизации».

В глобальном рейтинге устойчивого экономического развития SEDA-2021 Россия заняла 53 место, обогнав по скорости изменений страны Запада и Китай. Это самый высокий показатель страны за всю историю наблюдений. Такого положения удалось добиться в том числе благодаря приоритезации цифровой трансформации. Готовность общества полностью интегрироваться в цифровое пространство подтверждает недавний опрос Deloitte: 72 % респондентов называют цифровизацию первостепенной стратегией развития бизнеса и государства в целом.

Digital стал неотъемлемой частью жизни, для бизнес-сообщества — фактором выживания. Открывая перспективы для запуска новых направлений, оптимизации производственных процессов и роста конкурентоспособности компаний, цифровизация меняет облик и структуру экономики целых регионов страны. В числе технологий, которые оказывают наибольшее воздействие на экономику: искусственный интеллект, Большие данные, интернет вещей и облачные вычисления. Так, по оценкам PWC, к 2030 году искусственный интеллект позволит увеличить объем мировой экономики на \$ 15,7 трлн.

И если раньше наблюдался тренд на внедрение единичных технологических решений в отдельные процессы, то сегодня преобладает акцент на комплексной цифровой трансформации, изменении подходов к работе и всем организационным процессам, а также на развитии человеческого ресурса — ведь именно от этого зависит устойчивость компании и то, как скоро она завершит переход в цифровую эру.



МАТЕРИАЛЫ ФОРУМА

По окончании конференции, через несколько дней, фотоотчет, а также презентации будут переведены в формат pdf и размещены на сайте по ссылке:

<https://fcongress.forbes.ru/digital2021>

Руководитель проекта

Дарья Грачева
gracheva@forbes.ru

По вопросам участия

Елизавета Афонина
afonina@forbes.ru

Координатор проекта

Юлия Гольцева
goltseva@forbes.ru

По вопросам аккредитации СМИ

Анастасия Зенькова
zenkova@forbes.ru

По вопросам партнерства

Сергей Серебряков
sergey.serebryakov@forbes.ru

Fcongress.forbes.ru

congress@forbes.ru
+7 (495) 565 32 06

Программа

09:00

Регистрация, нетворкинг, утренний кофе

09:45 — 11:30

Пленарная сессия.

Между двумя мирами: от экосистем к метавселенным

2021 год, мир активно применяет преимущества современных технологий, новые модели поведения становятся нормой и драйверами инноваций, а иммерсивные технологии открывают возможности для трансформации большинства бизнес-процессов. Какие задачи становятся приоритетными для цифровых компаний, выступающих агентом развития общества? Какие барьеры все еще предстоит преодолеть? Какие риски цифрового мира актуальны и стоит ли опасаться «девятого вала» технологий?

В рамках дискуссии визионеры, топ-менеджеры ведущих российских и международных компаний обсудят передовые инновации, которые становятся драйверами рынков и диктуют новые правила ведения бизнеса, определяют релевантную повестку для развития компаний, а также решения существующих проблем в стране в условиях тотальной мировой цифровизации.

Вопросы для обсуждения:

- ▶ Эпоха слияния онлайн и офлайн реальностей. Взгляд за горизонт: какие тренды и тенденции диктует цифровая среда.
- ▶ Как тотальная цифровизация меняет качество жизни населения, а также подходы к ведению бизнеса. Роль технологий в трансформации ESG-повестки.
- ▶ В какие инновации необходимо инвестировать уже сейчас? Уже НЕ фантастика: топ технологий, которые меняют мир.
- ▶ Развитие и конкуренция за новые ниши: мультипродуктовость, экосистемы, M&A, партнерства. Как меняются условия на рынке, где скрывается эффективность и за какими моделями будущее?
- ▶ Обеспечение равного доступа к возможностям или усугубление неравенства и риск неприятия «цифровизация морали» — какие негативные последствия технического прогресса возможны в условиях глобализации? Будет ли работать кодекс этики для ИИ?



МОДЕРАТОР

Александр Ивлев

Управляющий партнер по СНГ, EY

УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ



Александр Галицкий

Венчурный инвестор,
основатель и
управляющий
партнер фонда
Almaz Capital Partners



Александр Ведяхин

Первый заместитель
председателя
правления,
Сбербанк



Борис Добродеев

Генеральный
директор, VK



**Владимир
Правдивый**

Генеральный
директор,
«Авито»



Юлия Соловьева

Генеральный
директор,
Google Россия



Сергей Хотимский

Совладелец, первый
заместитель
председателя
правления,
«Совкомбанк»



Ольга Ускова

Основатель и президент
Cognitive Technologies,
генеральный директор
Cognitive Pilot

11:30 – 12:00

Кофе-брейк

12:00 – 14:00

Дискуссионная сессия.

**Цифровизация бизнеса и управление технологиями:
планирование, реализация**

AI, Big Data, Cloud Services, IoT... Как взвесить все риски на пути разработки и реализации стратегии по цифровой трансформации компании и не «захлебнуться» в модных тенденциях? Дискуссия о роли диджитализации в оптимизации процессов, экономическом эффекте технологий, взаимовыгодных партнерствах и необходимых новшествах для успешного функционирования компании.

Вопросы для обсуждения:

- ▶ Насколько развиты цифровая среда и инфраструктура: сколько компании инвестируют в цифровую трансформацию?
- ▶ Цифровые платформы и их потенциал для ускорения трансформации компаний. Переход в cloud как новый стандарт инфраструктуры.
- ▶ Проникновение цифровизации в ключевые бизнес-процессы и сопряженные с этим риски. Как успеть за скоростью развития технологий и интеллектуальных сервисов и эффективно управлять рисками?

- Компетенции эпохи «Цифры». Как меняются корневые компетенции в компаниях и какие сложности приносит технологический прогресс в работу с кадрами?
- Какие процессы все еще тормозят внедрение инноваций, как избежать провала цифровой трансформации? Стоп-факторы и способы решения.



МОДЕРАТОР

Вячеслав Кубаев
Партнер, McKinsey

УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ



Андрей Алексеенко
Вице-президент
Teradata по региону
Северная и
Восточная Европа



Юлия Гадлиба
Генеральный
директор,
«Ренессанс
страхование»



Кирилл Меньшов
Старший
вице-президент
по информационным
технологиям,
«Ростелеком»



**Василий
Номоконов**
Исполнительный
директор,
«Сибур»



Павел Гонтарев
Управляющий
директор,
«VK Цифровые
технологии»



Сергей Казанцев
Вице-президент
по цифровизации
производства,
«НЛМК»



Владимир Савкин
Заместитель генераль-
ного директора
по информационным
технологиям и развитию
цифровых сервисов,
«Почта России»



Юрий Мисник
Директор
по цифровым
технологиям,
«Магнит»



Джордж Хелд,
Директор
по цифровым
продуктам,
группа Veon



Давид Ян
Визионер,
основатель
и член совета
директоров,
ABBY

14:00 — 14:45

Обед

14:45 — 16:45

Дискуссионная сессия.

Клиент как центр цифровой вселенной.

Как выиграть в конкуренции за потребителя

Вопросы для обсуждения:

- ▶ Новый тип пользовательского поведения. Как трансформируются требования потребителя?
- ▶ Как меняется клиентский сервис, какие инструменты повышения лояльности эффективны в эпоху клипового сознания, а какие раздражают пользователя?
- ▶ Использование технологий AI и Big Data как необходимый атрибут успешной коммуникации с потребителем. Монетизация знаний о клиенте.
- ▶ Гиперперсонализация, омниканальность, «умный» банкинг. Будет ли новая революция в коммуникации с клиентом, какие технологии это могут обеспечить?
- ▶ Эпоха партнерств и экосистем. Контроль всех точек контакта с потребителем: как обезопасить имидж компании в случае форс-мажора собственного и у партнера – тактика быстрого реагирования.
- ▶ Безопасность и защита данных. Как защитить клиента в цифровом мире и какой ценой?



МОДЕРАТОР

Константин Анкилов

Управляющий партнер, «ТМТ консалтинг»

УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ



Илья Алексеев

Генеральный директор,
Spotify



Антон Борисюк

Старший директор
по исследованиям
и цифровой транс-
формации, PepsiCo
Восточная Европа



Влад Вольфсон

Коммерческий
директор,
«МегаФон»



Мария Комарова

Генеральный
директор,
Gallery



Александр Моисеев

Заместитель
генерального
директора,
«Газпром-Медиа
Холдинг»



Амит Пурохит

CPO, «Авито»;
ex-топ-менеджер
Amazon



Майкл Тач
Заместитель
председателя
правления,
член правления,
«Альфа-банк»



**Владимир
Салахутдинов**
Член правления,
директор по стратегии
и развитию бизнеса,
X5 Retail Group



**Дмитрий
Сергеев**
Генеральный
директор,
AliExpress Россия



**Владислав
Крейнин**
Старший
вице-президент,
Сбербанк



Евгений Черешнев
Исполнительный
вице-президент
по развитию цифрового
и нового бизнеса,
«Билайн»

16:45 — 17:00

Кофе-брейк

17:00 — 18:45

Митап.

Гиганты идей и взаимодействие со стартапами.

Где искать бизнесу новый импульс?

Для развития цифровой экспертизы и конкурентоспособности на длительной дистанции крупные корпорации ищут свежие идеи, новые источники и способы инновационного развития. Самостоятельно создавать инновации или инвестировать в начинающие бизнесы? Как найти будущего «единорога» в условиях бума на стартапы? В чем выгода и риски от сотрудничества — обсудят представители как со стороны корпораций, так и инновационных стартапов в рамках специального митапа.

Вопросы для обсуждения:

- ▶ Инвестировать в стартапы VS запускать собственные проекты: эффективность и риски.
- ▶ Как хакнуть рынок? Чем выгодно сотрудничество с акселератами для корпораций и где вербовать «молодых и перспективных»?
- ▶ Как определить лучшую модель взаимодействия корпораций и стартапов?
- ▶ Как оценить жизнеспособность идеи, определить, какие проекты футуристичны и труднореализуемы в России, а какие будут прорывом?
- ▶ Как сотрудничество со стартапом меняет портрет целевой аудитории, клиентскую базу и способствует росту доходности бизнеса?
- ▶ Nota Bene! Как стартапу защитить свои права?



МОДЕРАТОР

Антон Устименко
Партнер, EY

УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ



Наталья Гуляева
Управляющий
партнер, Hogan
Lovells в России
и СНГ



Владислав Здоренко
Венчурный инвестор,
сооснователь
венчурного фонда
Startech.vc



Дмитрий Курин
Директор
по инновациям
и инвестициям,
МТС



Андрей Лаптев
Директор по развитию
бизнеса
и корпоративным
венчурным проектам,
«Северсталь»



Наталья Магидей
Управляющий
директор,
руководитель
стартап-экосистемы
Сбера



**Алексей
Парабучев**
Генеральный
директор,
«Агентство
инноваций Москвы»



Александр Соболев
Директор по
стратегии и
развитию бизнеса,
«МегаФон»



**Татьяна
Сорокина**
Генеральный
директор,
IBM в России



Татьяна Ушкова
Председатель
правления,
«Абсолют Банк»



Станислав Чернин
Советник
генерального
директора, директор
по инновациям,
«Почта России»

18:45

Коктейль

Заметки

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

FCongress

Forbes^{RUSSIA}

Календарь предстоящих мероприятий Forbes Congress Russia

8 декабря

Импакт-инвестирование: тренд новой экономики

13 декабря

Винная Ассамблея Forbes

17 декабря

iRule: таланты, которые создают будущее



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАС!
#forbescongress #fcongress #fcg



The background is a dark blue gradient with a complex network of glowing lines and nodes. In the upper half, there are faint, light blue circuit-like patterns. In the lower half, a dense network of black lines connects various nodes, some of which are glowing with bright blue or white light. A horizontal lens flare effect is visible in the center of the image.

Fcongress.forbes.ru
congress@forbes.ru
+7 (495) 565 32 06