

Год Fashion на Ozon

Илоанга Ершова,
директор по развитию бизнеса Ozon Fashion



Чего мы добились в 2023 году?

GMV

1,7
трлн руб.

+110%



Количество заказов

>950
млн

x2



Скорректированная
EBITDA +



Доля продавцов
в GMV

83%



Частота заказов

>20
штук

x1,6

Активных покупателей

46
млн

+31%



Площадь логистики

2,5
млн м²

x2



*данные в сравнении с 2022 годом

Ozon — один из лидеров в логистике

31 фулфилмент-центр в России, Беларуси и Казахстане

- Москва
- Санкт-Петербург
- Калининград
- Тверь
- Казань
- Самара
- Воронеж
- Нижний Новгород
- Новороссийск
- Ростов-на-Дону
- Екатеринбург
- Новосибирск
- Красноярск
- Хабаровск
- Минск
- Астана
- Адыгейск



2,5 млн м²



логистических площадей,
включая площади фулфилментов,
сортировочных центров и дарксторов

>45 тыс.



брендированных пунктов выдачи
заказов и постаматов по всей России.
99% ПВЗ оборудованы примерочными,
70% — двумя и более

Рынок fashion: 50% Онлайн

Онлайн-рынок fashion продолжит расти в среднем на более 30% ежегодно

	2021	2022	2023	2024п
Рынок fashion (онлайн+офлайн)	3 259	2 974	3 460	4 161
Рост YoY, %		-9%	16%	20%
Онлайн-рынок fashion	967	1 258	1 670	2 300
Рост YoY, %		30%	33%	38%
Проникновение онлайн, %	30%	42%	48%	55%

Продолжаем покорять рынок

12% (+6 п.п)

Доля Ozon Fashion на рынке
e-com по итогам 2023 года

НОВЫЙ ПЛАН

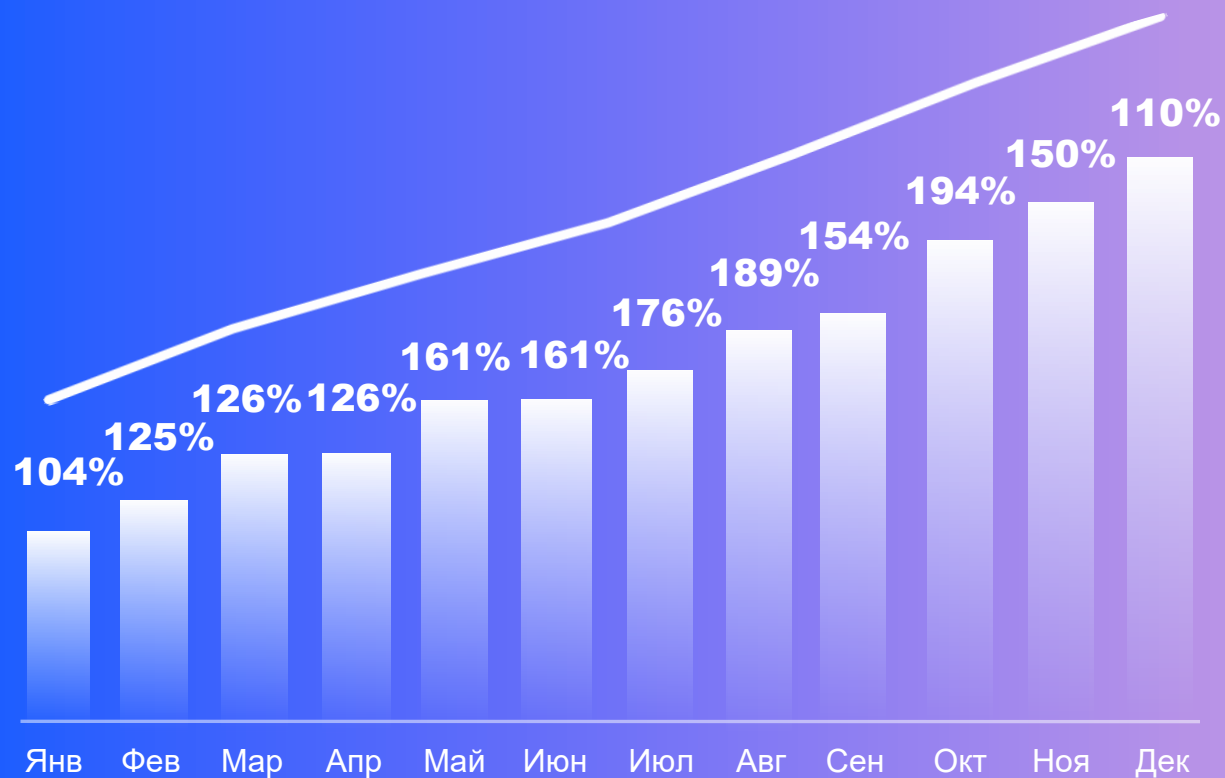
20%

Доля Ozon Fashion
в e-com к концу 2024 года



Мы растём каждый месяц

или как мы продолжаем покорять рынок



GMV Ozon



YoY

x2,5

рост оборота Fashion
на Ozon по итогам 2023

а это

> **201 млрд ₺**

> **180 000 продавцов**

> **25 млн покупателей**
(+62%)

Структура продаж Fashion



*по итогам 2023 года

Мотивационные программы для продавцов Fashion 2024



План – увеличение количества продавцов в 1,5 раза в 2024

Для новых продавцов логистика за 1 Р*

За 1 Р перевезём ваши товары по стране*. А если товар не подойдёт клиенту и отправится обратно на склад, за его перевозку тоже возьмём всего 1 Р

Инвестиции Ozon в цены продавцов:

даём до 35% стоимости на скидки и до 10% - на кэшбэк. Покупатели получат значительную выгоду, которая не ударит по карману продавцов

Бесплатно размещаем на наших складах

одежду, обувь, бельё, чулочно-носочную продукцию, аксессуары и ювелирные украшения – до 31 декабря 2024 года

Бесплатные маркетинговые баллы

можно потратить на маркетинговые инструменты в личном кабинете: трафареты, брендовую полку, баннеры

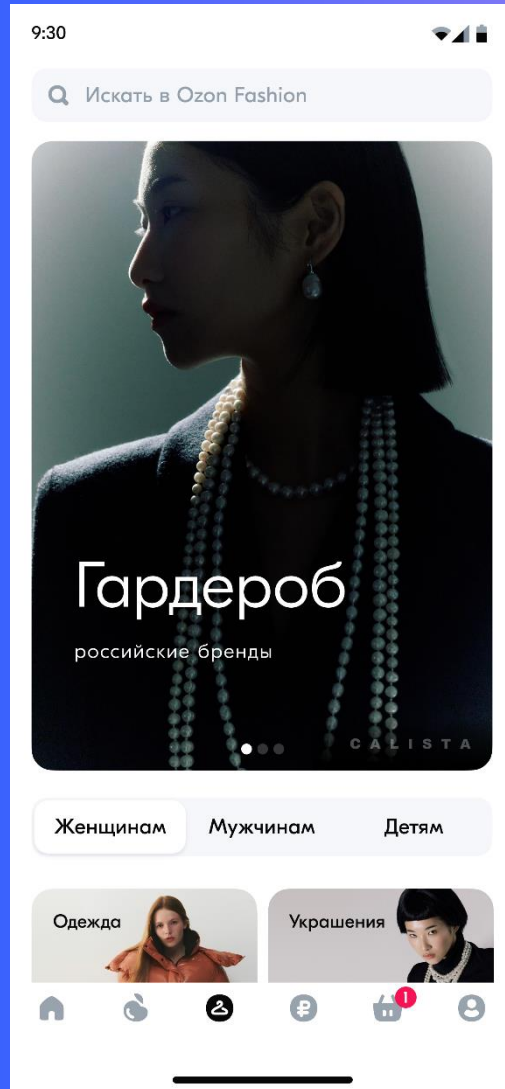
Юлианна Караулова - новый фешн-амбассадор Ozon



3 млрд рублей

Инвестирует Ozon в маркетинговое продвижение категорий, которые чаще всего интересуют женщин, — одежды, обуви, аксессуаров, ювелирных украшений, красоты, детского ассортимента и товаров для дома

Ozon Fashion – раздел проверенных брендов



Товары от 2000 международных брендов и российских дизайнеров собраны в отдельном разделе



Coccinelle, Calvin Klein, H&M, Adidas, Nike, Guess, TopTop, Elis, 2Mood, Lichi, Belle YOU, Charuel



Новый монохромный лаконичный дизайн раздела



Проверенные бренды и оригинальные товары, постоплата и бесплатные возвраты

Примерка в ПВЗ

Q1 2023*

14%

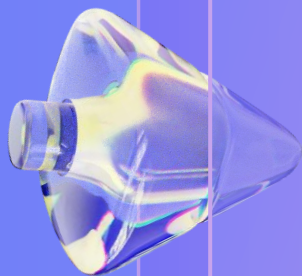
с 2 и более примерочными

80%

с 1 примерочной

6%

без примерочных



Сейчас

72%

с 2 и более примерочными

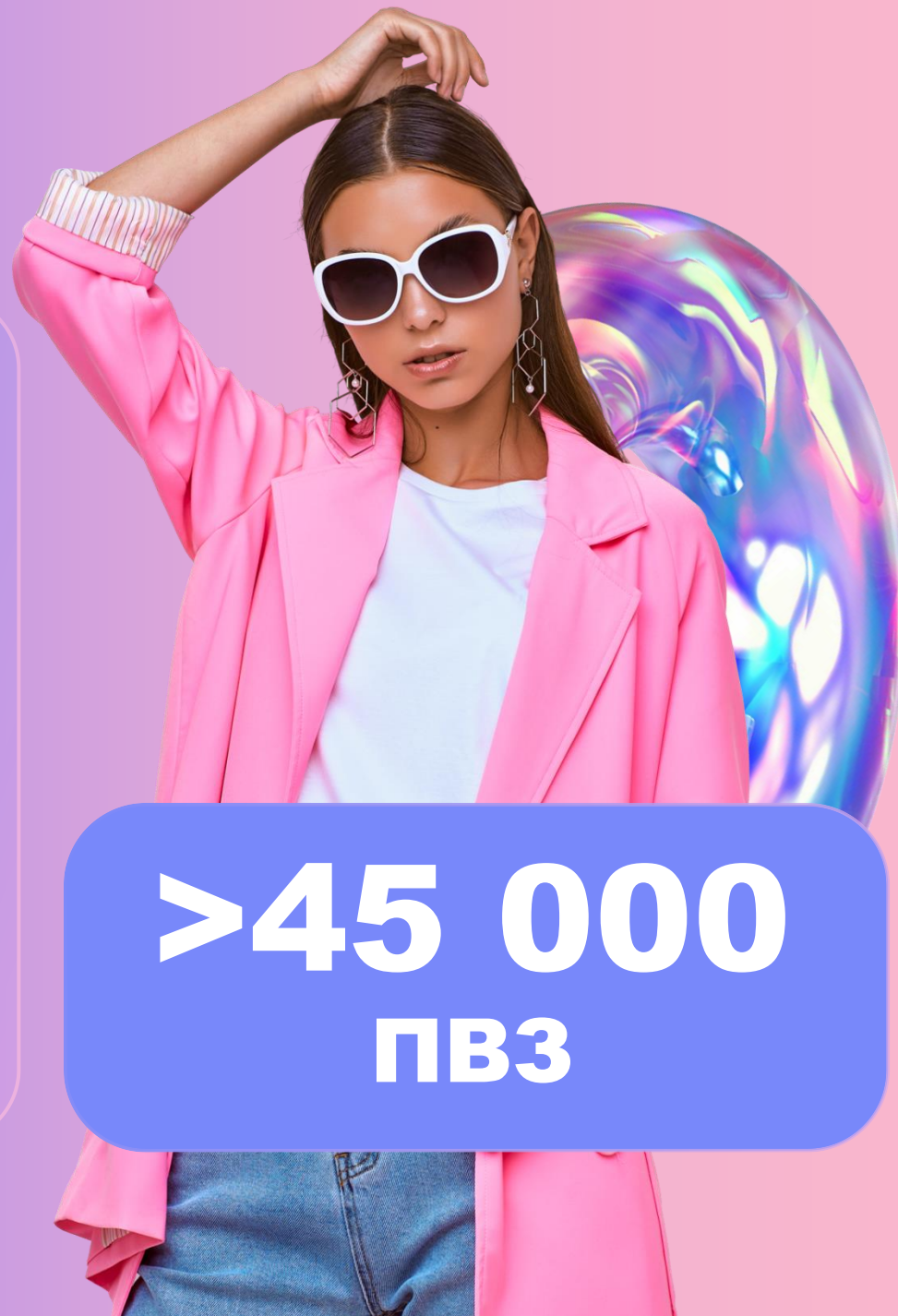
29%

с 1 примерочной

<1%

без примерочных

>45 000
ПВЗ



*согласно данным опроса ПВЗ в Q1 2023