

# Управление углеродным следом товарного предложения Лемана ПРО

**АННА БОБРОВА**

Директор по устойчивому развитию



# Стратегия устойчивого развития 2025–2027

## Бережно к людям, бережно к природе



**Люди**  
Человек в центре нашей экосистемы



**Дом**  
Заботимся о доме, думая о будущем



**Природа**  
Бережём планету

### БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ

Содействие повышению качества жизни сотрудников и их семей через развитие корпоративных программ благополучия, создание комфортных условий труда и реализацию инициатив, способствующих балансу между работой и личной жизнью

**>65%** индекс лояльности сотрудников (eNPS)

### ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Развитие лидерской среды, в которой каждый сотрудник имеет максимум возможностей для профессионального и личностного роста, а каждый руководитель опирается на человекоцентричный менеджмент

**75%** сотрудников готовы рекомендовать компанию по критерию «Возможности карьерного роста»

### БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

Обеспечение на объектах компании комфортной и безопасной среды, минимизирующей риски для здоровья посетителей, сотрудников и представителей подрядных организаций

### ЭТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Поддержание развитой этической культуры в экосистеме компании через усиление антикоррупционных механизмов, внедрение инструментов предотвращения нарушений и продвижение стандартов деловой этики

### РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИЯ

**100%** подразделений внедряют программы развития инклюзивной среды

через мероприятия по знакомству с профессией, трудоустройству, адаптации, обучению и переобучению для текущих и будущих сотрудников

**90%**

сотрудников считают, что в компании ценят и уважают индивидуальность каждого, независимо от возраста, пола, национальности, образования и опыта работы

- Содействие улучшению жилищных условий маломобильных клиентов через развитие предложения для создания безбарьерной среды дома: от товара до дизайн-проекта
- Развитие онлайн- и офлайн-сервисов для обеспечения комфорта клиентов с разными потребностями
- Расширение возможностей поддержки социальных предпринимателей и реализация совместных партнёрских программ

### ВОЛОНТЁРСТВО И ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

- Развитие корпоративного волонтерства в экосистеме компании
- Развитие инструментов системной поддержки уязвимых семей с детьми

### ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**70%** доля продаж товаров с экологическими и социальными преимуществами от товарооборота СТМ

### ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ТОВАРОВ

**80%** доля продаж товаров с классом энергоэффективности А и выше от товарооборота продукции, потребляющей электричество

- Содействие снижению затрат домохозяйств на ЖКУ за счёт развития ассортимента водо-, энерго- и теплосберегающих товаров

**80%** доля продаж товаров с водопотреблением не более 14 л/мин от товарооборота продукции, потребляющей воду

### ПРОДЛЕНИЕ СРОКА СЛУЖБЫ

Содействие продлению срока службы товаров через расширение ассортимента запчастей, услуги ремонта, предоставление бесплатной расширенной гарантии на три года и более

Цели в блоке «Дом» не распространяются на товары маркетплейса

### СЫРЬЁ ИЗ ОТВЕТСТВЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**75%** доля закупок лесовоспроизводящей продукции, сертифицированной по добровольным системам лесной сертификации

### БЕЗОПАСНО ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

**60%** упаковок товаров СТМ содержат вторичное сырьё

### БЕЗОПАСНО ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

**100%** новых товаров СТМ соответствуют собственной Политике по опасным веществам

- Содействие повышению безопасности жилья через развитие практик по работе с опасными веществами

### ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Содействие поставщикам товаров в обеспечении соответствия их производственных площадок стандартам качества и социальной ответственности через инструменты аудита и самооценки

### ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ

**30%** сокращение выбросов парниковых газов по Охватам 1 и 2

к концу 2027 года по отношению к 2021 году

- Содействие сокращению выбросов парниковых газов от транспортировки товаров через оптимизацию логистических процессов и использование транспорта с меньшим воздействием на изменение климата
- Содействие сокращению выбросов парниковых газов на всех этапах жизненного цикла товаров через продвижение практик декарбонизации среди поставщиков

### ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА

**40%** операционных отходов направляются на переработку

- Развитие программ по сокращению образования операционных отходов
- Содействие повышению уровня сортировки отходов среди населения через развитие инфраструктуры и сервисов раздельного сбора отходов

Популяризация принципов ответственного ведения бизнеса

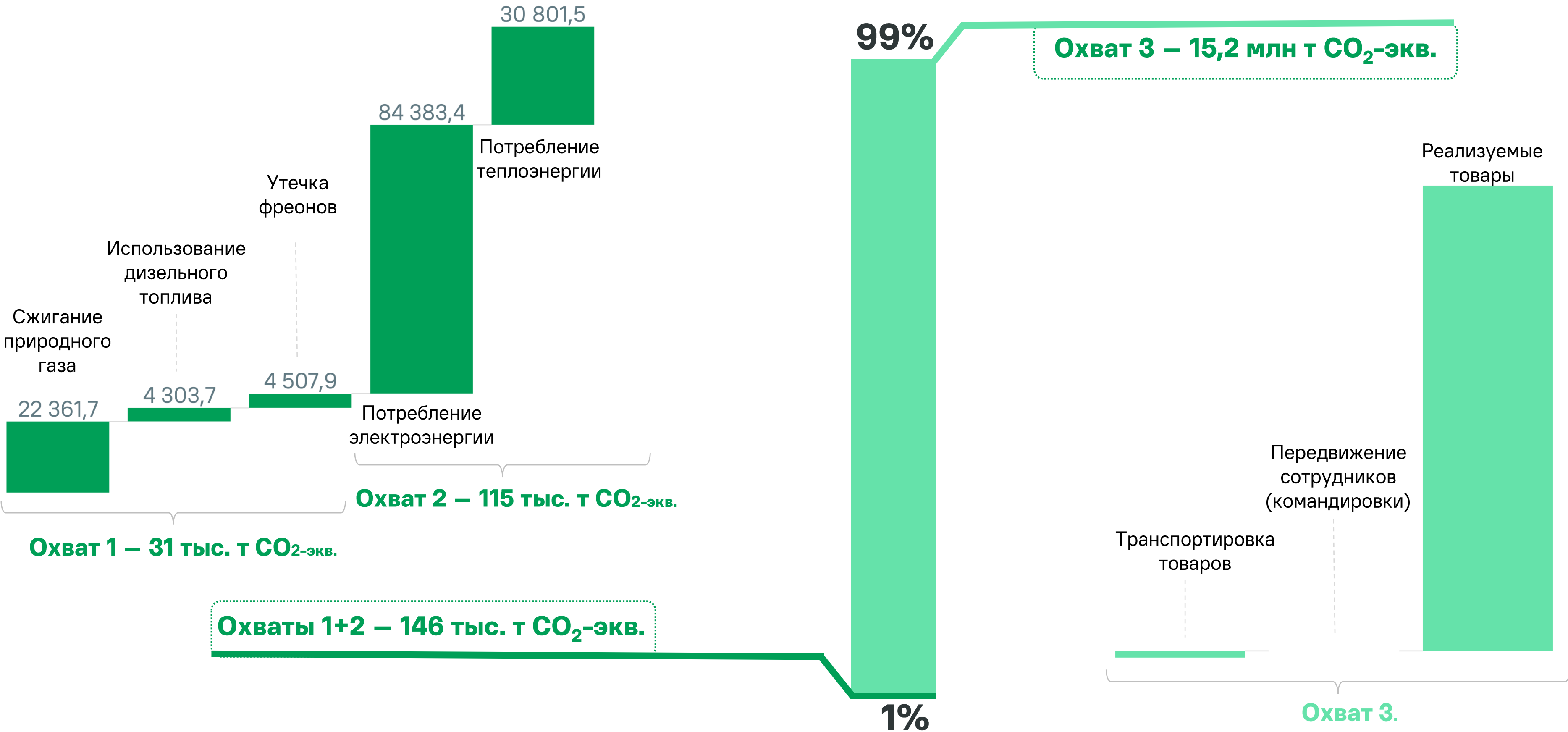
Распространение инклюзивных практик в экосистеме компании

Продвижение DIY-культуры и бережного потребления

Развитие инструментов мотивации для покупки товаров с экологическими и социальными преимуществами

Реализация образовательных и просветительских программ для сотрудников и клиентов, направленных на продвижение принципов циркулярной экономики

# Выбросы парниковых газов Лемана ПРО

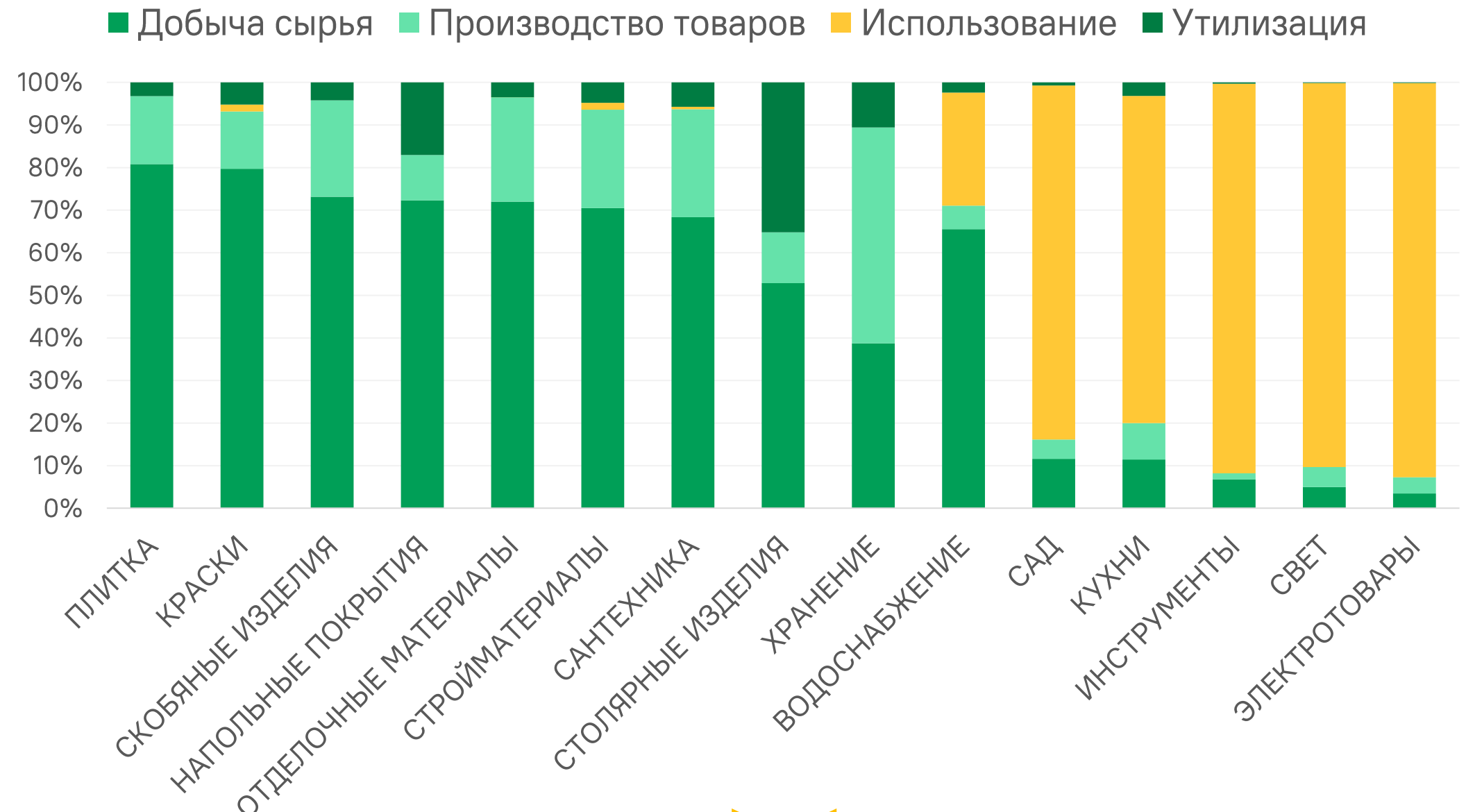
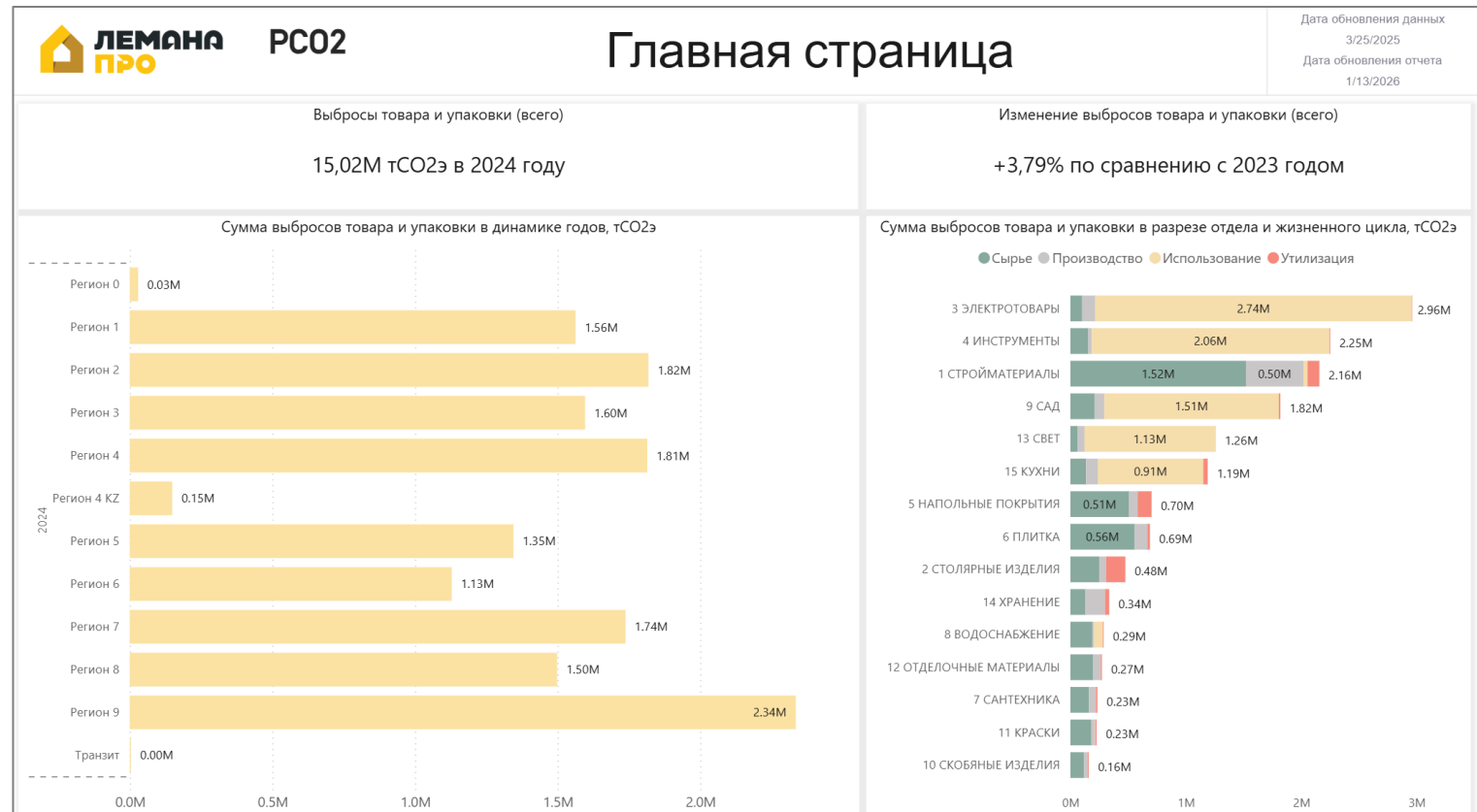


\*Данные о структуре выбросов парниковых газов приведены за 2024 год

# Декарбонизация товарного предложения

PCO2 – инструмент для оценки углеродного следа товаров

Выбросы ПГ от реализуемых товаров ~ **15 млн т CO2-экв.**



Детализация выбросов по этапам жизненного цикла проданных товаров по регионам, тCO2э

Отдел	Выбросы на единицу товара (всего)	Выбросы товара и упаковки (всего)	Выбросы товара (всего)	Выбросы упаковки (сырье)	Выбросы товара (сырье)	Выбросы упаковки (сырье)	Выбросы товара и упаковки (производство)	Выбросы товара (производство)	Выбросы упаковки (производство)	Выбросы товара (использован)	Выбросы упаковки (использован)	Выбросы товара и упаковки (утилизация)
1 СТРОЙМАТЕРИАЛЫ	26,562.16	1,640,070.21	1,610,389.58	29,680.61	1,192,259.44	1,177,974.58	14,284.94	349,990.77	341,339.96	8,650.92	14,982.70	82,837.42
10 СКОБЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	9,554.36	125,168.06	122,918.43	2,249.37	91,822.77	90,329.07	1,493.34	28,087.88	27,715.88	371.74		5,256.57
11 КРАСКИ	8,789.71	188,238.59	180,789.47	7,449.05	152,998.14	146,309.99	6,688.13	25,441.85	25,217.95	223.87	314.70	9,483.75
12 ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	33,717.05	214,314.03	212,006.27	2,307.58	152,232.86	150,578.45	1,654.43	54,931.60	54,659.15	272.38	0.00	7,149.54
13 СВЕТ	59,938.90	1,027,538.19	1,026,277.92	1,260.12	46,609.12	46,255.50	353.52	47,375.27	46,833.94	541.33	932,056.38	1,497.24
14 ХРАНЕНИЕ	23,140.39	277,856.27	276,769.39	1,086.82	116,676.23	116,162.84	513.34	131,957.55	131,658.02	299.54		29,222.41
15 КУХНИ	260,935.22	817,501.23	813,108.14	4,392.90	121,905.45	120,503.98	1,401.28	96,031.08	94,286.79	1,744.21	566,628.55	32,935.93
2 СТОЛЯРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	36,022.72	378,329.14	376,241.16	2,087.98	207,197.27	205,737.28	1,460.00	43,083.72	42,795.53	288.18		128,048.14
3 ЭЛЕКТРОТОВАРЫ	556,183.12	2,350,206.49	2,347,797.33	2,409.06	84,683.37	82,882.81	1,800.51	135,481.96	135,222.26	259.66	2,126,654.11	3,386.65
4 ИНСТРУМЕНТЫ	409,271.08	2,381,083.05	2,377,720.52	3,361.98	136,680.87	134,943.98	1,736.32	24,497.53	23,597.67	899.50	2,214,315.28	5,588.25
5 НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ	23,202.74	601,373.12	589,310.69	12,062.43	433,356.52	423,855.41	9,501.22	68,686.46	67,565.54	1,120.95		99,330.25
6 ПЛИТКА	11,667.57	580,332.26	569,920.76	10,411.45	469,299.48	465,633.67	3,665.81	92,683.12	88,717.66	3,965.49		18,349.64
<b>Total</b>	<b>1,756,236.08</b>	<b>11,936,715.04</b>	<b>11,850,111.43</b>	<b>86,601.41</b>	<b>3,617,499.84</b>	<b>3,568,887.78</b>	<b>48,610.62</b>	<b>1,221,993.40</b>	<b>1,201,432.04</b>	<b>20,560.47</b>	<b>6,647,905.41</b>	<b>449,312.27</b>

**Руководство для поставщиков по декарбонизации 3 категорий: Краски, Освещение, Электротовары**




# Перечень мероприятий по декарбонизации: основные итоги

## Краски

Категория «Краски»	Стадии жизненного цикла	Наиболее распространенные мероприятия по декарбонизации													
		Общие	По компонентам товара*												
<div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; text-align: center;"> <h1>39</h1> <p>групп товаров</p> </div>	Добыча и обработка сырья	<ol style="list-style-type: none"> <li>Использование низкоуглеродной энергии</li> <li>Повышение энергоэффективности производства</li> </ol>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold;">Сокращение выбросов ПГ</p> <table border="1"> <tr> <td> <b>Вода</b></td> <td style="text-align: right;">до 50% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Растворитель</b></td> <td style="text-align: right;">От 60% до 85% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Акриловая эмульсия</b></td> <td style="text-align: right;">до 9% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Древесина</b></td> <td style="text-align: right;">до 28% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Полипропилен</b></td> <td style="text-align: right;">до 80% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Полиэтилен</b></td> <td style="text-align: right;">от 60% до 68% ↓</td> </tr> </table> </div>	 <b>Вода</b>	до 50% ↓	 <b>Растворитель</b>	От 60% до 85% ↓	 <b>Акриловая эмульсия</b>	до 9% ↓	 <b>Древесина</b>	до 28% ↓	 <b>Полипропилен</b>	до 80% ↓	 <b>Полиэтилен</b>	от 60% до 68% ↓
	 <b>Вода</b>	до 50% ↓													
	 <b>Растворитель</b>	От 60% до 85% ↓													
	 <b>Акриловая эмульсия</b>	до 9% ↓													
 <b>Древесина</b>	до 28% ↓														
 <b>Полипропилен</b>	до 80% ↓														
 <b>Полиэтилен</b>	от 60% до 68% ↓														
Производство товара	<ol style="list-style-type: none"> <li>Использование низкоуглеродной энергии</li> <li>Повышение энергоэффективности производства</li> </ol>														
Использование	<ol style="list-style-type: none"> <li>Выбросы ПГ на данной стадии отсутствуют</li> </ol>														
Конец срока службы	<ol style="list-style-type: none"> <li>Переработка основных пластиковых компонентов, древесины, материалов упаковки</li> </ol>														

# Перечень мероприятий по декарбонизации: основные итоги

## Освещение

Категория «Освещение»	Стадии жизненного цикла	Наиболее распространенные мероприятия по декарбонизации															
		Общие	По компонентам товара*														
<div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; text-align: center;"> <h1>23</h1> <h2>группы товаров</h2> </div>	Добыча и обработка сырья	<ol style="list-style-type: none"> <li>Использование низкоуглеродной энергии</li> <li>Повышение энергоэффективности производства</li> </ol>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold;">Сокращение выбросов ПГ</p> <table border="1"> <tr> <td> <b>Сталь</b></td> <td>от 45% до 95% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Картон/бумага</b></td> <td>до 51% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Медь</b></td> <td>от 55% до 90% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Поликарбонат</b></td> <td>от 40% до 61% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Полипропилен</b></td> <td>до 80% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Стекло</b></td> <td>до 30% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Алюминий</b></td> <td>от 60% до 85% ↓</td> </tr> </table> </div>	 <b>Сталь</b>	от 45% до 95% ↓	 <b>Картон/бумага</b>	до 51% ↓	 <b>Медь</b>	от 55% до 90% ↓	 <b>Поликарбонат</b>	от 40% до 61% ↓	 <b>Полипропилен</b>	до 80% ↓	 <b>Стекло</b>	до 30% ↓	 <b>Алюминий</b>	от 60% до 85% ↓
	 <b>Сталь</b>	от 45% до 95% ↓															
	 <b>Картон/бумага</b>	до 51% ↓															
	 <b>Медь</b>	от 55% до 90% ↓															
 <b>Поликарбонат</b>	от 40% до 61% ↓																
 <b>Полипропилен</b>	до 80% ↓																
 <b>Стекло</b>	до 30% ↓																
 <b>Алюминий</b>	от 60% до 85% ↓																
Производство товара	<ol style="list-style-type: none"> <li>Использование низкоуглеродной энергии</li> <li>Повышение энергоэффективности производства</li> </ol>																
Использование	<ol style="list-style-type: none"> <li>Устройства с контролем энергопотребления при использовании</li> <li>Устройства с режимом энергосбережения</li> </ol>																
Конец срока службы	<ol style="list-style-type: none"> <li>Переработка основных металлических и пластиковых компонентов, материалов упаковки.</li> <li>Восстановление товара с целью повторного использования (refurbishment)</li> </ol>																

# Перечень мероприятий по декарбонизации: основные итоги

## Электротовары

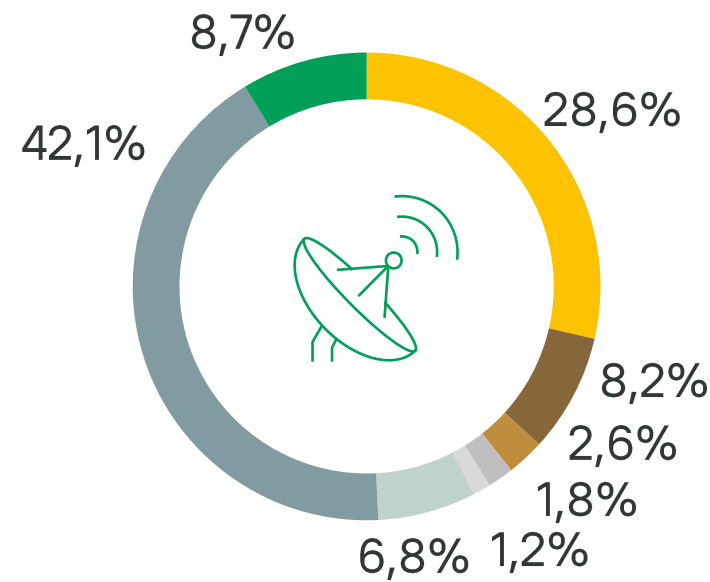
Категория «Электротовары»	Стадии жизненного цикла	Наиболее распространенные мероприятия по декарбонизации															
		Общие	По компонентам товара*														
<div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; text-align: center;"> <h1>39</h1> <h2>групп товаров</h2> </div>	Добыча и обработка сырья	<ol style="list-style-type: none"> <li>Использование низкоуглеродной энергии</li> <li>Повышение энергоэффективности производства</li> </ol>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold;">Сокращение выбросов ПГ</p> <table border="1"> <tr> <td> <b>Сталь</b></td> <td style="text-align: right;">от 45% до 95% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Картон/бумага</b></td> <td style="text-align: right;">до 51% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Медь</b></td> <td style="text-align: right;">от 55% до 90% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Поликарбонат</b></td> <td style="text-align: right;">от 40% до 61% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Полиамид</b></td> <td style="text-align: right;">до 40% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Полиэтилен</b></td> <td style="text-align: right;">от 60% до 68% ↓</td> </tr> <tr> <td> <b>Алюминий</b></td> <td style="text-align: right;">от 60% до 85% ↓</td> </tr> </table> </div>	 <b>Сталь</b>	от 45% до 95% ↓	 <b>Картон/бумага</b>	до 51% ↓	 <b>Медь</b>	от 55% до 90% ↓	 <b>Поликарбонат</b>	от 40% до 61% ↓	 <b>Полиамид</b>	до 40% ↓	 <b>Полиэтилен</b>	от 60% до 68% ↓	 <b>Алюминий</b>	от 60% до 85% ↓
	 <b>Сталь</b>	от 45% до 95% ↓															
	 <b>Картон/бумага</b>	до 51% ↓															
	 <b>Медь</b>	от 55% до 90% ↓															
 <b>Поликарбонат</b>	от 40% до 61% ↓																
 <b>Полиамид</b>	до 40% ↓																
 <b>Полиэтилен</b>	от 60% до 68% ↓																
 <b>Алюминий</b>	от 60% до 85% ↓																
Производство товара	<ol style="list-style-type: none"> <li>Использование низкоуглеродной энергии</li> <li>Повышение энергоэффективности производства</li> </ol>																
Использование	<ol style="list-style-type: none"> <li>Устройства с контролем энергопотребления при использовании</li> <li>Устройства с режимом энергосбережения</li> </ol>																
Конец срока службы	<ol style="list-style-type: none"> <li>Переработка основных металлических и пластиковых компонентов, материалов упаковки</li> <li>Восстановление товара с целью повторного использования (refurbishment)</li> </ol>																

# Меры декарбонизации для товарной группы № 5 «Аксессуары для наземной и спутниковой антенны»

Категория  
«Электротовары»

Группа  
«Аксессуары для наземной и спутниковой антенны»

PEP EcoPassport для группы аксессуаров для наземной и спутниковой антенны на примере пульта дистанционного управления



### Продукт

- Поликарбонат
- Полибутиленисукцинат
- Сталь
- Стекловолокно
- Эпоксидная смола
- Другое

### Упаковка

- Картон
- Бумага

	Добыча и обработка сырья (32% выбросов ПГ)	Производство товара (56% выбросов ПГ)	Использование (11% выбросов ПГ)	Конец срока службы (0,8% выбросов ПГ)
Организационные	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приоритезация закупок сырья и материалов, при производстве которого для промышленных процессов используется низкоуглеродная энергия</li> <li>2. Предпочтение сырья, произведённого с повышенной энергоэффективностью</li> <li>3. Запрос и учёт коэффициентов эмиссии парниковых газов у производителей материалов при выборе поставщиков</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приоритезация применения для промышленных процессов низкоуглеродной энергии</li> <li>2. Внедрение мер по повышению энергоэффективности оборудования и производственных процессов</li> <li>3. Предпочтение материалов и компонентов от производителей, предоставляющих покупателям коэффициенты эмиссии парниковых газов по своей продукции</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пульт, спроектирован для разборки, ремонта и восстановления (<u>refurbishment</u>)<sup>7</sup></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение за счёт дизайна продукта возможности полного разбора продукции на основные компоненты** для их повторного использования в новой продукции<sup>6</sup></li> </ol>
Технологические	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изготовление пультов управления из собственных бывших в употреблении пультов<sup>6</sup></li> <li>2. Предпочтение поликарбоната, произведённого из вторичных материалов<sup>1</sup></li> <li>3. Предпочтение поликарбоната, произведённого с добавлением таллового масла<sup>2</sup></li> <li>4. Предпочтение поликарбоната, изготовленного из растительного сырья.<sup>3</sup></li> <li>5. Закупка материалов с повышенной долей <u>полибутиленисукцината</u> из янтарной кислот<sup>4</sup></li> <li>6. Предпочтение упаковки из вторичных бумаги и картона<sup>5</sup></li> <li>7. Закупка целлюлозной продукции, произведённой с использованием технологий рекуперации тепла<sup>5</sup></li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пульт ДУ на солнечной батарее, работающей от комнатного освещения, без замены батареек<sup>7</sup></li> <li>2. Использование электронных чипов с низким энергопотреблением<sup>7</sup></li> <li>3. Пульт, использующий технологии преобразования радиоволн в электроэнергию<sup>7</sup></li> </ol>	

Источники:

1. [Recycled Polycarbonate: Materials Explained: Process, Applications and Pros & Cons - Monday Merch](#)
2. [Certified Renewable Polycarbonate](#)
3. [New Bio-based Engineering Plastic "DURABIO" | Products | Mitsubishi Chemical Corporation](#)
4. [Биоразлагаемые пластики — ВЕСТХИМ \(vesthim.ru\)](#)
5. [Decarbonizing the pulp and paper industry: A critical and systematic review of sociotechnical developments and policy options - ScienceDirect](#)
6. [Bouygues Telecom partners with ruwido to roll out 100% recycled remote controls](#)
7. [UEI Eterna & Sustainability](#)

\* Технология проходит производственные испытания, пока широко не используется.

\*\* Поликарбонат является перерабатываемым, но его переработка распространена достаточно мало в связи с относительно высокой стоимостью вторичного поликарбоната и снижением качества после переработки из-за использования антипиренов.

Выделенные технологии применяются на этапе производства

# Дальнейшие шаги по управлению углеродным следом товаров

## Май 2026

**Публикация** руководства по сокращению выбросов для поставщиков в категориях Краски, Освещение и Электротовары

Руководство по сокращению выбросов парниковых газов для категорий товаров «электротовары», «освещение» и «краски»



Бережно к людям,  
бережно к природе



Подготовлено Kert специально для поставщиков Лемана ПРО

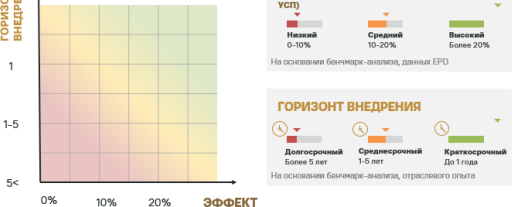
### Методика ранжирования мер по декарбонизации для товарных групп

Для каждой товарной группы все меры по декарбонизации ранжируются по двум ключевым критериям — горизонту внедрения и эффекту сокращения углеродного следа продукта. В зависимости от сочетания этих параметров меры распределяются по трем приоритетным группам.

**Приоритет 1:** решения с наиболее значимым и быстрым эффектом. К нему относятся меры с горизонтом внедрения до 1 года и эффектом >20%, либо с горизонтом до 1 года и эффектом 10–20%.

**Приоритет 2:** меры со средним уровнем влияния или более длительным сроком реализации. В него входят меры с горизонтом 1–5 лет и эффектом 10–20%, с горизонтом до 1 года и эффектом 0–10%, а также с горизонтом >5 лет и эффектом >20%.

**Приоритет 3:** объединяет все остальные варианты. Эта категория охватывает инициативы с наименьшей срочностью или ограниченным потенциалом сокращения углеродного следа.



Этапы жизненного цикла и долевое распределение выбросов ПГ по этапам

Этап	Доля выбросов ПГ	Меры по сокращению выбросов
Добыча и обработка сырья (25% выбросов ПГ)	25%	1. Использование устойчивых источников энергии и возобновляемых источников энергии 2. Повышение энергоэффективности производственных процессов 3. Снижение коэффициента выбросов парниковых газов от производственной деятельности
Производство товара (55% выбросов ПГ)	55%	1. Использование инновационной энергии, необходимой для промышленных процессов 2. Повышение коэффициента полезного действия производственных процессов 3. Повышение энергоэффективности производственных процессов
Использование товара (20% выбросов ПГ)	20%	1. Производство товаров из вторичных материалов 2. Добавление полезного места при производстве товаров 3. Использование товаров из возобновляемых источников 4. Улучшение использования вторичных материалов 5. Использование вторичных материалов для производства упаковки (бумага, картон) 6. Использование биопластика и других биоразлагаемых материалов при производстве упаковки

Пример

## Июнь 2026 - 2027

**Консультации** с поставщиками и оценка фактического углеродного следа продукции на основе предоставленных первичных данных

**Проведение добровольных аудитов** поставщиков СТМ для выявления возможности увеличения эффективности производственных процессов

## 2027

Проработка и запуск совместных **ПИЛОТНЫХ проектов**

# Стимулы к совместному управлению углеродным следом в цепочке поставок

## Коммерческие преимущества:

Повышение эффективности производства и сокращение потерь

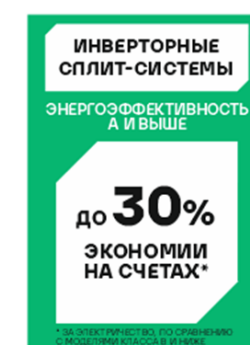
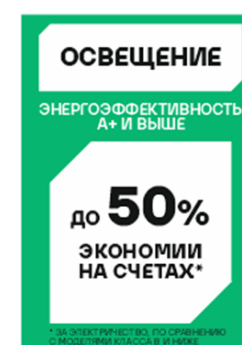
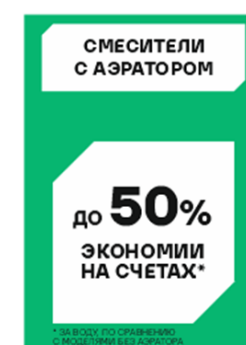
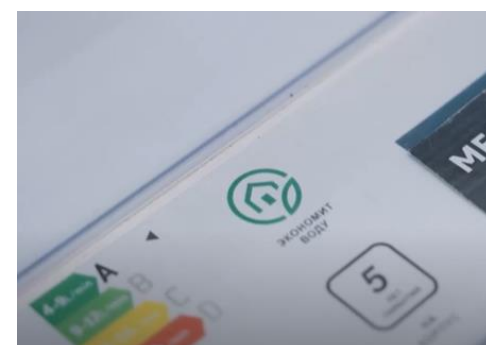
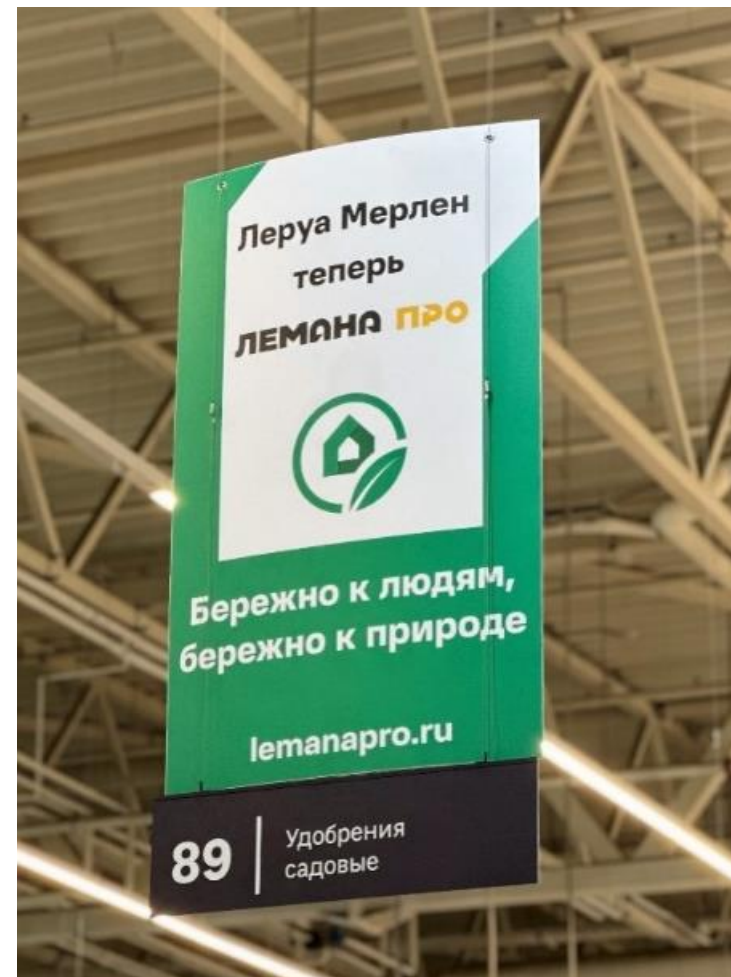
Минимизация экологических рисков

Снижение себестоимости за счёт оптимизации использования ресурсов

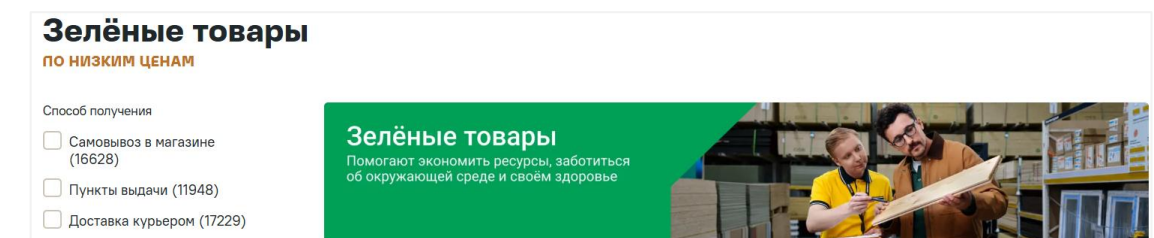
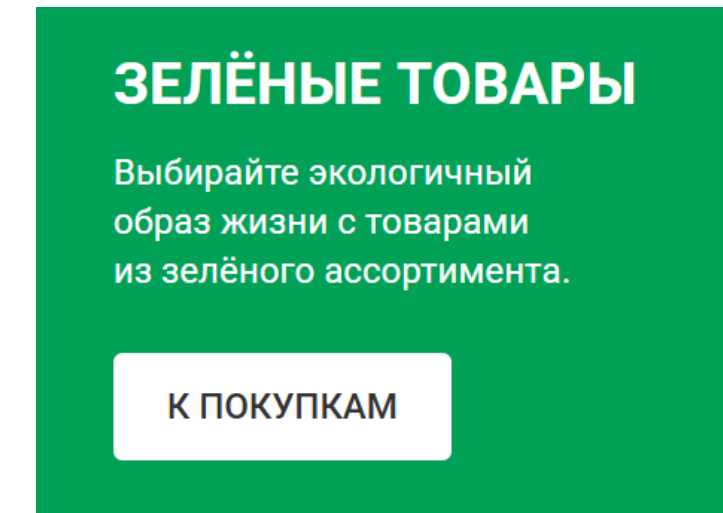
Минимизация возможных издержек в условиях ужесточения законодательства и повышения ставок экологического сбора

## Маркетинговые преимущества:

Привлечение внимания клиента за счёт дополнительных коммуникаций в магазинах



Специальный раздел «Зелёные товары» на сайте

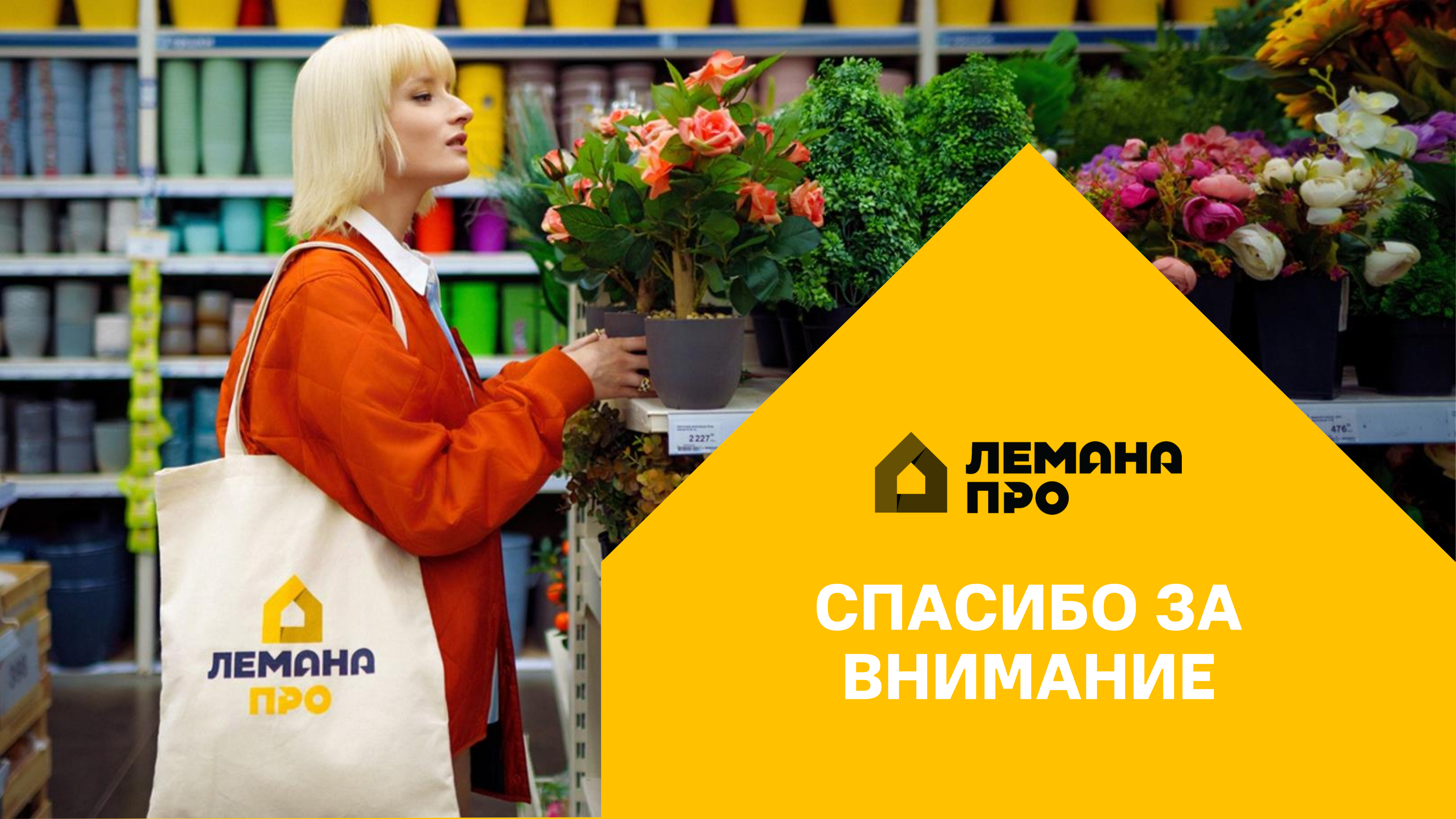


## Описание

### БЕРЕЖНО К ЛЮДЯМ, БЕРЕЖНО К ПРИРОДЕ

- Светильники и лампы с классом энергоэффективности А и выше потребляют меньше энергии\* при той же яркости, что снижает расходы на электричество и помогает бережнее относиться к природным ресурсам. Благодаря долгому сроку службы такое освещение не требует частой замены и экономит бюджет.

\*по сравнению с моделями классов энергопотребления В и ниже.



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**