

Форум благотворителей и меценатов

*Времена не выбирают —
выбирают как действовать*



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР



ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

ДоброFON
Благотворительная программа

ПАРТНЕРЫ
СЕССИИ



Мобиус
технологии



Моя
карьера

ПРИ УЧАСТИИ

самолет

Форум благотворителей и меценатов

Вот уже 20 лет (с 2004 года) команда FCongress ежегодно проводит конференцию «Форум благотворителей и меценатов». Пусть менялось название и формальный организатор конференции, но люди, которые из года в год работают над этим событием, остались те же: команда профессионалов с огромным опытом. В программе этого года мы расскажем о вызовах 2024 года, проанализируем предварительные итоги реализации правительственной «Концепции содействия развитию благотворительной деятельности в РФ на период до 2025 года», сопоставим развитие сектора НКО в Москве и регионах, на живых примерах продемонстрируем опыт управления благотворительной организацией. Завершит конференцию сессия об образах добродетели и человеколюбия в искусстве балета.



КОНЦЕПЦИИ

развития
благотворительной
деятельности



РОЛИ

благотворительности
в Москве
и регионах



МАРКЕТИНГ

и фандрайзинг
в сфере
благотворительности



Программа форума

9:15 – 09:45 Регистрация и утренний кофе

9:45 – 10:45

Пленарная сессия **«Что год грядущий нам готовит?»**

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- ◆ С какими вызовами столкнутся российская благотворительность и российские благотворительные фонды в 2024 году?
- ◆ Какова будет роль государства в секторе НКО?
- ◆ На какие направления социальной повестки корпорации готовы выделять деньги и какое будущее ждет филантропию в России?

О СЕССИИ:

2023 год прошел под флагом ухода с российского рынка иностранных компаний, а их активы были выкуплены российскими инвесторами. Планируют ли новые владельцы участвовать в развитии и поддержке благотворительности, в реализации повестки ESG?

Прошел ли синдром ощущения перманентного системного кризиса в секторе, когда руководители некоммерческих организаций и люди, работающие в секторе, не понимали: что происходит, что делать, куда идти дальше. Часть людей, представлявших лицо сектора, уехали. Появились ли новые люди и новые управленцы в секторе?

Для российской филантропии очень важен приток лучших практик, стандартов и наличие профессиональных контактов, сейчас они нарушены. Затормозит ли это качественное развитие сектора?

Есть ли подвижки и примеры в корпоративном секторе в сторону объединения усилий по продвижению системных благотворительных проектов. Сейчас это может быть эффективно, потому что ресурсов больше становиться не будет. Если задачи, над которыми корпорации работают, совпадают, то это очень логично — объединять усилия.



МОДЕРАТОР

НАТАЛЬЯ КАМИНАРСКАЯ

Директор, «Благосфера»



ЕЛИЗАВЕТА ВАСИНА

Директор, благотворительный фонд «Нужна помощь» *

«Тренды в благотворительности: цифры и эмоции»



ФАТИМА МУХОМЕДЖАН

Директор, Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»

«Стабильность целей и задач формируют устойчивость деятельности донорских организаций и их проектов»



АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВА

Первый заместитель руководителя Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы

«Как создать идеальное партнерство между городом и НКО»



НАДЕЖДА ЛИ

Соучредитель, директор, благотворительный фонд «Дедморозим»

«Стратегия непредсказуемости. Государство, бизнес, частные жертвователи и команда — на кого надеяться НКО в 2024 году»

*Организация признана Минюстом иностранным агентом

10:45 – 11:05 Кофе-брейк

11:05 – 12:20 Параллельные сессии

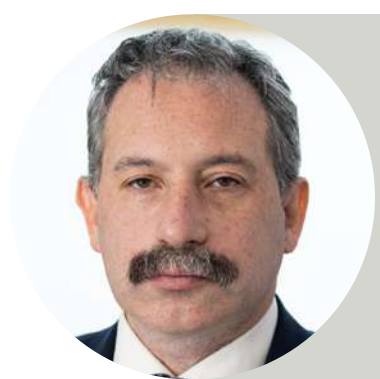
11:05 – 12:20 Сессия «Шаги, шаги, шаги. К предварительным итогам реализации правительственной «Концепции содействия развитию благотворительной деятельности в РФ на период до 2025 года»

О СЕССИИ:

Четыре года назад была принята «Концепция содействия развитию благотворительной деятельности в Российской Федерации на период до 2025 года», которая должна была привести к созданию нового институционального устройства благотворительности в России.

Должен был появиться и заработать координационный совет по развитию благотворительности, суть которого заключалась в повышении эффективности механизмов управления благотворительными организациями и совершенствовании государственного надзора за деятельностью НКО. Должны были быть сформулированы критерии по прозрачности деятельности и квалификации сотрудников, что давало возможность присваивать специальный статус для БФ, что это открывало дорогу и доступ к имущественной поддержке, а юридические лица, работающие с фондами, могли получить налоговые льготы по произведенным пожертвованиям. Для благотворительных программ и проектов повсеместно должна была быть введена оценка социального эффекта как необходимого этапа реализации программ и проектов.

Участники сессии обсудят, что удалось сделать из намеченного и что могло бы быть продолжением, произошел ли качественный скачок в виде повышения доверия граждан к деятельности НКО, роста пожертвований как частными лицами, так и корпорациями, увеличения числа благотворительных фондов.



МОДЕРАТОР

АРТЕМ ШАДРИН

Генеральный директор АНО «Национальное агентство развития квалификаций», директор Института социально-экономического проектирования НИУ ВШЭ.



ЗАХАР АЗАРОВ

Советник генерального директора по устойчивому развитию, «Северсталь»



АЛЕКСАНДРА БОЛДЫРЕВА

Исполнительный директор, АГО «Форум Доноров»



МАРИНА БРОВЦЫНА

Заместитель начальника отдела проектов взаимодействия департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития РФ



ФАИНА ЗАХАРОВА

Президент, благотворительный фонд «Линия жизни»



НАТАЛЬЯ СОКОЛОВА

Исполнительный директор, Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение»

11:05 – 12:20 Сессия «Умножение добра: новые решения в сфере маркетинга и фандрайзинга»

О СЕССИИ:

На фоне дефицита ресурсов благотворительные организации находят нестандартные прорывные решения, которые используют эффект рычага. Например, в мэтчинговых акциях из рубля делают и два, и три, при этом объединяют ресурсы и взаимно усиливают друг друга разные типы доноров. Другие НКО за счет неожиданных партнерств с бизнесом умножают число сторонников и постоянных доноров организаций, получают неденежную поддержку и привлекают внимание к своей работе. Какой потенциал у благотворительного маркетинга и креативного фандрайзинга? Какие новые совместные решения брендов и НКО можно масштабировать? В чем секреты успеха таких кампаний?



МОДЕРАТОР

ИРИНА МЕНЬШЕНИНА

Член совета Ассоциации фандрайзеров, основатель Charity Solutions Consulting



ЕЛЕНА ВАЖЕНКОВА

Директор департамента фандрайзинга и коммуникаций, «Детские деревни SOS»
«Искусственный интеллект как креативная идея кампании»



ВАДИМ ЗЕЛЕНСКИЙ

Основатель Благотворительного Фонда развития инклюзии в спорте #БольшеЧемМожешь
«Беги и слушай»



ИЯ КУЗЬМЕНКО

Директор по развитию, Фонд развития отечественной науки, техники и медицины «Фронтмед»
«Спектакль г-н Паркинсон история пациента, рассказанная во благо науки и фонда»



ВАЛЕРИЯ КУПИНА

Заместитель генерального директора по социальному маркетингу, Fonbet
«Настоящий тур добра»



ЛИЛИЯ МУДАРИСОВА

Директор, благотворительный фонд «Культура благотворительности, руководитель платформы «Благо.ру»
«Мэтч как игра, в которой выигрывают все»

12:20 – 12:35 Кофе-брейк

12:35 – 14:00 Параллельные сессии

12:35 – 14:00

Сессия «Много ли государства в благотворительности?»

О СЕССИИ:

Об усилении роли государства в благотворительном секторе в новом политическом цикле говорят многие. Более пристальное внимание к сфере НКО со стороны государства может означать приток в сектор новых денег и освоение новых сфер деятельности. Резонно предположить, что поддержку государства в первую очередь получают НКО и проекты, помогающие удовлетворять насущные потребности населения. Очевидно, что целью государственной политики станет определение и реализация стратегических векторов, вокруг которых власти консолидируют ресурсы и усилия различных социальных инвесторов. В свою очередь такая политика способна дать толчок к созданию альянсов корпораций, НКО и фандрайзинговых фондов в благотворительных проектах всероссийского масштаба.

Возможно, в недалеком будущем мы увидим становление и развитие крупных государственно-частных проектов в социальной сфере.



МОДЕРАТОР

ЕЛЕНА ЧЕРНЫШКОВА

Исполнительный директор, «Фонд наследия русского зарубежья»



ЛЕВ АМБИНДЕР

Президент, председатель совета директоров, Благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям, инвалидам и сиротам «Русфонд»



АЛЕКСАНДРА КРАУС

Учредитель и директор, благотворительный фонд «Свет в руках»



АЛЕНА КУРАТОВА

Учредитель и руководитель, благотворительный фонд «Дети-бабочки»



ВЕРОНИКА МИСЮТИНА

Советник, Центр управления благосостоянием и филантропии бизнес-школы «Сколково»



НИКОЛАЙ СЛАБЖАНИН

Исполнительный директор, благотворительная организация «Детские деревни SOS»



ИГОРЬ СОБОЛЕВ

Первый заместитель генерального директора Президентского фонда культурных инициатив, советник генерального директора, «Фонд президентских грантов»

12:35 – 14:00 Сессия «**Технологии: издержки роста и новые возможности для некоммерческого сектора**»

О СЕССИИ:

Смотреть в будущее всегда непросто, особенно с учетом скорости развития технологий, которые фундаментально трансформируют все отрасли экономики. Большие данные уступают место небольшим данным, обеспечивая персонализированный опыт пользования ИИ для каждого, а виртуальная реальность разрушает границы между цифровым и физическим мирами, оптимизируются бизнес-процессы, трансформируя до неузнаваемости привычные услуги и создавая продукты, о которых не могли мечтать писатели-фантасты.

Какие технологии сегодня доступны некоммерческим организациям, действительно ли они способны повысить качество, освободив сотрудников от рутины или, напротив, создадут большее напряжение, потому что не способны учитывать специфику работы сектора. Об этом, а также о том, какую роль в этом процессе могут сыграть ИТ-компании, помогая НКО максимально полно использовать последние технологические достижения, пойдет речь на сессии.



МОДЕРАТОР

ИРИНА ЕФРЕМОВА-ГАРТ

Директор по устойчивому развитию, «Мобиус Технологии»



АЛЕКСАНДР БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ

Технологический евангелист, VK Tech



ЕЛЕНА БОЧЕРОВА

Исполнительный директор, «Киберпротект»

**СЕРГЕЙ ДУНАЕВ**

Директор по информационным технологиям, АО «Северсталь Менеджмент», генеральный директор, АО «Северсталь-инфоком»

**АННА МОРОЗОВА**

Эксперт-хаб «Без сахара»

**ИГОРЬ НИКИТИН**

СЕО, основатель компании, WeMakeTeam

**КИРИЛЛ ОЛЬГИНСКИЙ**

Директор по коммуникациям, Фонд целевого капитала «Истоки»

**ЕЛЕНА ОСИПОВА**

Учредитель и генеральный директор, благотворительный фонд помощи детям и их семьям «Провидение»

14:00 – 14:45 Обед

14:45 – 16:00 Сессия **«Не в Москве – как развивается благотворительность в провинции»**

О СЕССИИ:

Главными действующими лицами региональной благотворительности являются местные администрации регионов, местные НКО и гражданское общество, корпорации, имеющие производственные мощности в регионе, федеральные грантовые благотворительные фонды. От того, насколько удастся наладить сотрудничество и учесть интересы каждого из этой группы, и зависит состояние благотворительности в регионе.

Цель сессии – показать на живых примерах, как изменились показатели благотворительной активности в регионах за последний год, какие цели и программы являются приоритетными для стейкхолдеров региональной благотворительности, каков уровень кооперации в их достижении.

**МОДЕРАТОР****ЭЛЬВИРА АЛЕЙНИЧЕНКО**

Руководитель центра управления социальных инноваций, GrantRafting

**ДМИТРИЙ ГРИШАНКОВ**

Генеральный директор, Рейтинговое агентство RAEX («РАЭКС-аналитика»)

**МАРИНА МИХАЙЛОВА**

Директор, Архангельский центр социальных технологий «Гарант»

**КИРИЛЛ ЦИКУН**

Директор департамента устойчивого развития, УК «Металлоинвест»

**ИРИНА ЖУЙКОВА**

Директор департамента социальной политики «Норникель»

**МАРИЯ СОЛОВЬЕВА**

Исполнительный директор, Фонд «Кольский»

**ЮЛИЯ МИШИНА**

Генеральный директор, благотворительный фонд «ОМК -Участие»

**ЕЛЕНА МЕНЬШАКОВА**

Директор, Музейное объединение Ненецкого автономного округа

16:00 – 16:15 Кофе-брейк

16:15 – 17:30 Параллельные сессии

16:15 – 17:30 Сессия «**Московская благотворительность**»

О СЕССИИ:

За последние годы Москва превратилась в город, где заниматься благотворительностью легко и приятно буквально каждому. На наших глазах произошел системный переход от разрозненной деятельности НКО и некоторых других субъектов к плотной среде, в которой возможность для совершения добрых дел предоставляется буквально на каждом шагу. Это новое качество среды - результат деятельности самых разных субъектов и многочисленных партнерств между ними. Московское правительство интегрирует благотворительное предложение для москвичей в разные городские сервисы - пожертвования с помощью Благотворительного сервиса mos.ru, плакаты и реклама НКО буквально на каждом подъезде, Мосволонтер, участие НКО в городских фестивалях и праздниках. Коммерческие компании потребительского рынка вносят свой вклад, развивая инфраструктуру - от Доброй полки и ящиков для вторсырья во ВкусВилле до Центров местного сообщества в Пятерочке и округления счета в пользу НКО за поездки на такси в Яндекс. Застройщики проектируют жилые комплексы и управляют ими с учетом потребностей своих жильцов в объединении в активное сообщество (Самолет). Многочисленные НКО, общественные центры (Благосфера), музеи, библиотеки также давно и активно предлагают возможности для реализации социальной активности горожан. Плотность городской среды для добрых дел подтверждает кампания #ЩедраяУлица, которую провели совместно более 30 местных бизнесов (баров, ресторанов, магазинчиков) района Покровки в день акции #Щедрый Вторник в 2023 году. Зачем и что мотивирует московские власти и местный бизнес вкладывать значительные ресурсы в развитие благотворительности? Как откликаются москвичи? Что работает и показало свою эффективность? В чем потенциал партнерств?



МОДЕРАТОР

АЛЁНА АРТАШЕВА

Директор по коммуникациям благотворительного фонда «Культура благотворительности»



ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВА

Учредитель, директор, благотворительный фонд «Второе дыхание»



ДАРЬЯ БАЙБАКОВА

Директор московского филиала, «Ночлежка»



АННА ГУСЕЙНОВА

Руководитель социальных проектов направления устойчивого развития, Торговая Сеть «Пятерочка»



ЮЛИЯ ДАНИЛОВА

Главный редактор, портал «Милосердие.ру»



ПАВЕЛ СИМАКОВ

Заместитель председателя Комитета общественных связей и молодежной политики Москвы



НАТАЛЬЯ КАМИНАРСКАЯ

Директор, «Благосфера»



КИРА СМЕРНОВА

Директор по устойчивому развитию, Группа «Самолет»

16:15 – 17:30 Сессия

«Мы на автопилоте или на ручном управлении?»

О СЕССИИ:

Было время – еще до пандемии и СВО – когда казалось, что перспективы развития благотворительного фонда хорошо просматриваются, можно спокойно сосредоточиться на строительстве стратегических планов на год-два вперед. Иными словами, процессы управления благотворительным фондом были настолько отстроены и налажены, что к оперативному управлению фонда подключили «автопилот».

Но с приходом пандемии началась болтанка, идиллия была разрушена напрочь, а после начала СВО искусственный интеллект пришлось отключить и взять ручку управления на себя, чтобы не завалиться на крыло, вовремя выпустить закрылки и всё-таки коснуться колесами земли. Кабина капитана теперь все время открыта, нужно держать лицо, пытаться своим спокойствием показывать пример коллегам.

Какие методы выбирают управленцы сейчас, в период жесткой турбулентности? Что помогает команде удержать штурвал и продолжать делать свою работу, не позволяя обстоятельствам сорвать фонд в штопор? Где фонды находят ресурсы и как адаптируют возможности под новую реальность?



МОДЕРАТОР

МАРИЯ БАЛАНДИНА

Управляющий директор, фонд «Друзья»



ОЛЕГ БЕЛЕЖЕНКО

Генеральный директор «Анна Помогает», сооснователь социально-экологичной кофейни СПЭШЛ



ТАТЬЯНА КОНСТАНТИНОВА

Директор, БАНО «Ясенева Поляна»



МАРИЯ МАЛКИНА

Директор по стратегии и развитию, Благотворительный фонд «Солнечный город»



МАРИЯ СУБАНТА

Основатель, Благотворительный фонд «Клуб Добряков»



ЕЛЕНА ФИЛЬБЕРТ

Исполнительный директор, фонд «Антон тут рядом»



ТАТЬЯНА ЧЕСТИНА

Председатель правления, «Движение ЭКА»

17:30 – 17:45 Кофе-брейк

17:45 – 18:30 Сессия «Образы добродетели и человеколюбия в искусстве балета»

О СЕССИИ:

Экскурс в историю формирования отечественного классического балета с целью показать значимость благотворительности и благотворителей для развития искусства.

Классический балет в России с момента появления прославлял благотворителей и Добродетель. Аллегорические фигуры Справедливости, Храбрости, Человеколюбия и Милости мы находим в постановке «Прибежище Добродетели» (1759, автор А.П. Сумароков). В основе сюжета скитания по миру Добродетели, ее столкновения с ужасами войны и несправедливостью людей и лишь в России она обретала справедливость и благоденствие благодаря Царице Елизавете Петровне (которая предстает в балете в образе Минервы).

Аллегорические герои со временем уступят место образам добра и зла, столкновение которых в назидательных хореографических спектаклях особенно полюбятся публике. Наивысшего пика это противостояние найдет отражение в партитурах Петра Ильича Чайковского. Добродетель отныне кроется в действиях свиты добрых фей, смелых поступках героев, движимых искренними чувствами.



МОДЕРАТОР

ЕЛЕНА ТЕМИЧЕВА

Директор по коммуникациям и стратегическому развитию, «Благосфера»



ЯНИНА ГУРОВА

Историк балета, член
Международного союза
хореографов, первый
вице-президент
CID UNESCO SPB.
Кандидат искусствоведения,
доцент кафедры
хореографического
искусства РГПУ
им. А.И. Герцена.



АНАСТАСИЯ ЛИМЕНЬКО

Солистка балетной
труппы Музыкального театра
им. К.С. Станиславского и
Вл.И. Немировича-Данченко,
лауреат международных
конкурсов, лауреат премии
Москвы



ЕКАТЕРИНА ШИПУЛИНА

Прима-балерина Большого театра,
Народная артистка России,
художественный руководитель
Центральной балетной школы
"Pre-Академия"

Выступление

Фрагмент балета в исполнении учеников Центральной балетной школы «Pre-Академия»

