

# ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Подготовка  
кадров  
будущего

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ  
ПАРТНЕР

  
СБЕР

ПАРТНЕР

 СБЕР  
УНИВЕРСИТЕТ

ПАРТНЕРЫ  
СЕССИЙ


 Ростелеком  
Технологии возможностей


 MISSION  
IMPACT

ПРИ УЧАСТИИ

 AQUARIUS

 Моя  
работа

 SKOLKOVO  
Московская школа  
управления

 Высшая школа  
менеджмента  
Санкт-Петербургский  
государственный университет

 BONNIE  
& SLIDE  
АКАДЕМИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

# ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

## О форуме

Сегодня постоянное обучение и саморазвитие – обязательная часть жизни, причем не только для отдельного человека, но и для организаций и системы образования в целом. Учебные программы вузов и бизнес-школ корректируются и дополняются каждый год, совершенствуется и усложняется корпоративное обучение, появляются новые цифровые инструменты для образования, обучение становится все более индивидуализированным. Трансформация образования перестала рассматриваться как конечный процесс.

В то же время прогнозировать будущее и управлять им становится все сложнее. По мнению социологов постоянная тревожность и сменяющие друг друга кризисы – характерная черта ближайшего десятилетия. Радикальные изменения в российской экономике и общественно-политической жизни не могли не сказаться на развитии системы образования, корпоративном обучении и выборе индивидуальной образовательной стратегии для каждого человека.

**На мероприятии «Трансформация образования. Подготовка кадров будущего» представители крупных компаний, ведущие эксперты из сферы образования и представители власти обсудят последние тренды в подготовке кадров и развитии человеческого капитала.**

# ПРОГРАММА ФОРУМА

- **9:30-10:00** Регистрация гостей, утренний кофе
- **10:00-11:00 «Человеческий капитал. Кто нужен экономике?»**

Количество незакрытых вакансий в России сегодня исчисляется сотнями тысяч. В опубликованном в сентябре докладе Банка России приводятся данные, что 60% предприятий испытывают нехватку персонала.

Современная экономика – это экономика знаний, которая строится прежде всего на интеллектуальном, а не физическом труде. Высококвалифицированные специалисты необходимы в самых разных областях: от IT и инженерного дела до креативных индустрий и гостеприимства.

## В фокусе

- Как геополитический кризис повлиял на востребованность высококвалифицированных кадров? Каких специалистов не хватает разным отраслям экономики?
- Какие специалисты будут нужны через 5-10 лет? Какие направления обучения самые перспективные?
- Может ли система образования решить проблему дефицита высококвалифицированных кадров?
- Какую роль в подготовке кадров играет бизнес?

## Модератор



### ОЛЬГА ТРУБАЧЕВА

Предприниматель, российский журналист, продюсер основатель, генеральный продюсер бизнес-канала, медиа-платформы, WBCMedia.ru

## Спикеры



### ИГОРЬ ШАШКИН

Первый заместитель директора, Служба занятости населения города Москвы



### МАРИЯ СИТКОВСКАЯ

Директор университета креативных индустрий Universal University, директор, Московская школа кино



### СЕРГЕЙ СЫСОВЕВ

Модельер, член Ассоциации Высокой Моды и прет-а-порте России, заведующий кафедрой "Дизайн костюма", РГУ им. А.Н.Косыгина



### НИКОЛАЙ ФИЛАТОВ

Генеральный директор, основатель и совладелец гостиничной компании, ZONT Hotel Group

● **11:00-11:15** Перерыв, нетворкинг

● **11:15-12:00** «Бизнес, наука и образование. На пути к общей цели»

Бизнес давно и системно занимается образованием: предприятия открывают базовые кафедры в вузах, участвуют в государственных программах развития образования в регионах, учреждают стипендии и гранты, помогают учебным организациям в формировании учебных программ, поддерживают проведение олимпиад и различных мероприятий в университетах. Но насколько эффективны эти формы сотрудничества бизнеса и образования?

## В фокусе

- Окупаются ли инвестиции компаний в человеческий капитал будущего?
- Каких результатов ожидает бизнес от сотрудничества с образовательными организациями?
- Зачем корпорации инвестируют не только в высшее и профессиональное образование, но также в школы и дополнительное образование детей?
- Какие трудности приходится преодолевать на пути к эффективному сотрудничеству бизнеса и образовательных организаций?
- Какие перспективы открывает эффективное сотрудничество бизнеса и университетов?

## Модератор



**ДМИТРИЙ  
ГРИШАНКОВ**

Генеральный директор,  
рейтинговое агентство RAEX

## Спикеры



**ГУЛЬНАРА  
БИККУЛОВА**

Директор Блока  
международных  
инициатив и партнерств,  
Корпоративная Академия  
Росатом



**АЛЕКСАНДР  
КИМ**

Ректор, Московская  
школа управления  
СКОЛКОВО



**ТАТЬЯНА  
ЛЕОНОВА**

Глава Администрации  
города Обнинска, доктор  
экономических наук,  
профессор



**ВИКТОРИЯ  
ХАБА**

Вице-президент по  
организационному  
развитию и управлению  
персоналом,  
ГК «Аквариус»

● **12:00-12:15** Перерыв, нетворкинг

● **12:15-13:00** «Лидеры трансформации. Чему учить управленцев?»

Согласно исследованиям, в 2023 году 40% компаний находятся в фазе трансформации. Перед управленческими командами стоят принципиально новые задачи: выстроить стратегию развития компании с учетом ограничений и освободившихся ниш на рынке, перестроить импортно-экспортные операции, организовать эффективную работу всех функций без привычных цифровых инструментов.

## В фокусе

- Чему и как нужно учиться управленцам, чтобы стать лидерами изменений?
- Какие знания и навыки помогут выстроить устойчивую операционную модель в ситуации, когда неопределенность – новая норма?
- Как изменилось бизнес-образование и есть ли у российских бизнес-школ достаточный опыт и знания, чтобы учить управлению бизнесом в новых реалиях?
- Какие инструменты обучения топ-менеджмента наиболее эффективны?

## Модератор



**ЮЛИЯ  
ЧЕРЕПАНОВА**  
Генеральный директор,  
Forbes Education

## Спикеры



**ИРИНА  
ВАХРУШЕВА**  
Директор проектов  
центра открытых и  
кастомизированных  
программ школы бизнеса,  
«СберУниверситет»



**ДЕНИС  
КОНАНЧУК**  
Директор Департамента  
корпоративного обучения,  
академический директор  
программы «Лидеры как  
преподаватели», Школа  
управления СКОЛКОВО



**СЕРГЕЙ  
МЯСОЕДОВ**  
Президент, Россий-  
ская Ассоциация  
Бизнес-Образования



**МАРК  
РОЗИН**  
Управляющий  
партнер,  
«ЭКОПСИ Консалтинг»

● **13:00-13:30** Обед

● **13:30-14:10 «Коучинг и наставничество как инструменты развития сотрудников»**

Согласно результатам исследования, проведенного LinkedIn, внедрение культуры наставничества в компании является главным мировым трендом и приоритетом отделов обучения и развития персонала в 2023 году. Любопытно, что 100% компаний из топ-50 списка Fortune давно реализуют программы менторства для сотрудников. В России индивидуальный коучинг, менторство и наставничество занимают лидирующее место по популярности среди программ развития руководителей: эти форматы обучения практикуются в 38% компаний.

## В фокусе

- Какие задачи можно решить с помощью бизнес и executive-коучинга?
- Чем индивидуальный коучинг отличается от командного и группового?
- Что такое культура наставничества и как ее внедрить в компании?
- Как учить внутренних менторов?

## Модератор



**ЮЛИЯ  
ЧЕРЕПАНОВА**  
Генеральный директор,  
Forbes Education

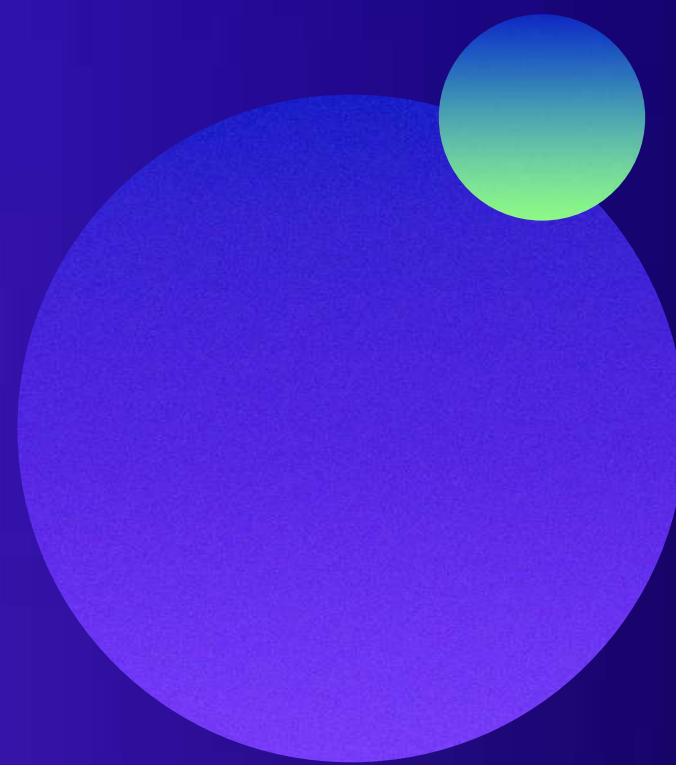
## Спикеры



**АНДРЕЙ РОССОХИН**  
Доктор психологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой психоанализа  
и бизнес-консультирования, НИУ ВШЭ.  
Executive коуч, бизнес-школа ИНСЕАД



**СВЕТЛАНА ЧУМАКОВА**  
Мастер сертифицированный коуч ICF (MCC ICF),  
генеральный директор, ведущий коуч-тренер,  
Международная Академия Executive Coach



● **14:10-14:30** Перерыв, нетворкинг

● **14:30-15:15** «Технологии в образовании: ИИ, метавселенные, AR»

Десять лет назад в сознании рядового пользователя искусственный интеллект, нейросети, блокчейн и дополненная реальность казались футуристическими идеями. Сегодня эти технологии стали частью нашей повседневной жизни. Университеты по всему миру ведут дискуссию об этичности использования ChatGPT в обучении, лекции в бизнес-школах читают виртуальные профессора в AR, а EdTech-компании исследуют возможности заменить учителя искусственным интеллектом.

## В фокусе

- Какие современные цифровые технологии применяются в образовании? Как обстоят дела с цифровизацией образования в России?
- Чего ожидать через 5-10 лет? Какие образовательные возможности открывают метавселенные, генеративный интеллект, AR и другие технологии?
- Какие преимущества и риски нужно учитывать, используя новые технологии для обучения людей?

## Модератор



### ЕЛЕНА ЧИЖОВА

Директор, практика стратегического и операционного консалтинга, Kert

## Спикеры



### МАРТА ЛЕМАН

Управляющий директор HR-платформы «Пульс»



### МАРИНА КОРМЩИКОВА

Директор направления DataOffice, «Ростелеком»



### ЕКАТЕРИНА ЛАВРЕНОВА

Директор Института цифрового образования, МГПУ

● **15:15-15:30** Перерыв, нетворкинг

● **15:30-16:10** «Развитие для развития. Чему учиться специалистам HR»

### Круглый стол

HR-директора, руководители отделов корпоративного образования и развития персонала из ведущих российских компаний поделятся личным опытом обучения и обсудят, какие знания и навыки им пригодились больше всего, какое дополнительное образование будет наиболее полезно людям, ответственным за развитие человеческого капитала в компании.

### Модератор



#### **НАДЯ МАКОВА**

Основатель и управляющий партнер LXP платформы KAMPUS и издатель медиа «Теории и практики»

### Спикеры



#### **ИРИНА КУЛАКОВА**

Руководитель проектов Департамента кадровой политики ПАО «ГМК «Норильский никель»



#### **ТАТЬЯНА СОРОКИНА**

Директор по персоналу, «Юнилевер Русь»



#### **ЮЛИЯ СОЛДАТКИНА**

Руководитель отдела по работе с клиентами Центра онлайн-программ ДПО ВШМ СПбГУ

● **16:10-16:30** Перерыв, нетворкинг

# МАСТЕР-КЛАССЫ

● 16:30-17:00

Мастер-класс. «Как сделать презентацию в тренде и чему учить сотрудников?»



**СВЕТЛАНА ФИРСОВА**

Сооснователь Академии презентаций, Bonnie&Slide, автор книги «Секреты убойных презентаций»

● 17:00-17:30

Мастер-класс. «Обучение поколений: как мы постоянно ошибаемся и опаздываем.»



**ЕВГЕНИЙ НИКОНОВ**

Заместитель генерального директора, Sherpa S Pro, руководитель проекта «RuGenerations — Теория Поколений в России»

● 17:30-18:00

Мастер-класс. «Как объяснить управленческие решения публично?»



**СВЕТЛАНА МИРОНЮК**

Профессор бизнес-практики, проректор по операционной деятельности и цифровому развитию, Школа управления СКОЛКОВО



**КСЕНИЯ ТРИФОНОВА**

Директор по внешним и внутренним коммуникациям, Школа управления СКОЛКОВО