

18 марта 2026 года FCongress провел традиционный «Форум благотворителей и меценатов». Мероприятие собрало около 400 человек и было посвящено обсуждению актуальных проблем и задач современной филантропии. В течение всего дня форума работала выездная выставка «Социально ответственная реклама», подготовленная НКО «Музей рекламы», показавшая, как в прошлом продвигали общественно значимые идеи: через плакаты, рекламные объявления, открытки, упаковку.

Открыла форум пленарная сессия «Филантропия в мире поликризиса: к каким изменениям мы готовы?». Речь шла о том, как филантропические институты отвечают на современные кризисы, какие новые подходы вырабатывают для доноров. Модератором сессии стала **Елена Темичева**, директор по коммуникациям и стратегическому развитию «Благосферы». Участники дискуссии: **Марина Аксенова**, директор благотворительного фонда «Солнечный город»; **Марина Бондарева**, председатель попечительского совета Фонда «Таволга»; **Наталья Каминарская**, директор «Благосферы»; **Оксана Орачева**, генеральный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Сессия «Деньги на благотворительность в 2026 году — есть ли они у меценатов, обычных граждан, корпоративного сектора, государства, регионов?» была посвящена изменению старых и формированию новых финансовых источников для целей благотворительности. Модератор — **Елена Чернышкова**, исполнительный директор «Фонда наследия русского зарубежья», проректор Европейского университета в Санкт-Петербурге. Участники дискуссии: **Влад Александров**, управляющий директор ALТ3 Capital; **Дмитрий Гришанков**, генеральный директор «РАЭКС-Аналитика»; **Иван Климов**, эксперт Школы управления СКОЛКОВО, кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Международной лаборатории прикладного сетевого анализа ВШЭ; **Анастасия Ложкина**, директор «Института развития фандрайзинга», стратег фандрайзинга, кандидат исторических наук; **Людмила Пантелеева**, директор эндаумент-фонда «Филантроп».

Спикеры сессии «Попечительский совет: почетная должность или рабочий орган» обсудили, какие функции должен выполнять попечительский совет фонда, кого имеет смысл пригласить в его состав и как повысить эффективность работы этого органа. Модератор — **Мария Черток**, председатель совета фонда «Культура благотворительности». Участники дискуссии: **Кирилл Алявдин**, член управляющего совета БФ «Навстречу переменам»; **Ярослав Глазунов**, основатель БФ «Витамин Ц», председатель попечительского совета БФ «Благодетение» (ЕМС); **Наиля Новожилова**, директор БФ «Арифметика добра»; **Елизавета Олескина**, директор БФ «Старость в радость»; **Наталья Соколова**, исполнительный директор Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение».

Фокус сессии «Как бизнес нащупывает важные болевые точки и находит соратников для их решения» — в обсуждении комплексных социальных программ, охватывающих целые федеральные округа. Модератор — **Эльвира Алейниченко**, руководитель центра управления социальных инноваций GrantRafting. Участники дискуссии: **Захар Азаров**, советник генерального директора по устойчивому развитию «Северстали»; **Екатерина Лёвшина**, руководитель программ социальных инвестиций JTI Россия; **Анна Скоробогатова**, президент благотворительного фонда Х5 «Выручаем»; **Кирилл Цикун**, директор департамента устойчивого развития УК «Металлоинвест».

Эксперты сессии «Партнерство без иллюзий: как выстраиваются зрелые отношения между донорами и благополучателями» рассказали о партнерстве между фондами, НКО и другими

участниками, сделав акцент на том, как оно может стать устойчивым инструментом изменений. Модератор — **Елена Тополева-Солдунова**, генеральный директор БФ «Доброта Севера», член Общественной палаты РФ. Участники дискуссии: **Елена Альшанская**, президент БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»; **Наталья Каминарская**, директор «Благосферы»; **Марина Михайлова**, директор Архангельского центра социальных технологий «Гарант»; **Оксана Орачева**, генеральный директор благотворительного фонда Владимира Потанина; **Екатерина Плужник**, руководитель направления устойчивого развития и специальных проектов «Мобиус Технологии»; **Екатерина Фрыгина**, директор БФ «Дорога к дому».

Сессия «**Вторая жизнь: как программы фондов открывают мир искусства, спорта и профессии**» была посвящена разнообразию помощи людям с инвалидностью. На сессии выступили представители благотворительных фондов, которые работают не как «скорая помощь», а, скорее, как продюсерские центры. Модератор — **Владимир Вайнер**, директор дивизиона развития сектора НКО Агентства стратегических инициатив. Участники дискуссии: **Марина Быкова**, директор БФ «Жизненный путь»; **Вероника Левенец**, основатель и руководитель НКО «Бесконечные возможности», продюсер социальных проектов и публичных форматов, работающих с раскрытием потенциала людей с инвалидностью; **Татьяна Медюх**, директор по развитию АНО «Инклюзион»; **Наталья Соколова**, исполнительный директор Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение»; **Ольга Парфенкова**, художник; **Владимир Плехов**, руководитель программы «Особый взгляд» БФ «Искусство, наука, спорт»; **Ирина Поволоцкая**, актриса; **Наталья Шмонина**, президент АНО по развитию адаптивных видов спорта для детей «Больше чем спорт».

Сессия «**Столичная vs провинциальная благотворительность: где рождаются тренды, и кто меняет мир**» была ориентирована на обсуждение «столичных» и «региональных» форм и подходов к благотворительности. Модератор — **Мария Морозова**, председатель наблюдательного совета Фонда Тимченко. Участники дискуссии: **Марина Аксенова**, директор благотворительного фонда «Солнечный город» (Новосибирск); **Нина Вакулина**, руководитель БФ «Мир добрых сердец» (Павловск, Воронежская область); **Игорь Задорин**, руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН (Москва); **Екатерина Лёвшина**, руководитель программ социальных инвестиций **ЖТІ Россия** (Москва); **Михаил Потокин**, протоиерей, председатель Синодального отдела по благотворительности (Москва); **Николай Слабжанин**, исполнительный директор благотворительной организации «Детские деревни SOS» (Москва).

Сессия «**Азарт во благо**» собрала «звезд» из разных сфер нашей жизни, которые участвуют в благотворительной деятельности. Модератор — **Елена Быстрова**, журналист, куратор пиар- и фандрайзинговых проектов БФ «Клуб добряков». Участники дискуссии: **Николай Канаков**, директор ХК «Северсталь»; **Валерия Купина**, заместитель директора по маркетингу и социальным проектам «Доброфона»; **Максим Поташёв**, магистр игры «Что? Где? Когда?», четырехкратный обладатель «Хрустальной совы», автор и основатель интеллектуальных игр **Genium**; **Михаил Выборный**, главный хирург Ильинской больницы, член Попечительского совета «Благотворительного Фонда Ильинской больницы»; **Екатерина Фрыгина**, директор БФ «Дорога к дому»; **Оксана Хикматулина**, директор «Благотворительного фонда Ильинской больницы»; **Игорь Цвирко**, артист балета, премьер балета Большого театра.

Сессия «**Взаимодействие с властью — возможности, а не обязательства**» была посвящена взаимодействию благотворительных организаций с региональными властями. Модератор — **Николай Слабжанин**, исполнительный директор благотворительной организации «Детские деревни SOS». Участники дискуссии: **Владимир Вайнер**, директор дивизиона развития сектора НКО Агентства стратегических инициатив; **Алексей Газарян**, руководитель аппарата Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка; **Анна Котельникова**, исполнительный директор БФ «Дорога жизни»; **Инна Монова**, директор фонда

помощи «Обнаженные сердца»; **Ануш Овсепян**, генеральный директор БФ «Фонд борьбы с лейкемией»; **Анна Скоробогатова**, президент благотворительного фонда Х5 «Выручаем»; **Павел Ткаченко**, исполнительный директор БФ «Бумажная птица».

Спикеры сессии «**Инновации, новые цифровые проекты и инициативы для НКО**» рассказали о новых (в том числе цифровых) проектах некоммерческих организаций. Модератор — **Юлия Лавричева**, генеральный директор БФ «Синдром любви». Участники дискуссии: **Сергей Горбов**, исполнительный директор БФ «Линия Жизни»; **Ирина Ефремова-Гарт**, директор по устойчивому развитию «Мобиус Технологии»; **Алексей Игонькин**, член попечительского совета БФ «Спина Бифида», основатель российской ИТ-компании «Рестарт»; **Алена Куратова**, учредитель и руководитель БФ «Дети-бабочки»; **Юлия Назарова**, президент БФ «Банк еды «Русь»; **Елена Осипова**, учредитель и генеральный директор благотворительного фонда помощи детям и их семьям «Провидение».

Сессия «**Управление смыслами: менеджмент благотворительной организации в эпоху перемен**» была посвящена роли руководителя в устойчивости благотворительной организации, управленческих вызовах благотворительной индустрии и практических подходах к управлению изменениями. Модератор — **Мария Баландина**, член правления фонда «Друзья». Участники дискуссии: **Марина Быкова**, директор БФ «Жизненный путь»; **Елизавета Васина**, исполнительный директор Благотворительного фонда помощи людям в сложной жизненной ситуации «Второе дыхание» (БФ «Второе дыхание»); **Наталья Петрова**, директор БФ «Дети наши»; **Наталья Стоцкая**, адвокат, партнер адвокатского бюро А1, руководитель платформы юридической благотворительности **Legal Charity**; **Анастасия Черепанова**, директор БФ «Жизнь как чудо»; **Анна Чечик**, директор Московской школы профессиональной филантропии фонда «Друзья».

На мероприятии также прошли дебаты «**Кто напишет лучше книгу о благотворительности – профессиональный писатель или профессиональный благотворитель?**». Аудитории предлагалось ответить на следующие вопросы: «ДА, профессиональный писатель лучше отобразит тему благотворительности в художественной литературе» или «НЕТ, лучше написать о благотворительности получится у тех, кто непосредственно связан с профессией благотворителя». Модераторами выступили **Ольга Дроздова**, руководитель проектов Агентства социальной информации, и **Юрий Сухоруков**, старший руководитель проектов **Fconggress**. Участники дебатов: **Елена Альшанская**, президент БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»; **Алеся Атрощенко**, писатель; **Шамиль Идиатуллин**, писатель; **Майя Кучерская**, писатель; **Елена Осипова**, учредитель и генеральный директор благотворительного фонда помощи детям и их семьям «Провидение»; **Александр Спивак**, председатель совета фонда «Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения»; **Татьяна Тульчинская**, директор благотворительного фонда помощи детям-сиротам «Здесь и сейчас»; **Анна Шипилова**, писатель.

Сессия «**Выходить за свои границы: горизонтальные партнерства НКО**» определила, что горизонтальные партнерства между НКО не стали мейнстримом, уступая кооперации с бизнесом и государством. Модератор — **Алена Арташева**, директор по коммуникациям БФ «Культура благотворительности», координатор движения **#ЩедрыйВторник**. Участники дискуссии: **Мария Костарева**, пиар-директор благотворительного фонда «Менора»; **Елена Малицкая**, президент «Сибирского Центра Поддержки Общественных Инициатив»; **Светлана Миронюк**, профессор бизнес-практики Московской школы управления Сколково; **Кристина Сёмина**, руководитель группы социальных проектов **Flowwow**; **Мария Соловьева**, исполнительный директор Фонда «Кольский»; **Екатерина Фрышкина**, сооснователь сообщества «Равные Здесь», директор некоммерческого центра «Душа Мамы».

Завершила форум сессия «**Что надеть на встречу с благотворителем**». Ее участники дискутировали на тему, как (при помощи одежды) подчеркнуть искренность намерений и

уважение к делу. Модератор — **Ирина Меньшенина**, президент АНО «Решения для благотворительности». Участники дискуссии: **Захар Азаров**, советник генерального директора по устойчивому развитию «Северстали»; **Анастасия Гонцова**, директор по развитию и попечитель АНО «Я тебя слышу»; **Светлана Куликова**, президент БФ «Благодеяние»; **Мария Морозова**, председатель наблюдательного совета благотворительного Фонда Тимченко; **Яна Жбанова**, имидж-эксперт; **Николай Оганезов**, советник генерального директора «Фонбет».

Партнерами мероприятия выступили **ДоброFON**, благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт», **Legal Charity**.

Екатерина Лёвшина, руководитель программ социальных инвестиций **JTI Россия**:

«Уже больше года развивается наша программа «Борщевик под контролем: без права на рост». Приведу несколько цифр, говорящих об ее актуальности: при попадании сока борщевика в глаза может наступить слепота, а если он поразит более 80% тела, то наступит летальный исход. Скорость распространения этого ядовитого растения — 10% в год, от 20 до 40% сельхозугодий страны уже им заражены, и, по прогнозам ученых из «Сколково», к 2040–2050 годам он может «покрыть» всю европейскую часть России. Экология — приоритет нашей корпоративной повестки, а борщевик Сосновского — проблема, которая, к сожалению, касается многих. Одно из наших предприятий в Ленинградской области оказалось буквально окружено зарослями борщевика. Чтобы начать борьбу с этим опасным сорняком, мы обратились к экспертам — научному сообществу и некоммерческим организациям (НКО). В 2024 году мы подписали соглашение с губернатором Ленинградской области о сотрудничестве в борьбе с борщевиком. Таким образом, сложилось четырехстороннее партнерство: бизнес, НКО, наука, власть. К программе присоединились волонтеры, в том числе сотрудники JTI Россия. В 2025 году мы начали очищать от борщевика 10 особо охраняемых природных территорий Ленинградской области и продолжаем эту работу. Одна из этих территорий — музей-усадьба выдающегося ученого Николая Рериха в Изваре. 18 апреля мы проведем там волонтерскую акцию, на которую пригласили коллег из других компаний.

У JTI Россия есть проекты в Москве и Петербурге, в городах-миллионниках и в провинции. Например, в городе Ельце (Липецкая область), где находится одно из наших предприятий, мы реализуем программу комплексной поддержки. Она включает несколько направлений: инклюзию, сохранение экологии и культурно-исторического наследия. Например, в городском Петровском парке благодаря инвестициям компании и участию корпоративных волонтеров был воссоздан сад с уникальными сортами яблонь. К уходу за деревьями подключились люди старшего поколения: поливают, обрезают — сад цветет. Еще один пример регионального проекта — трехлетняя программа поддержки национального парка «Смоленское Поозерье», которая завершилась в январе открытием визит-центра. Благодаря программе в парке были восстановлены леса, увеличилась популяция краснокнижных зубров, была обновлена инфраструктура, в том числе для посетителей с инвалидностью. Лучшие волонтеры компании приезжали сюда с экспедициями.

Крупный проект, идущий по всей стране, — грантовый конкурс «Сильнее вместе» для НКО, работающих в сфере инклюзии. Среди победителей много региональных проектов, поддерживающих уязвимые группы людей. Важно, что такие проекты работают и после окончания срока гранта. Например, фонд «Старость в радость» создавал волонтерские отряды внутри домов престарелых и психоневрологических интернатов. Сначала проект работал в 9 регионах, сейчас охватывает более 20. Волонтеры начинали с поддержки своих соседей по дому престарелых или интернатам, потом «вышли» за пределы этих учреждений: они помогают одиноким пожилым людям, участвуют в благоустройстве городских территорий и в проведении городских событий. Эти инициативы получают поддержку и администраций, и местных жителей».

Владимир Плехов, руководитель программы «Особый взгляд», БФ «Искусство, наука и спорт»:

«Для меня инклюзивные программы — это всегда возможность дать особенному человеку выйти на новый уровень, в чем-то превзойти себя, добиться невозможного. В этом их отличие от социальной защиты, которая часто оборачивается «причинением добра» с позиции «я, как благотворитель, лучше знаю, что тебе нужно». Но нетипичные благотворительные программы — продюсерские, спортивные — развиваются по своей экономической модели. В этом случае «правила» инклюзии создает предприниматель, который идет за трендами. Если он уверен в своем «детище» — будь то спектакль с участием особенных актеров либо выставка, — и гарантирует, что это профессиональная, а не арт-терапевтическая работа, он даже может не маркировать его как инклюзивное событие. С другой стороны, если соответствующая маркировка помогает снизить издержки, то можно найти комфортное — и для публики, и для участников мероприятия — название. Здесь важно идти от экономики и здравого смысла, не создавая самому себе абсурдных ограничений. Инклюзия — это не субъектно-объектные отношения, а создание возможностей, которыми человек хочет и может воспользоваться».

Валерия Купина, заместитель директора по маркетингу, пиару и социальным проектам ДоброFON:

«Благотворительная программа ДоброFON существует с 2019 года. С увеличением числа проектов мы столкнулись с вызовом: как в нескольких предложениях объяснить аудитории, чем мы занимаемся. В итоге выделили пять направлений: поддержка адаптивного спорта, развитие детско-юношеского и массового спорта, благотворительность в профессиональном спорте и создание доступной среды, преимущественно в регионах. Для систематизации деятельности мы придумали формат «корпорации», где руководителями направлений стали амбассадоры и друзья бренда — их было более 20, включая известных спортсменов Андрея Кириленко и Александра Глеба. Совместно с ними мы записали 17 роликов и сделали мини-сериал — некоторые онлайн-кинотеатры добавили его впоследствии в свою «библиотеку фильмов». Помимо этого, чтобы привлечь людей в «корпорацию», мы использовали игровой элемент, предлагая им пройти путь от стажера до ведущего менеджера, выполняя разные несложные задачи. Среди последних — рассказать о фонде друзьям или посетить благотворительное мероприятие. Всего было вовлечено 10 тысяч человек, из них 5,5 тысячи посетили офлайн-события на стадионах и аренах. За полтора месяца участники выполнили более 28 тысяч добрых дел. Таким образом нам удалось «связать» онлайн- и офлайн-форматы благотворительности и собрать более 30 млн рублей, которые были отправлены организациям «Подарок Ангелу», «Синдром любви», «Искорки добра», Федерации адаптивного хоккея и фонду «Кириленко — детям»».

Наталья Стоцкая, адвокат, партнер адвокатского бюро А1, руководитель платформы юридической благотворительности **Legal Charity**:

«Законодательство постоянно меняется, это сказывается на работе социального сектора. Повышение в 2026 году базовой ставки НДС до 22%, очевидно, приведет к удорожанию социальных программ. Но одновременно это будет стимулировать бизнес к поиску налоговых льгот: их можно получить, расширяя перечень товаров и услуг для социальной сферы. Внедрение единых стандартов отчетности для НКО увеличит административную нагрузку, однако упростит процедуру проверки благонадежности некоммерческих партнеров для бизнеса. Порог входа в такое партнерство, конечно, повысится. При дефиците ресурсов бизнес будет оценивать благотворительность не по объему вложений, а по глубине социальных изменений. Наиболее востребованными остаются проекты, которые встроены в национальную повестку, используют цифровой контроль качества и решают реальные инфраструктурные задачи общества.

В целом мы видим, что государственная поддержка смещается от прямых субсидий к софинансированию и офсетным контрактам. Инвестиции бизнеса будут направлены в сферы, где государство дает гарантии спроса или налоговые преференции».