

Человеческий капитал в квадратных метрах:  
как превратить бизнес-центр в пространство  
высокой эффективности?

14.10.2025

Opencore.  
Все права защищены.

**OPENCORE**

# Михаил Леликов

20 лет разрабатываю и продвигаю бренды

Владелец брендинговых агентств

[Opncore\\*](#) и [MVB](#)

Основатель крупнейшего в РФ и СНГ  
брендингового сообщества

[We branding](#)

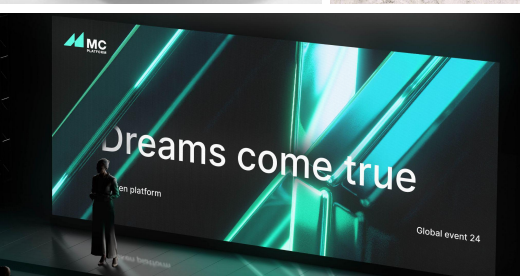
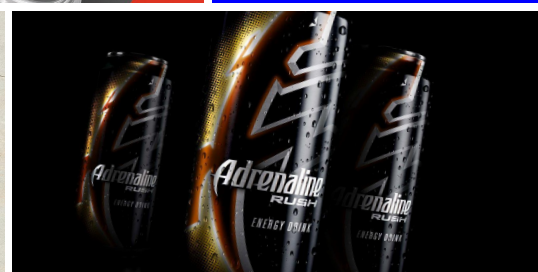
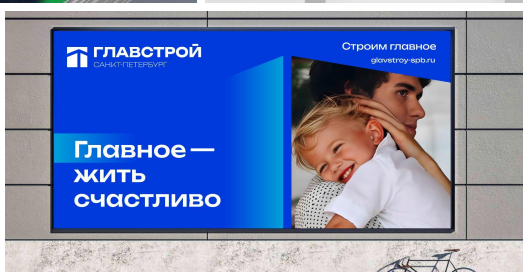
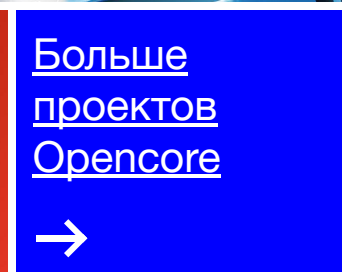
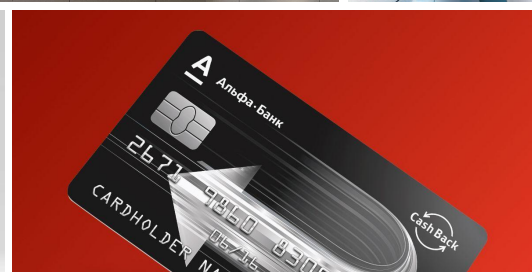
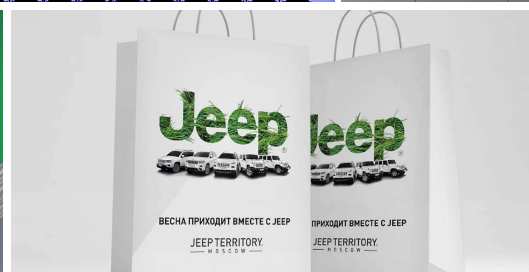
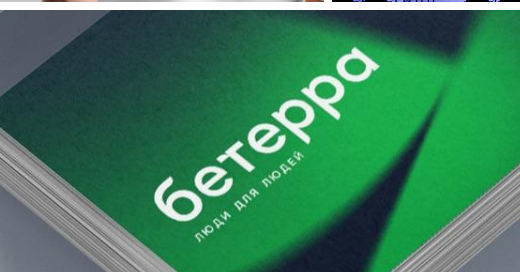
Автор крупнейшего ютуб-канала

[Лимонный брендинг](#)

\* №1 по разработке новых брендов в 2025 году  
по версии Silver Mercury

11 клиентов из ТОП-100 крупнейших  
компаний России по версии Forbes





# Opencore + МГИМОнейро

Opencore — единственное агентство-партнер лаборатории нейромаркетинга МГИМО.

Наше сотрудничество открывает доступ к передовым исследованиям и технологиям, позволяя создавать самые эффективные бренды.



Лаборатория  
нейромаркетинга  
МГИМО







Позиционирование

**Место для тех, кто  
стремится взлететь еще выше.**

**Бизнес-среда, которая способствует  
повышению эффективности  
и росту бизнеса\***

\* За счет научного подхода к организации деловой среды и внедрению продуктовых решений.

# Научная точность пространства для максимального роста и эффективности бизнеса.

Пространство, основанное на научно обоснованных принципах организации деловой среды и внедрении продуктивных решений, которые способствуют повышению эффективности работы.

# Направления для работы с продуктом, с использованием инструментов нейромаркетинга

## Цвет и формы

Исследования доказали, что цвета влияют на настроение, поведение, креативность и продуктивность.

## Акустический комфорт

Акустический комфорт может значительно повысить концентрацию и улучшить память.

## Фирменный аромат

Запахи могут улучшить эмоциональный настрой и помочь сконцентрироваться.

## Искусство в пространстве

Искусство в рабочем пространстве снижает стресс и повышает эмоциональную устойчивость сотрудников.

## Дополнительный кислород

Качественная вентиляция и обогащение воздуха кислородом способствуют когнитивным функциям и продуктивности.

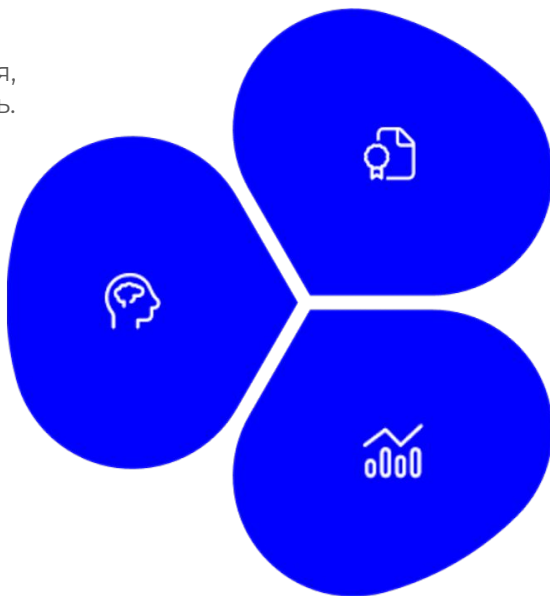
## Натуральный свет и биофильный дизайн

Гармоничное пространство, где архитектура и природа работают в симбиозе, способствует снижению стресса и повышению продуктивности.

# Кодекс по проектированию пространств, способствующих повышению эффективности работы

## Поведенческие науки

Как среда влияет на решения, мотивацию и продуктивность.



## Международные стандарты

[WELL](#), [BREEAM](#), [LEED](#): измеримые критерии качества среды.

## Анализ 150+ кейсов

Доказавшие свою эффективность решения от ведущих компаний.

Методика включает в себя 6 категорий, которые охватывают все аспекты взаимодействия сотрудника со средой:

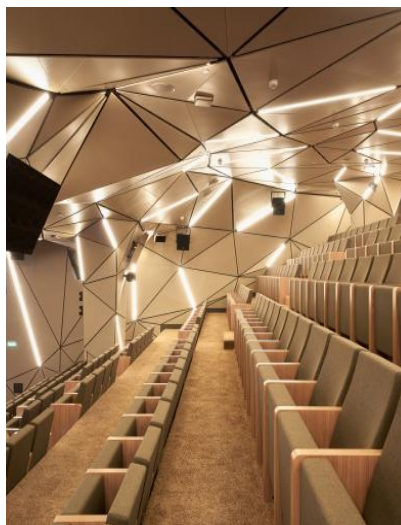
1. Физиологическая безопасность и здоровье.
2. Когнитивная производительность.
3. Социальная динамика и командное взаимодействие.
4. Операционная модель и сервисы.
5. Устойчивость и ценность.
6. Универсальный доступ и инклюзивность.

*Система включает более 20 инициатив по улучшению в каждой категории и свыше 60 показателей.*

*Важно:* Систему можно использовать для трансформации рабочего пространства под любые задачи.

*Например:* вы отвечаете за организацию зон общего пользования — система подскажет, что можно изменить, чтобы повысить комфорт и вовлеченность. Или вам нужно организовать зону для брейншторма — благодаря системе можно также быстро понять, какие решения будут уместны и эффективны, а какие нет.

### Кейс. Штаб-квартира Сбербанка: палитра пространств для нейроразнообразия



#### *Проблема:*

В огромном agile-офисе отойти от «усредненного» дизайна и ответить на разнообразные сенсорные и когнитивные потребности сотрудников.

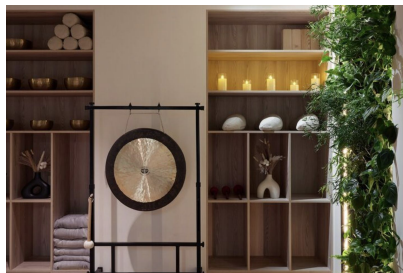
#### *Решение:*

Создана экосистема с широкой палитрой общих сред: «библиотечные» зоны для тишины, активные коворкинги для стимуляции, промежуточные зоны (лаунжи, кофе-пойнты).

#### *Результат:*

Сотрудники могут проактивно выбирать общую среду, соответствующую задаче и состоянию. Это повышает психологическую безопасность и является фундаментом для нейро-инклюзивности.

## Кейс. Tinkoff Space: «Зеленый сад» как бизнес- инструмент



### *Проблема:*

Создать легкодоступные зоны для психологической разгрузки в крупном городском офисе, сделав их центрами притяжения.

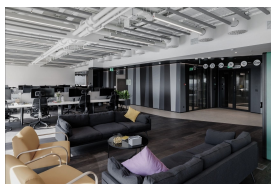
### *Решение:*

На каждом этаже в общих зонах организованы «Зеленые сады» — густо озелененные пространства (>6000 растений), служащие точками неформальных встреч.

### *Результат:*

Высокая утилизация общих зон для коротких перерывов. Платиновый сертификат «Eco smart office». Сотрудники проактивно используют эти зоны для восстановления, что формирует восприятие заботы со стороны компании.

## Кейс. Tinkoff Space: технология для когнитивного комфорта



### *Проблема:*

В огромном open space (10 000 сотрудников) обеспечить акустический комфорт и речевую приватность в общих рабочих зонах.

### *Решение:*

Внедрена система sound masking (звуковое маскирование), которая генерирует специально настроенный фоновый шум по всему потолочному пространству общих зон.

### *Результат:*

Значительное снижение индекса передачи речи (STI). Сотрудники могут работать дольше без ощущения «гула в ушах», снижается когнитивная нагрузка в общих пространствах.

Спасибо!



Больше информации  
о проектах  
на [www.opencore.pro](http://www.opencore.pro)

Москва  
Artplay

ул. Нижняя Сыромятническая,  
дом 10, строение 44, оф. 209

+7 (495) 773-48-05  
[ml@opencore.pro](mailto:ml@opencore.pro)

Opencore.  
Все права защищены.

2025 ©

OPENCORE