

Докладчик: Федяков Иван,
генеральный директор INFOLine



**Потребительский
рынок и
INFOLine Retail TOP 100**

Февраль 2023 года

Блок 1

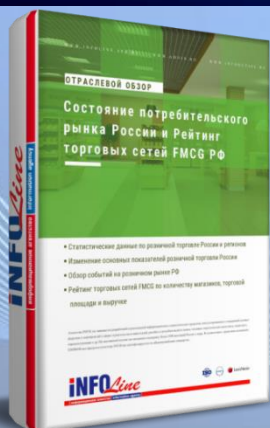
- Потребительские настроения и демография
- Потребительский рынок
- Финансовое состояние домохозяйств

Блок 2

- Рейтинг INFOLine торговые сети
- Ключевые потребительские ожидания в 2023

INFO*Line*

Потребитель



Ежемесячный мониторинг ситуации в ритейле
в обзоре

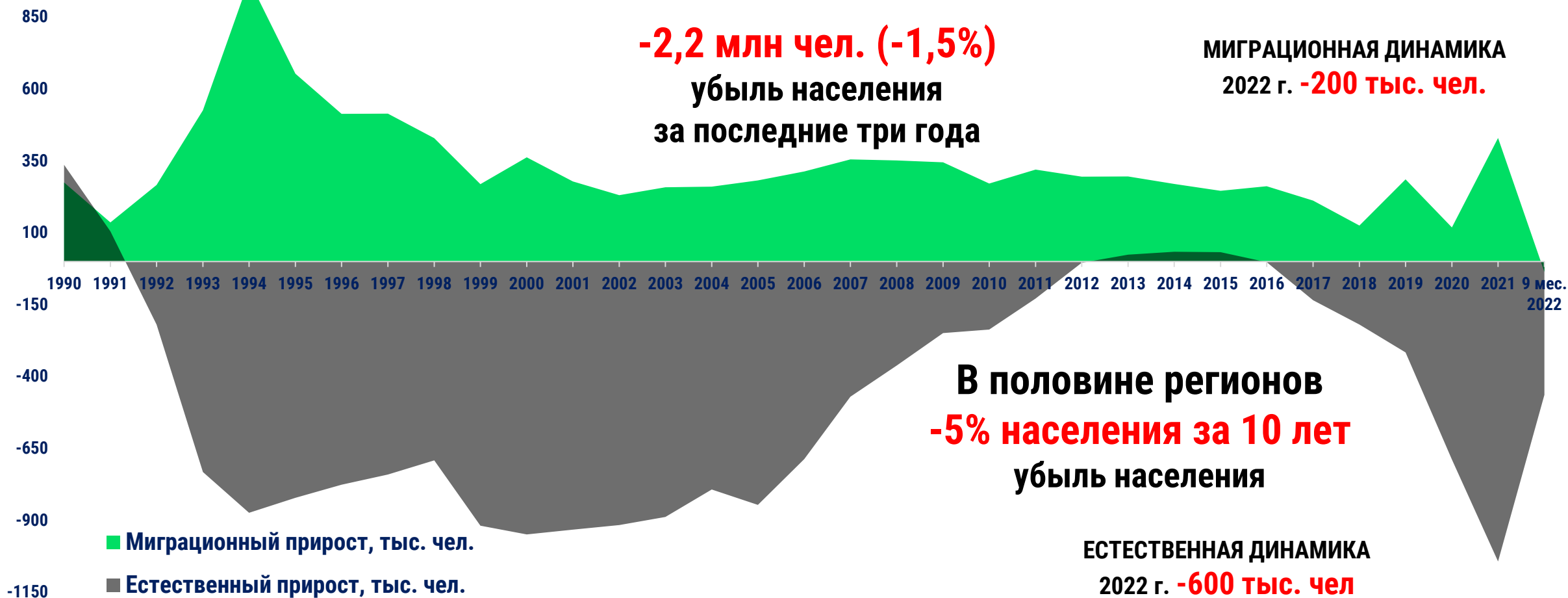
"Состояние потребительского рынка России и
Рейтинг торговых сетей FMCG"

ПОЛУЧИТЬ

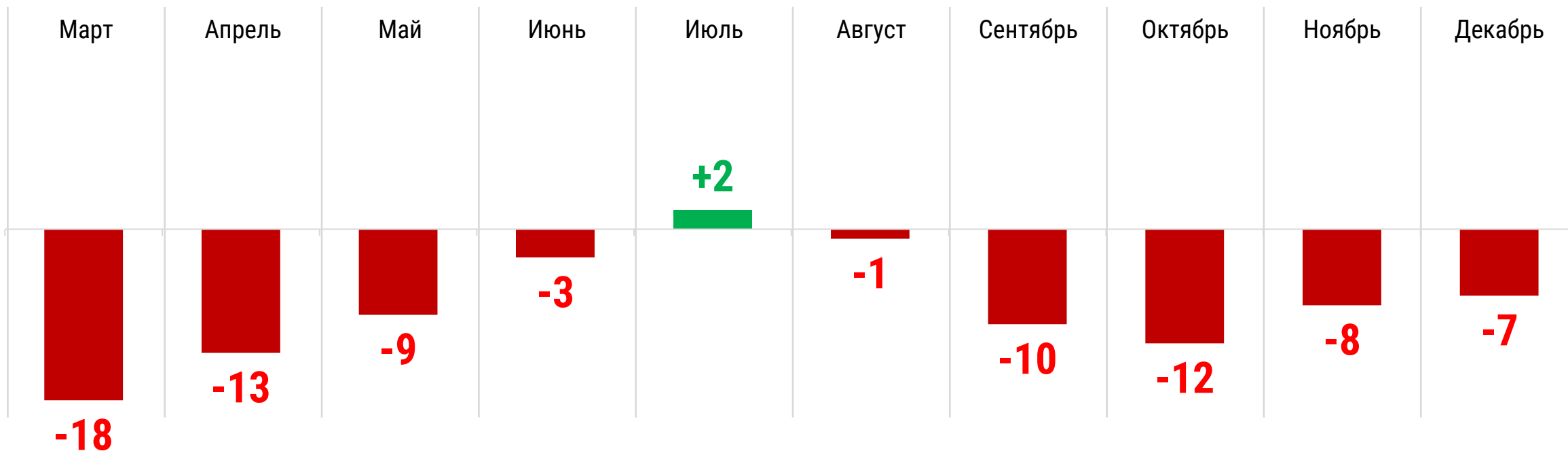


RETAIL RUSSIA
TOP-100

Естественный и миграционный прирост населения в России, тыс. чел.



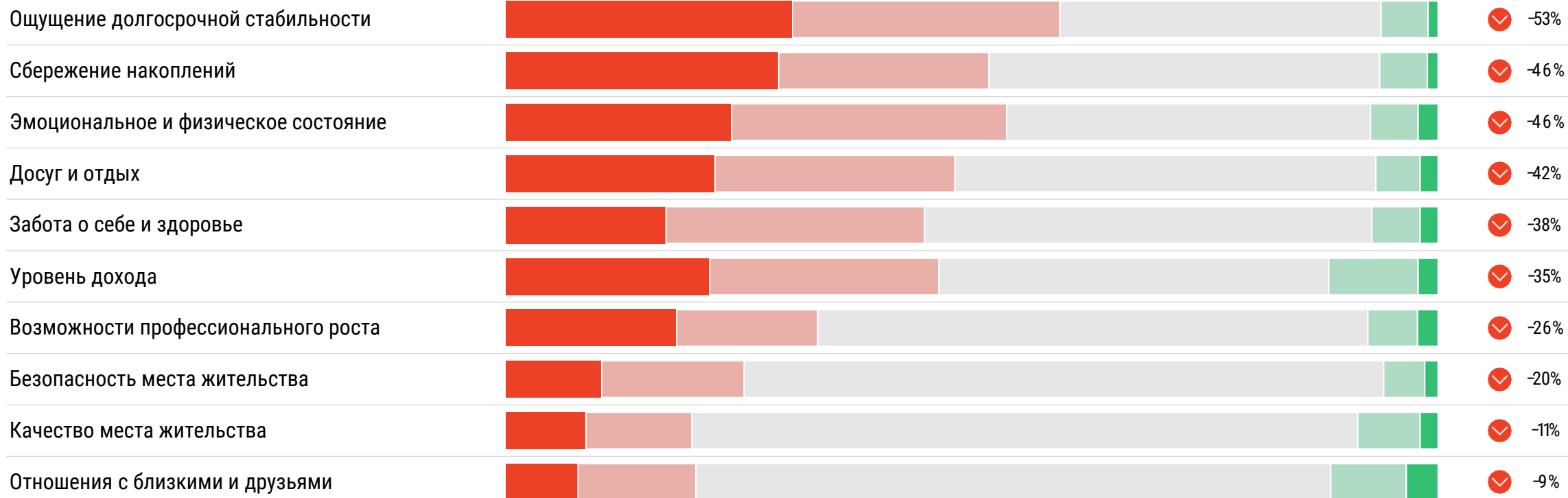
Индекс потребительской уверенности в 2022 г.



Источник: М-пульс, Потребительская Панель Ромир, 2022, Россия 10+,

Факторы благосостояния (топ-10)

Восприятие изменений за 2022 год



Стало значительно хуже

Ухудшилось незначительно

Осталось на прежнем уровне

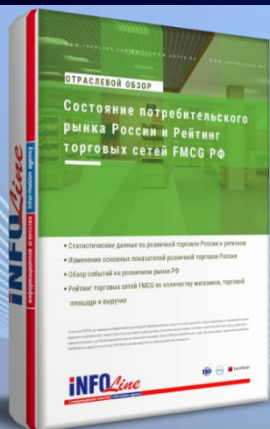
Улучшилось незначительно

Стало значительно лучше

Источник: М-пульс, Потребительская Панель Ромир, 2022, Россия 10+,



Потребительский рынок



Ежемесячный мониторинг ситуации в ритейле
в обзоре

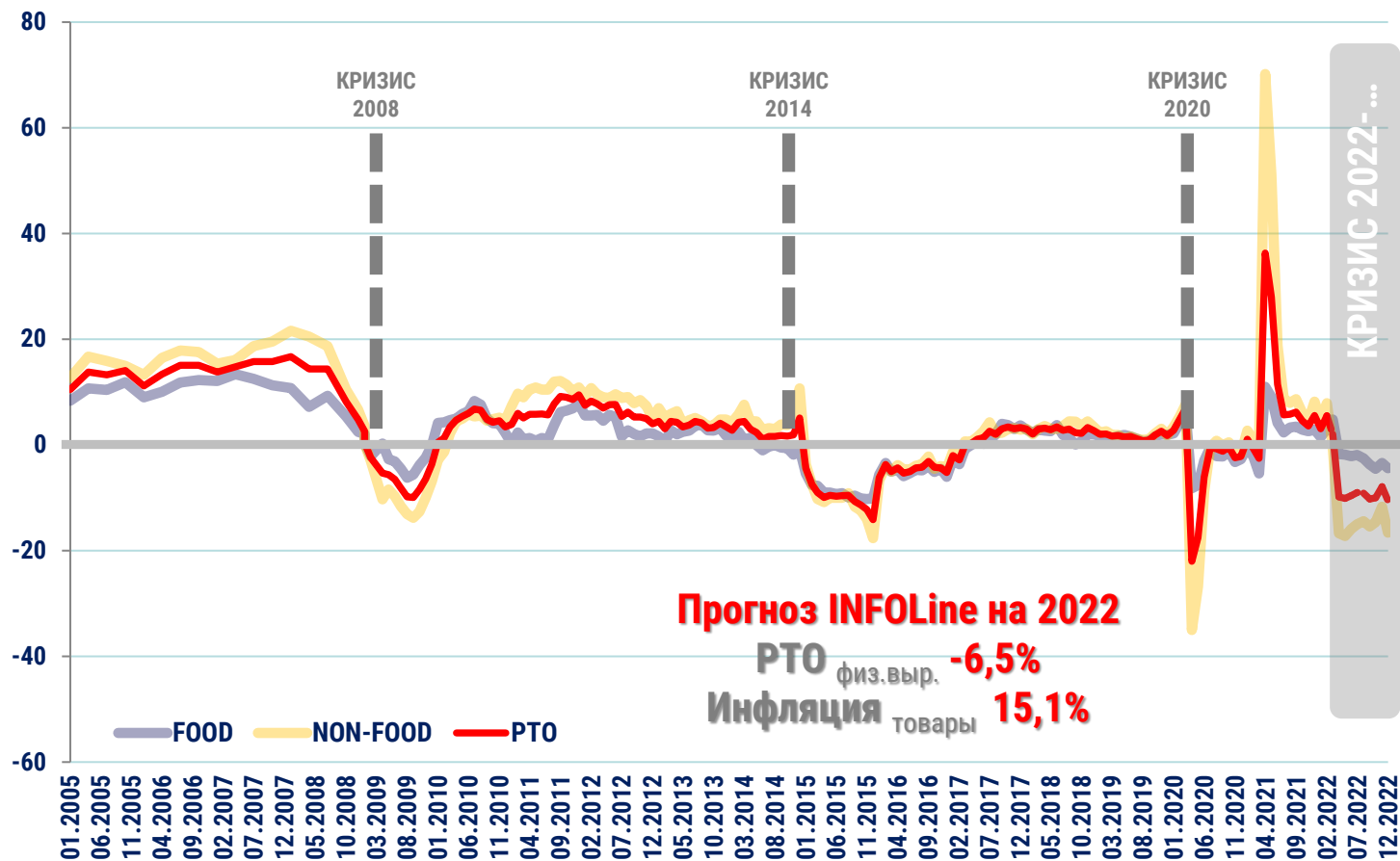
"Состояние потребительского рынка России и
Рейтинг торговых сетей FMCG"

ПОЛУЧИТЬ



RETAIL RUSSIA
TOP-100

Динамика и прогноз оборота розничной торговли (РТО) РФ в % к соотв. периоду пред. года



Возможности

Проблемы

Трансформация
ассортимента,
локальные
бренды, СТМ

Изменение
ценовой политики:
рост доли промо
и EDLP

Сокращение
населения и
снижение доходов

Уход ряда брендов,
сокращение продаж
в ряде категорий

Рост себестоимости
и повышение
чувствительности
покупателей к цене

Источник: ФСГС, расчеты и прогнозы INFOLine

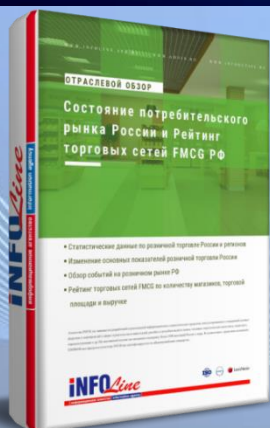


Декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г. (изменение динамики по сравнению с ноябрем 2022 г.)

Источник: Сбербанк, ФСГС, INFOLine



Финансовое состояние



Ежемесячный мониторинг ситуации в ритейле
в обзоре

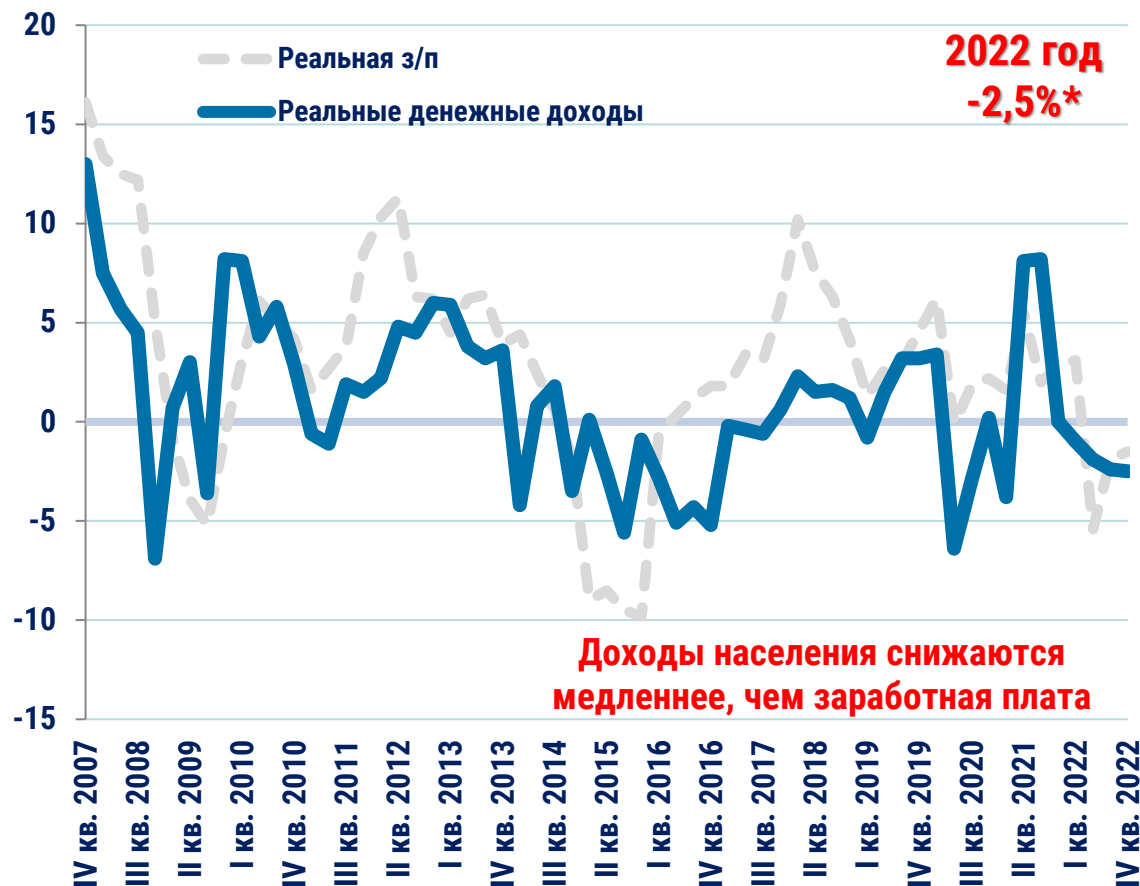
"Состояние потребительского рынка России и
Рейтинг торговых сетей FMCG"

ПОЛУЧИТЬ



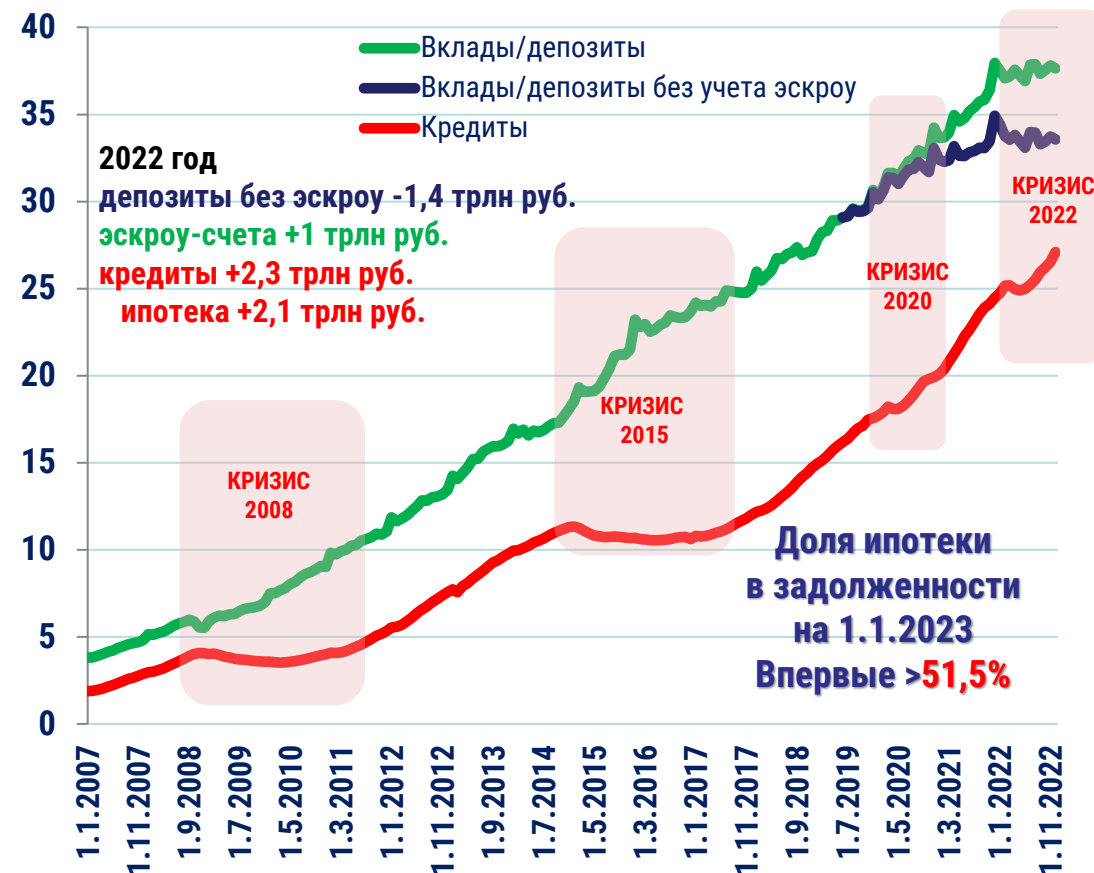
RETAIL RUSSIA
TOP-100

Динамика зарплаты и доходов населения, %



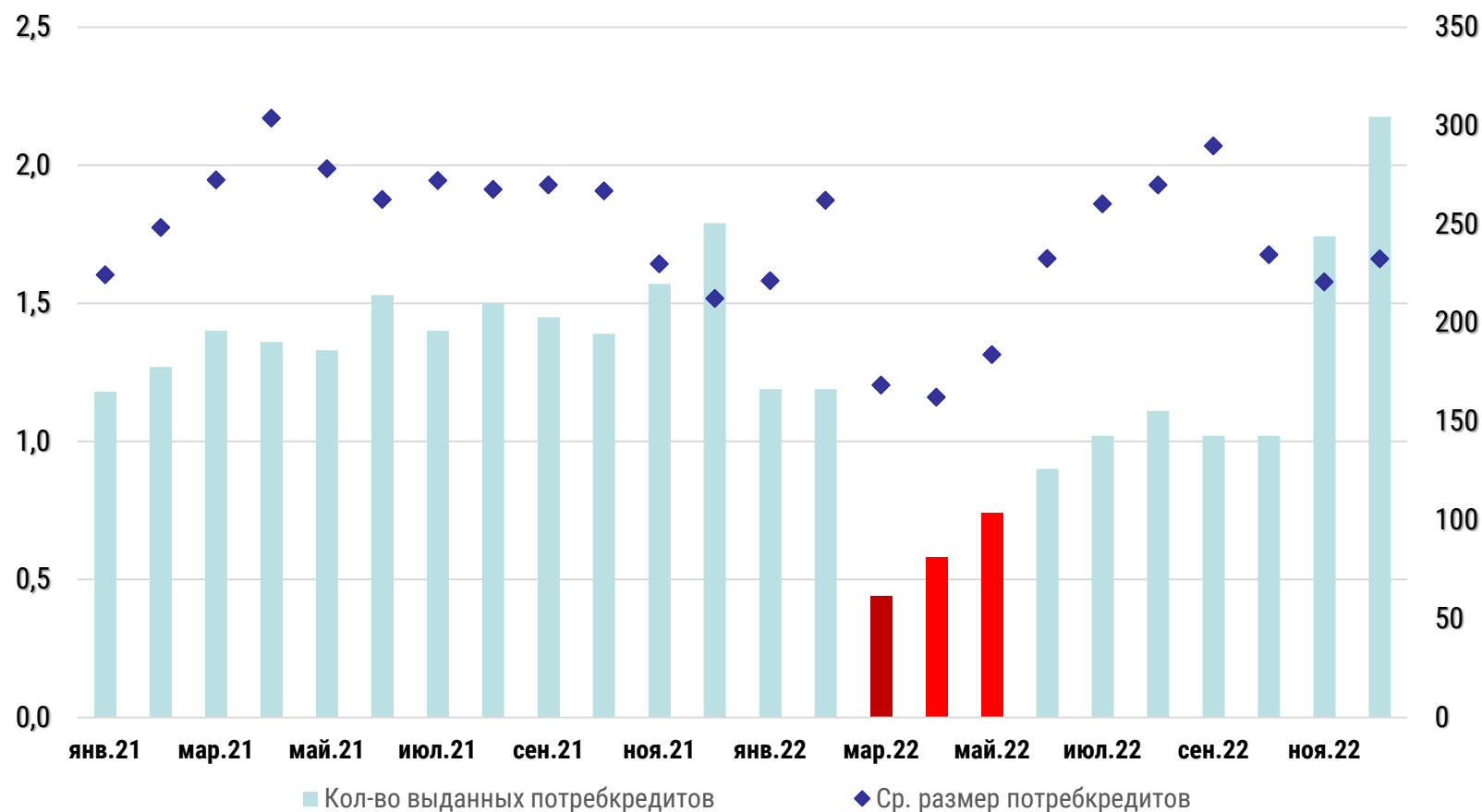
* - оценка

Вклады и кредиты физических лиц, трлн. руб.



Источник: ЦБ РФ, расчеты и прогнозы INFOLine

Кол-во (млн ед.) и средний размер (тыс. руб.) потребительских кредитов



Источник: НБКИ, iNFOLine

Кредитование в 2023 г. под давлением роста ставок и снижения доходов населения

42,1 млн чел. кредит в банке, **2,3 кредита** в среднем
(4,2% просрочено
4 млн дефолт)

8 млн невыездных должников
(4,6 млн в 2021)

Одобрение кредитных заявок – **26%**
(33% в 2021)

Распределение населения по размеру среднедушевого дохода

Население по величине среднедушевых денежных доходов, % общей численности

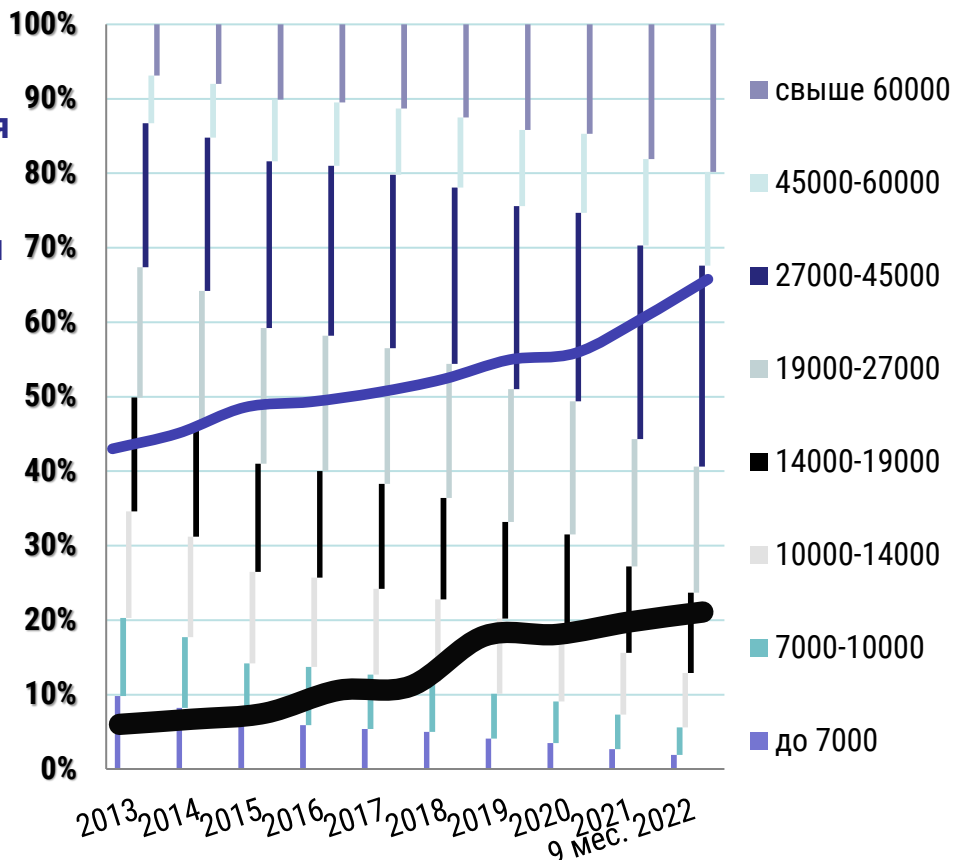
10% самых богатых россиян – более **30%** доходов и **80%** состояния

До **40%** долларовых миллионеров уехали или в процессе релокации

Более **20%** за чертой прожиточного минимума

2,5 млн человек – испытывают хронический голод

С 1 января 2023 г. МРОТ увеличен на 6,3% до 16,242 тыс. руб.



Структура населения по доходам и расходам



Источник: ЦБ РФ, открытые данные Сбербанка, Credit Suisse, расчеты INFOline



Рейтинг iNFOLine Retail Russia TOP-100



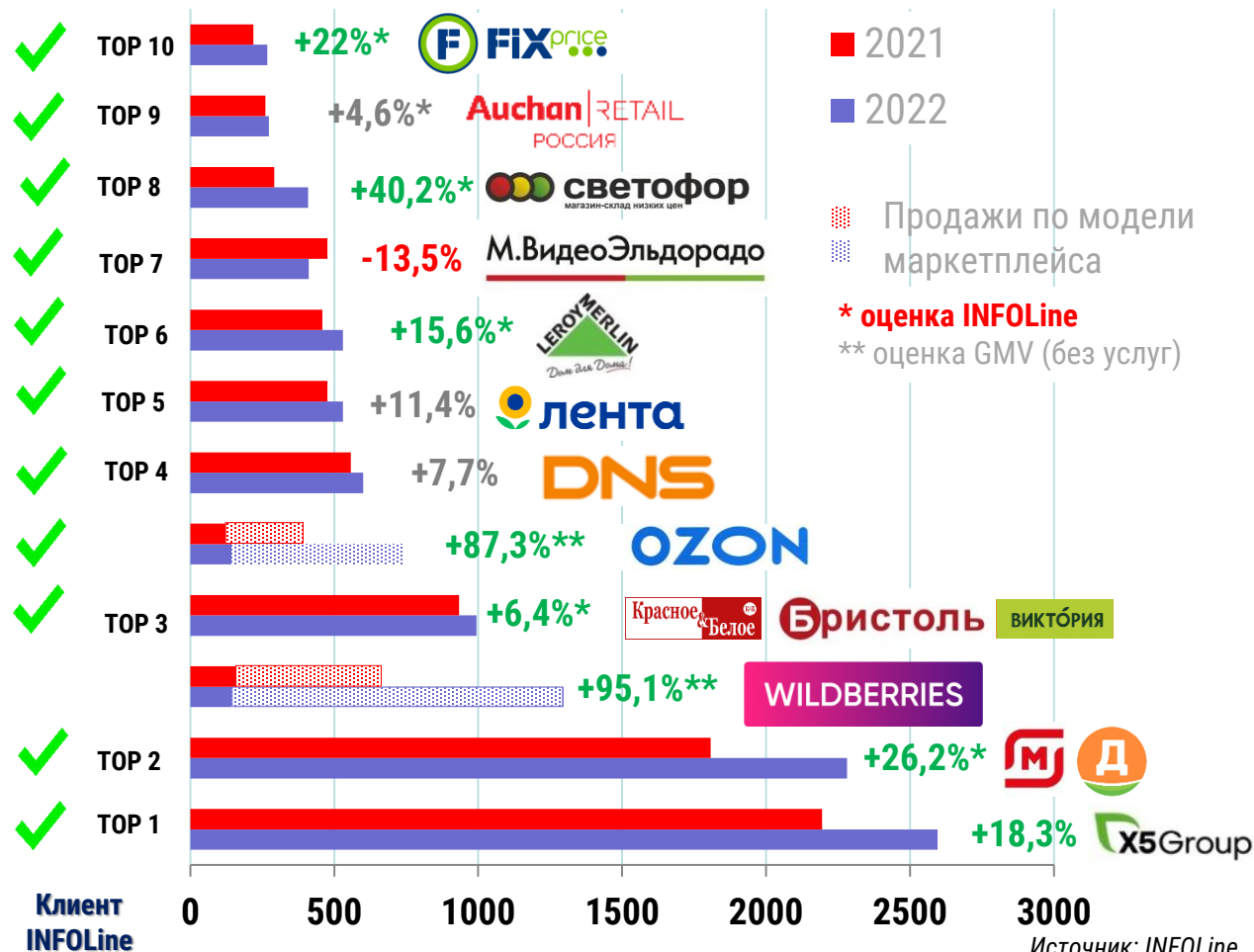
Ежегодно проводится анализ деятельности
более 1000 крупнейших торговых сетей и
формируется
«iNFOLine Retail Russia TOP-100»

ПОЛУЧИТЬ



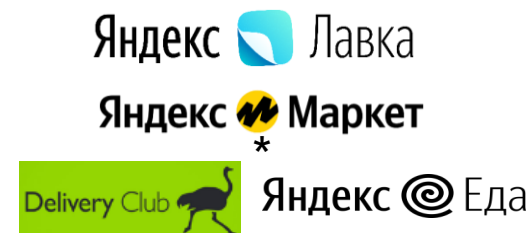
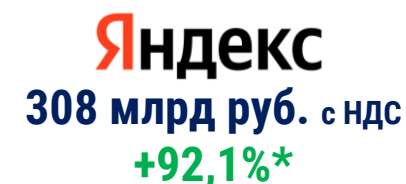
RETAIL RUSSIA
TOP-100

Выручка TOP-10 в 2021-2022 гг., млрд руб. без НДС



Показатель	TOP-10	TOP-10 +маркетплейсы
Доля в РТО (без учета авто и топлива), %	28,4%	34,4%
Продажи, трлн руб. без НДС	8,9	10,9
Динамика продаж, %	15,9%	25,1%

Экосистемы близки к TOP-10
и продолжают динамично расти



* Яндекс.Еда, Delivery Club: оборот доставки из магазинов



Ключевые потребительские ожидания в 2023



Ежегодно проводится анализ деятельности
более 1000 крупнейших торговых сетей и
формируется
«INFOLine Retail Russia TOP-100»

ПОЛУЧИТЬ



RETAIL RUSSIA
TOP-100

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ – РЕАКЦИЯ РЫНКА

**Поиск идеального
соотношения
цена-качество**

- Развитие формата Hard Discounters
- Развитие CTM сегмента

**Закрытие потребностей
ассортиментной
матрицы**

- Брендозамещение
- Импортозамещение

Удобство покупки

- Развитие онлайн сегмента (агрегаторы, омниканальные игроки, classified)

Вопросы?



Федяков Иван,
генеральный директор INFOLine



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте
www.infoline.spb.ru и www.advis.ru
или по телефонам +7(495) 772-7640, +7(812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.