



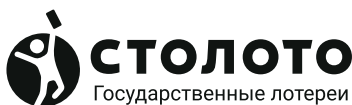
6 апреля 2022



Москва, The St. Regis Moscow Nikolskaya

Ретейл в России: новая точка отсчета

Стратегический
партнер*



Партнер

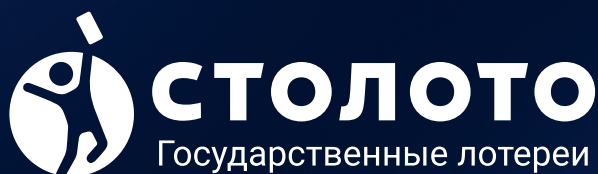


При участии



Стратегический
информационный
партнер





«СТОЛОТО»

КРУПНЕЙШИЙ
РАСПРОСТРАНИТЕЛЬ
ВСЕРОССИЙСКИХ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ЛОТЕРЕЙ



Под брендом «Столото»

более
100 000 точек продаж
лотерейных билетов

более
45 000 точек получения
выигрышей

более
10 000 рабочих
мест

С 2014 года все лотереи в России – государственные.
Организаторы лотерей: Министерство спорта РФ и Мини-
стерство финансов РФ, а проводятся они под надзором ФНС.

АО «ТК «Центр», ОГРН 1127746385095, адрес: 109316, Москва,
Волгоградский пр-т, д. 43, корп. 3, этаж 10, пом. XXV, ком. 13Б.
Подробности – на www.stoloto.ru.

РЕКЛАМА 18+

Ретейл в России: новая точка отсчета

6 апреля 2022
Москва
The St. Regis
Moscow Nikolskaya

Проблемы, с которыми столкнулась отрасль в 2022 году, не имеют прецедентов. Санкции, нестабильность валют, повышение ключевой ставки, нарушения в логистике привели к ограничениям в присутствии на российском рынке привычных и популярных брендов. У ретейлеров возникли трудности при оплате импортных товаров - это может закончиться существенными проблемами с поставками.

Тем не менее, задачи придется решать:

- замещать поставщиков одних товаров другими и работать с товарными дефицитами;
- пересматривать логистические алгоритмы и supply chain цепочки;
- сохранять ключевых членов команды и оптимизировать затраты на персонал;
- строить кризисные коммуникации с покупателями и сотрудниками;
- оптимизировать ассортимент на полках магазинов;
- замещать программные решения и сервисы, лишившиеся легитимности;
- создавать альтернативные FinTech продукты.

Окажется ли успешным импортозамещение? Как будет развиваться российская электронная коммерция и каковы ее перспективы? Чем заменить выпавшие звенья логистических цепочек? Какими будут реальные располагаемые денежные доходы населения и как на них отразится инфляция? Что произойдет с потребительским кредитованием?

В этот сложный период Forbes Congress Russia создает место и пространство для обсуждения важных тем, гарантирует безопасность, непредвзятость и взвешенность дискуссии, а также публичность ее итогов и важных мыслей, высказанных в ее ходе. Мы продолжим это делать, пока будет такая возможность, - ведь в сложившейся ситуации профессиональный диалог с коллегами и возможность найти общие решения для устойчивости бизнеса приобретают особое значение

Обсудим вместе с лидерами ретейл индустрии вызовы времени на площадке Forbes Congress Russia 6 апреля 2022 года!

Целевая аудитория:

- представители федеральных и региональных розничных сетей
- владельцы и менеджеры компаний e-commerce
- представители FMCG
- IT и сервисные компании, поставщики оборудования
- руководители органов власти в сфере потребительского рынка
- отраслевые объединения ретейлеров, производителей и других участников рынка ретейла
- представители логистических и транспортных компаний
- маркетплейсы
- лизинговые компании
- складские девелоперы
- банковские специалисты
- профильные аналитики и консультанты

09:30 – 10:00. Public Talk

10:00 – 11:30. Пленарная сессия. Перестройка процессов.

В фокусе:

- Сколько времени потребуется ретейл-отрасли, чтобы восстановить операции, и какие инструменты помогут в этом?
- Антикризисное взаимодействие с зарубежными деловыми партнерами - какие существуют сценарии?
- Цифра или люди: во что компании вкладываются в момент неопределенности?
- Время быстрых решений: какие процессы становятся ключевыми в момент перестройки бизнеса и могут ли технологии создать в них преимущества?
- Импортозамещение: ожидания и перспективы
- Какие выводы компании сделали в результате нового кризиса?
- Как компаниям защитить своих клиентов, сохранить лояльность и клиентскую базу в ситуации критических изменений параметров покупательского опыта?



МОДЕРАТОР

Елена Ганжур

Обозреватель отдела «Бизнес», Forbes Russia

Спикеры



Андрей Бодров

Директор по стратегии и инвестициям, «Магнит»



Полина Денисова

Директор по развитию маркетинга, AliExpress Россия



Валентин Дмитриев

Исполнительный директор, Hoff



Дарья Лащенко

Заместитель генерального директора по маркетингу, группа компаний «Дамате»



Иван Мельник

Генеральный директор, IXR, директор по инновациям, X5 Group



Александр Папков

Директор по технологиям, Media Direction Group



Елена Пудичева

Директор направления ассортимента и ценообразования, Утконос ОНЛАЙН



Роман Роменский

Директор по продажам, «Столото»

11:30 – 12:00. Кофе-брейк

12:00 – 13:30. Сессия 2. Логистика, склады, доставка: куда идем?

В фокусе:

- Какие требования предъявляют сегодня основные игроки ретейла к смежным отраслям?
- Логистические цепочки поставок в нынешней ситуации: видны ли основные тенденции?
- Каковы перспективы развития складов и логистики, технологий и сервисов для развития и успешной работы онлайн- и офлайн-ритейла?
- Изменится ли спрос на складские помещения?
- Насколько ощутимым станет изменение курса валют и возросшая ставка ЦБ для торговой недвижимости?
- Как ритейлеру договариваться с арендодателем?
- Какие трансформации ожидают внутригородскую логистику и сервисы доставки?



МОДЕРАТОР

Виктор Афанасенко

Региональный директор департамента складской и индустриальной недвижимости, «Коллиерз Интернешнл»

Спикеры



Глеб Белавин

Заместитель генерального директора по работе с арендодателями, MLP



Кирилл Власов

Генеральный директор, STS Logistics



Наталья Грехова

Директор цепи поставок, торговая сеть «Перекрёсток»



Леонид Зондберг

Исполняющий обязанности заместителя генерального директора по электронной коммерции, АО «Почта России»



Михаил Клименко

Директор системы управления складом, Утконос ОНЛАЙН



Андрей Мякин

Директор по продажам, международная логистическая компания СДЭК

13:30 – 14:30. Обед

14:30 – 16:00. Сессия 3. Кадры в эпоху перемен.

В 2022 году новый кризис снова охватил все сферы жизни. С точки зрения HR процессов, на первый план вышли вопросы доверия и сотрудничества. Многие управленцы отмечают, что опыт ковид-пандемии помогает при решении сегодняшних задач, но не решает их все.

В фокусе:

- На чем фокусироваться сейчас в работе с лидерами и командами? На кого и на что делать ставки?
- Как помочь сотрудникам сформировать устойчивый эмоциональный фундамент и продолжать работать? Как транслировать информацию командам и людям, если не ясно, как будут развиваться события?
- Что делать, если вводных слишком много – или слишком мало, а решения, диктуемые средой, меняются несколько раз в день? И как увидеть за ограничениями возможности?
- Почему ценность работы с жизненным ресурсом человека и команд растет и является необходимостью в эпоху перемен? Каким образом работодатели планируют совершенствовать процессы привлечения и удержания «рук» и «мозгов»?
- Альтернатива финансовым стимулам: как конкурируют работодатели за линейный персонал?



МОДЕРАТОР

Наталья Ищенко

Главный редактор, медиаплатформа Shopper's

Спикеры



Ксения Адлейба

Директор по персоналу БЕ
Поддержка бизнеса
X5 Group



Екатерина Беспярых

Вице-президент,
директор по связям
с общественностью,
Faberlic



Анна Боброва

Директор
по персоналу,
«Магнит»



Денис Решанов

CEO, GigAnt



Роман Роменский

Директор
по продажам,
«Столото»



Ирина Ронжина

Руководитель службы
персонала розницы,
«ВкусВилл»

16:00 – 16:30. Кофе-брейк

16:30 – 17:00. Паблик ток. Ретейл и ESG: технологии устойчивого будущего.



МОДЕРАТОР

Светлана Бик

Руководитель, экспертно-аналитическая платформа
«Инфраструктура и финансы устойчивого развития»

Спикеры



Анна Мелешина

Директор
по корпоративным
отношениям и устойчи-
вому развитию бизнеса,
член правления,
«Магнит»



Виктор Четвериков

Управляющий
директор по
проектам развития,
Рейтинговое
агентство НРА



МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ

По окончании конференции, через несколько дней, презентации
будут переведены в формат PDF и размещены на сайте по ссылке:
<https://fcongress.forbes.ru/events/retail2022>

Руководитель проекта

Орлова Александра
aleksandra.orlova@forbes.ru

Координатор проекта

Григорян Карина
grigoryan@forbes.ru

По вопросам участия

Ясинская Александра
yasinskaya@forbes.ru

По вопросам аккредитации СМИ

Зенькова Анастасия
zenkova@forbes.ru

По вопросам партнерства

Баранова Елена
baranova@forbes.ru

Fcongress.forbes.ru

congress@forbes.ru
+7 (495) 565 32 06

КАЛЕНДАРЬ ПРЕДСТОЯЩИХ СОБЫТИЙ

Банкротства и реструктуризации: знаковые дела и судебные процессы в современной России	22 апреля
Новая реальность менеджмента. Форум лидеров, CEO, HR директоров	19 мая
Устойчивое развитие: выгодно вместе. Форум ответственного бизнеса	1 июня
Специальные сессии на площадке ПМЭФ	15-18 июня
Under30 Forum: новый взгляд на мир	29 июня
Forbes Woman Day - форум о равных возможностях	15 сентября
Форум экологического благополучия	21 сентября
Forbes Legal Forum	22 сентября
Лучшие антимонопольные практики 2022	21 октября
Аграрный форум Forbes	27 октября
Forbes инвестиции - идеи и стратегии в меняющемся мире	Ноябрь
«Город. Человек. Будущее» - Форум девелоперов и архитекторов, меняющих мир.	16 ноября
Трансформация образования. Подготовка кадров будущего	Ноябрь
Пuls цифровизации. Форум лидеров цифрового развития	Ноябрь
Банковский форум	Декабрь
Impact Investment	7 декабря



Реклама, 18+

 1,8 МЛН КВ.М СКЛАДСКИХ ПЛОЩАДЕЙ КЛАССА «А» • WWW.MLPRUSSIA.COM

FCongress Forbes^{RUSSIA}



Fcongress.forbes.ru
congress@forbes.ru
+7 (495) 565 32 06
