

При поддержке



Forbes^{RUSSIA}

Форум ответственного
бизнеса

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: АДАПТАЦИЯ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Металлоинвест

ПРИ УЧАСТИИ

CORE·XP

22 апреля 2025

Москва, St. Regis Никольская

О ФОРУМЕ

Путь устойчивого развития в России нельзя назвать простым: эта тематика начала полноценно развиваться ориентировочно лишь с 2018 года, на полном ходу преодолевая почти 20-летнее отставание от лучших мировых практик.

В 2021 наблюдался значительный интерес к теме со стороны бизнеса, медиа, финансовых институтов и государства, а в декабре 2021 года президентом РФ было поручено разработать комплекс мер для привлечения инвестиций в ESG-проекты. Однако в 2022-м под воздействием геополитических событий повестка вступила в особый этап развития, где компании, начавшие ESG-трансформацию, вынуждены были сокращать бюджеты и пересматривать приоритеты, в то время как остальные компании отложили ESG-тематику до более благоприятных времен.

В 2023 году деловое и медиасообщество пришло к общему мнению, что ESG остается в России актуальной и содержательной, а не просто формальной.

Что может сохранить достигнутый и обеспечить дальнейший прогресс в достижении целей устойчивого развития в 2024-2025 годах?

09:00 – 09:30. Регистрация участников, приветственный кофе.

09:30 – 11:30. Пленарная сессия.

Сохраняя курс: российский бизнес и ЦУР в условиях глобальных вызовов

О сессии

2025 год – юбилейный для повестки устойчивого развития: 10 лет ЦУР, 80 лет ООН и 25 лет принятия Глобального договора и 30-летие COP. Несмотря на изменения в международной политике и экономике, российский бизнес демонстрирует приверженность принципам устойчивого развития.

Однако последние мировые тренды, включая возможное снижение значимости ESG (или как минимум отдельных ESG – составляющих) в США, а также сдвиг внимания российского бизнеса на Глобальный Юг, создают новые вызовы и возможности.

Как российский бизнес может усилить свое влияние в области устойчивости, учитывая меняющиеся глобальные и локальные условия? Как цели устойчивого развития соотносятся с национальными проектами?

В фокусе

- ◆ Как российский бизнес может эффективнее взаимодействовать с Глобальным договором ООН и другими международными структурами для реализации совместных инициатив в области устойчивого развития?
- ◆ Каковы причины низкого уровня «зеленых» инвестиций в России, и какие стимулы могут побудить бизнес активнее участвовать в экологических инициативах и проходить соответствующие оценки и рейтинги?
- ◆ Кто является целевой аудиторией ESG-отчетности компаний, и каким образом можно повысить ее прозрачность и полезность для заинтересованных сторон?
- ◆ Каково отношение сотрудников к ESG-проектам внутри компании, и какие стратегии могут эффективно продвигать принципы устойчивого развития среди персонала?
- ◆ Какие новые требования предъявляют сотрудники и жители регионов к устойчивому развитию, и как компании могут адаптироваться к этим ожиданиям?
- ◆ Какие международные практики в области ESG могут быть адаптированы для российской действительности, и какие препятствия могут возникнуть при их внедрении?
- ◆ Реальна ли в условиях санкций инвестиционная и технологическая кооперация российского и глобального бизнеса в области энергоперехода, построения экономики замкнутого цикла и cleantech в целом? Как российские компании могут усилить такую кооперацию между собой внутри страны?
- ◆ Какие практические инструменты и инициативы могут помочь компаниям лучше интегрировать принципы устойчивости в свою стратегию?
- ◆ Какие ключевые уроки российский бизнес может извлечь из международного опыта работы с устойчивым развитием в условиях кризиса?

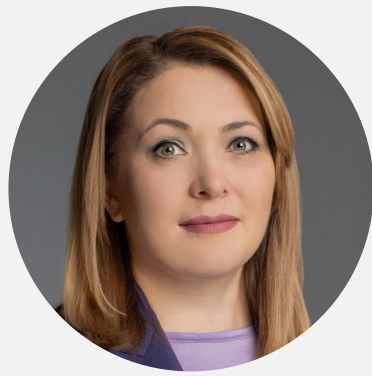
МОДЕРАТОР



ДОРПЕКО НАТАЛЬЯ

Исполнительный директор, Национальная сеть Глобального договора ООН в России

ПРОГРАММА ФОРУМА

**БАХТИНА ИРИНА**

Директор по устойчивому развитию «РУСАЛ», заместитель генерального директора по устойчивому развитию, «Эн+»

**ГАЛАКТИОНОВА НАДЕЖДА**

Директор по устойчивому развитию, «Сибур»

**ДУБОВИЦКАЯ ЕЛЕНА**

Директор Центра устойчивого развития «СКОЛКОВО»

**МАЗАНОВА ЮЛИЯ**

Заместитель генерального директора по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям, «Металлоинвест»

**СЕЛЕЗНЕВ СТАНИСЛАВ**

Вице-президент по экологии и промышленной безопасности, «Норникель»

**СТЕРКИН МИХАИЛ**

Заместитель генерального директора по продажам и маркетингу, «ФосАгро»

**ТАЛАЧЕВ АЛЕКСАНДР**

Директор по взаимодействию с инвесторами и рынкам капитала, «ДОМ.РФ»

11:30 – 12:00. Кофе-брейк

12:00 – 13:30. Сессия 2. **Устойчивые цепочки поставок и экомаркировка: выгоды и потенциал**

О сессии

Ответственное управление цепочками поставок становится ключевым для бизнеса, ориентированного на устойчивое развитие. Это не только внедрение ESG-принципов в свою работу, но и контроль за воздействием на окружающую среду и общество на всех этапах поставок.

Для российских компаний эта тема особенно актуальна в условиях переориентации на новые рынки и роста интереса к ответственному потреблению. Однако на пути стоят проблемы: недостаточная прозрачность, отсутствие стандартов экологического аудита и сложности с сертификацией, а также повышение правовых рисков в контексте внимания ФАС к гринвошингу. Недоверие к «зеленой» маркировке и нехватка информации тоже мешают развитию.

Несмотря на это, успешные примеры доказывают, что российские компании могут производить «зелёные» товары — от продуктов питания до строительных материалов и энергосберегающих технологий.

ПРОГРАММА ФОРУМА

В фокусе

- ◆ Как строить прозрачные и устойчивые цепочки поставок в условиях современных вызовов?
- ◆ Как стандарты зеленой маркировки могут быть адаптированы и внедрены на российском рынке?
- ◆ Какие инструменты и механизмы стимулирования нужны для повышения доверия потребителей и поддержки бизнеса?
- ◆ Какой вклад могут внести компании, ориентированные на «зеленую» продукцию, в развитие зеленой экономики?
- ◆ Как бизнесу выстраивать стратегию продвижения устойчивых товаров в России и за ее пределами?
- ◆ Как не допустить гринвошинга и сопутствующих правовых и репутационных рисков?

МОДЕРАТОР



НИКИТИНА АНАСТАСИЯ

Директор по устойчивому развитию и международным проектам, Forbes Russia

СО-МОДЕРАТОР



БЕНУЖ АНДРЕЙ

Директор отдела устойчивого развития и экологической сертификации, CORE.XP



АЛМАЗОВ АЛЕКСЕЙ

Управляющий партнер по сегменту «Регионы», ФСК



БАШИРОВА ДИЛЯРА

Директор по закупкам, «ДОМ.РФ»



БОБРОВА АННА

Директор по устойчивому развитию, «Лемана ПРО»



КРАЕВОЙ АЛЕКСАНДР

Начальник управления производственного инжиниринга и устойчивого развития, «РусГидро»



КОРОТКОВА ЕЛЕНА

Руководитель направления ESG, «Уралхим»



ТЕБАР ДАРЬЯ

Старший директор по устойчивому развитию, PepsiCo в России и СНГ

13:30 – 14:00. Public Talk. **Устойчивое виноделие: как сохранить традиции и природу**



РОМАНИШИН ПЕТР

Генеральный директор,
винодельня
«Фанагория»



СЕРДЮК ИГОРЬ

Руководитель
проекта,
Top100Wines

14:00 – 15:00. Обед.

Дегустация вин от компании «Фанагория»

«Фанагория» ответственно относится к природе и окружающей среде, являясь одним из лидирующих винодельческих предприятий, действующим в соответствии с принципами ESG. Производство фанагорийских вин уже сейчас отличается наименьшим углеродным следом в стране.

Вина от «Фанагории» — это продукция высочайшего качества, которая ежегодно завоевывает медали на престижных международных выставках, проходящих в Великобритании, Австрии, Франции, Словакии, Китае, Японии, России.

Посещение выставки «Магия ремесла»

«Когда работаешь, чувствуется волшебство и магия: всё меняется, всё превращается» — знакомо ли вам это чувство? Это слова одного из героев фотовыставки «Магия ремесла» от BuySocial, которая дополнит тему инклюзии на Форуме. Она показывает и рассказывает истории 7 мастеров ремесленных инклюзивных предприятий, в том числе невидящего керамиста Михаила, столяра и выпускника детского дома Петра, свечных мастеров с ментальными особенностями и ДЦП Зою и Федора. Каждый из них — большой профессионал своего дела, с любовью относящийся к труду и создающий прекрасные изделия, несмотря на трудности.

BuySocial — первое в России агентство корпоративных подарков с социальной миссией и главный партнер бизнеса по включению продукции социальных предприятий в закупки. Оно помогает социальным и экологическим мастерским реализовывать их стильную и качественную продукцию, а клиентам покупая помогать.

15:00 – 16:30. Сессия 3. **Инклюзия: от социальной ответственности к новой норме**

О сессии

В России около 8% населения имеют ограниченные возможности, и это число растет. В то же время компании сталкиваются с новыми вызовами: адаптация рабочих мест, изменение подходов к найму, необходимость создавать комфортную среду для людей с разными потребностями.

ПРОГРАММА ФОРУМА

Важным аспектом становится поддержка социально уязвимых категорий, включая людей с инвалидностью, мигрантов, представителей возрастной группы 50+, родителей маленьких детей. Особого внимания требует профессиональная реабилитация ветеранов боевых действий и людей с посттравматическим синдромом. Бизнесу предстоит найти баланс между экономической эффективностью и социальной миссией.

Какие технологии, кадровые стратегии и корпоративные программы помогут сделать рабочую среду по-настоящему инклюзивной? Какие бизнес-модели и практики уже доказали свою эффективность? Как компании могут интегрировать инклюзию в свои ESG-стратегии, учитывая международный опыт и российскую специфику?

В фокусе

- ◆ Как инклюзия меняет бизнес-подходы и влияет на конкурентоспособность компаний?
- ◆ Какие ключевые барьеры мешают внедрению инклюзивных практик в России?
- ◆ Как цифровизация, гибкие графики и удаленная работа способствуют созданию инклюзивной среды?
- ◆ Как адаптировать корпоративную культуру под потребности разных социальных групп?
- ◆ Какие успешные кейсы российских компаний можно взять за образец?
- ◆ Как государственные инициативы и бизнес могут совместно развивать инклюзив?
- ◆ Какие экономические выгоды дает бизнесу ориентация на инклюзивность?

МОДЕРАТОР



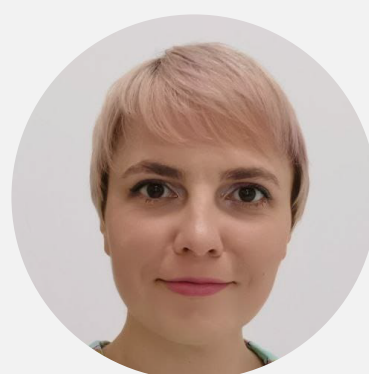
ЕФРЕМОВА-ГАРТ ИРИНА

Директор по устойчивому развитию, «Мобиус Технологии»



**БОГДАНОВА
ЮЛИЯ**

Руководитель КСО
направления, Керт



КАЛЯЕВА ЕКАТЕРИНА

Эксперт по вопросам
инклюзии, «ВымпелКом»



КАРПОВ АНТОН

Директор
по внешним
коммуникациям,
«Магнит»



ЛЕВШИНА ЕКАТЕРИНА

Менеджер программ
социальных инвестиций,
JTI Россия



НИКОЛАЕНКО ОЛЬГА

Директор по персоналу,
«Арнест ЮниРусь»