

ИНДЕКС BEAUTY- ИНДУСТРИИ

В2В-форум лидеров сферы красоты

Генеральный партнер

BioCode



РАЗРАБОТАНО СОВМЕСТНО С ИНСТИТУТОМ
ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ И КОСМЕТОЛОГИИ

При участии

 Avito Красота

 PROXIMA
capital group



26 февраля, Москва, St. Regis Nikolskaya



ИНДЕКС BEAUTY- ИНДУСТРИИ

B2B-форум лидеров сферы красоты

«Индекс beauty-индустрии» — это место встречи для владельцев бизнеса и производителей, где лидеры формируют новые точки роста: от формулы российского бестселлера и работы с запросами разных поколений до построения партнерской синергии между салонами и брендами, масштабирования без потери качества и создания премиальной экосистемы, в которой клиент покупает не косметику, а долгосрочную ценность и здоровье. Мы соединили анализ трендов с работающими инструментами настоящего. Вы получите не только видение будущего, но и конкретные методы для роста в ближайшее время, новые контакты для партнёрств и чёткий план по укреплению своих позиций на рынке.



ПРОГРАММА ФОРУМА

9:00

Регистрация

9:30 – 10:15

Бизнес-завтрак
«Красота на бумаге: как писать про нее так, чтобы тебя читали»

Индустрия красоты меняется быстрее, чем успеваешь прочитать очередной пресс-релиз. Нейросети пишут тексты, подписчики листают ленту не глядя, а тренды рождаются в TikTok раньше, чем доходят до глянца.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- ▶ Как автору оставаться тем, кого читают, цитируют и на кого равняются?
- ▶ Как использовать искусственный интеллект, чтобы он стал помощником, а не конкурентом?
- ▶ Что делать с невнимательностью аудитории, которая больше не хочет потреблять длинные тексты?
- ▶ Как формировать тренды, а не бежать за ними?
- ▶ Где заканчивается свобода слова и начинается ответственность за него?
- ▶ «Горячие» темы: о чем сейчас лучше вообще не писать в бьюти-медиа, чтобы не потерять доверие аудитории?

МОДЕРАТОР



Анна Иоспа,
СЕО, АПУМ



Катя Голден,
телеведущая,
инфлюенсер, основатель
и креативный директор,
LUVU



Тоня Голубева,
автор, Москвич Маг,
Forbes, Коммерсант



Анастасия Ежова,
управляющий редактор
и бьюти директор, Robb
Report



Надежда Папудогло,
главный редактор,
FLACON mag



Марина Тамошинская,
автор канала,
Цена красоты

10:15 – 10:30

Кофе-брейк

10:30 – 12:00

Сессия 1 «Тенденции индустрии красоты»

Сегодня российская косметика уверенно занимает больше половины внутреннего рынка, став символом нового экономического уклада. Однако в условиях замедления экономики отрасль стоит на пороге нового вызова. Необходимо не просто заполнять полки, а формировать собственные тренды, создавая уникальную рыночную идентичность, опираясь на научные разработки и самые передовые технологии.

На сессии мы обсудим макроэкономические условия развития отрасли в 2026 году, как решить кадровый дефицит, как изменились запросы и поведение потребителя, и какие меры поддержки способны обеспечить переход от импортозамещения к лидерству в собственных ценностных категориях.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- ▶ Тенденции: какие ключевые тренды определяют ландшафт индустрии красоты и здоровья в 2026 году? Анализ текущего состояния и емкости рынка beauty и ключевые драйверы роста. Макроэкономические прогнозы для России и их влияние на потребительский спрос в сегменте премиум. Какие глобальные экономические тренды создают «окно возможностей» для рывка российской индустрии?
- ▶ Формула российского бестселлера: как превратить местные природные активы и научный потенциал в продукты, которые создают тренды? Какие успешные кейсы уже есть на рынке.
- ▶ Антивозрастная косметика: какие научные разработки в секторе антивозрастной косметики меняют бьюти-сектор, каковы перспективы их масштабирования в промышленном производстве? Какие существуют механизмы взаимодействия науки и индустрии? Каков вклад инновационных решений в рост экспортного потенциала отечественной косметики. Какие нужны ресурсы, поддержка со стороны государства?
- ▶ Гибридная модель производства: на каком этапе развития бренда стоит инвестировать в свои линии, а когда эффективнее работать с контрактными производителями?

МОДЕРАТОР



Анна Дычева,
Председатель оргкомитета выставки индустрии красоты, InterCHARM



Алла Анникова,
исполнительный директор, Faberlic



Сергей Кирш,
владелец, Geltek



Ксения Политова,
управляющий директор, Proxima Capital Group



Анна Стенько,
зав. отделением косметологии, Институт пластической хирургии и косметологии



Екатерина Скасырская,
директор по маркетингу, Арнест ЮниРусь

12:00 – 12:30

Кофе-брейк

12:30 – 13:45

Сессия 2 «Масштабирование и продвижение в новых реалиях»

Создать качественный продукт недостаточно — его нужно грамотно вывести на рынок, выстроить устойчивую бизнес-модель и масштабировать в условиях новых ограничений. Главные вызовы — адаптация к изменившимся правилам рекламы, построение репутации, которая работает как магнит для клиентов и талантов, создание экосистемы услуг вместо точечных продаж и завоевание полочного пространства в конкурентной среде офлайн-ритейла.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- ▶ Маркетинг без прямой рекламы: традиционные рекламные каналы ограничены новыми правилами, таргетированная реклама работает иначе. Какие альтернативные инструменты продвижения реально приводят клиентов в салоны и стимулируют продажи косметики? Какие кейсы уже доказали эффективность?
- ▶ Премиум как стратегия: какие конкретные шаги необходимы, чтобы создать восприятие ценности и построить настоящий люксовый бренд, а не просто поднять цену? Как дать клиенту не просто уход, а смысл, уверенность и долгосрочную ценность. Какой есть опыт у успешных российских игроков?
- ▶ Репутация как актив: как системно выстраивать репутацию через качество сервиса, прозрачность коммуникации, работу с отзывами и позиционирование экспертности? Где граница между аутентичностью и пиаром?
- ▶ Клиентский сервис: какие ключевые изменения в ожиданиях клиентов наблюдаются за последние 2-3 года? Какие элементы сервиса стали критичными для удержания премиальной аудитории в 2025 году?
- ▶ Победа на полке маркетплейса: как найти свой путь в продвижении бренда? Масштабирование: как при росте не потерять контроль над качеством услуг и сервиса? Какие системы обучения, стандарты и механизмы контроля позволяют тиражировать экспертизу основателя на десятки точек и тысячи мастеров?
- ▶ От разовой услуги к экосистеме: как трансформировать бизнес-модель: объединить салонные услуги с продажей косметики? Какие форматы коллабораций уже работают и как избежать распыления



Игорь Санников,
руководитель бизнес-направлений
«Красота» и «Здоровье», Авито Услуги

МОДЕРАТОР



Яна Беспечная,
основатель и CEO,
«Александр Тодчук
Studio»



Ольга Кузнецова,
лидер категории
премиум брендов,
Арнест ЮниРусь



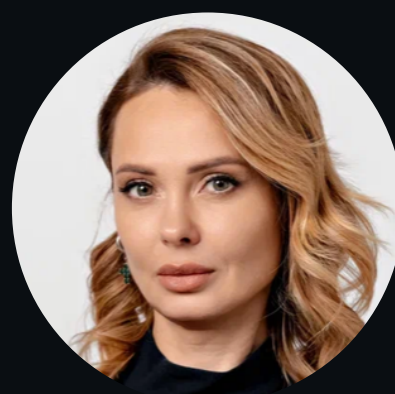
Анна Лапушкина,
CEO, NRAV



Нина Литвинова,
основатель сети
салонов Пальчики,
бьюти-омбудсмен
Москвы



Сергей Остриков,
основатель, Ostrikov
Beauty Publishing



Наталья Сычкова,
основатель,
Dry&Go

13:45 – 14:30

Обеденный перерыв

14:30 – 15:45

Сессия 3 «R&D и инновации в индустрии красоты»

Сегодня исследования и разработки (R&D) — это главный инструмент для создания уникальной продукции, получения новых патентов и укрепления премиального статуса компании. В рамках этой сессии мы обсудим ключевой вопрос: как превратить научные знания и природное богатство России в востребованные на рынке товары, которые будут формировать новые тренды? Мы обсудим, какие инновационные разработки в сегменте антивозрастной и регенеративной косметики способны кардинально изменить рынок, как эффективно выстроить мост между наукой и промышленностью и какие механизмы государственной поддержки смогут ускорить этот переход. Это разговор для тех, кто готов инвестировать в будущее уже сегодня.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- ▶ Антивозрастной прорыв: какие научные разработки в области регенеративной эстетики имеют максимальный потенциал для создания рыночных хитов? Возможно ли их масштабирование в России?
- ▶ Формула трендсеттера: как перейти от упоминания в рекламе «природных богатств России» к созданию уникальных, защищенных патентами формул, где эксклюзивные местные компоненты становятся ключевыми действующими веществами с клинически доказанным эффектом? Какие успешные российские кейсы уже существуют? Мост между наукой и заводом: Какие работающие модели взаимодействия вузов, исследовательских лабораторий и производственных компаний существуют сегодня? Как создать систему, в которой фундаментальные исследования превращаются в коммерческие продукты, а не остаются в научных статьях?
- ▶ Инвестиции в будущее: каковы оптимальные механизмы финансирования косметического R&D: краудсорсинг, венчурные фонды, гранты, отраслевые консорциумы? Какую роль в этом процессе должно играть государство?
- ▶ Кадры для лабораторий: как решить острейший дефицит специалистов-разработчиков? Могут ли программы корпоративных университетов, созданные совместно с ведущими химическими вузами, стать ответом на «битву за технологов»?

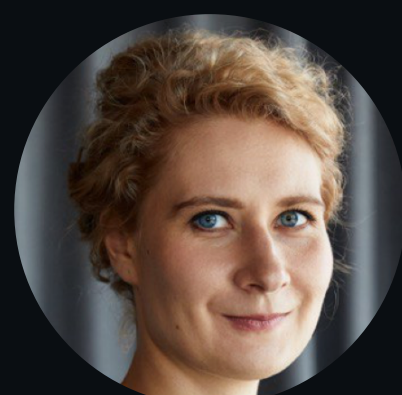
МОДЕРАТОР



Ольга Орешникова,
генеральный директор, FCongress



Альберт Болатчиев,
генеральный директор,
Альбоген



Наталья Мартынова,
со-основатель
и операционный директор,
Опенфейс



Игорь Манохин,
основатель и генеральный директор,
«Отраслевой университет индустрии красоты»



Ирина Порох,
руководитель,
Иннохаб Арнест
ЮниРусь



Наталья Ракоч,
бьюти-эксперт,
создатель, Russian
Beauty Guru



Кристина Судеревская,
генеральный директор
и со-основатель,
Краснополянская
косметика

15:45 – 16:00

Кофе-брейк

16:00 – 17:00

Сессия 4 «Финансово-правовой фундамент роста»

В условиях изменившегося регулирования и повышенного внимания контролирующих органов какие финансовые и юридические практики становятся критичными для устойчивого масштабирования? Как выстроить легальную налоговую оптимизацию, правильно структурировать бизнес и грамотно взаимодействовать с госорганами, чтобы избежать блокирующих рисков?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- ▶ Структура бизнеса как защита от рисков: как правильно структурировать владение бизнесом (ИП, ООО, холдинговые структуры), чтобы разделить операционные и репутационные риски
- ▶ Легальная налоговая оптимизация: в новых реалиях какие налоговые режимы и схемы работают для бьюти-бизнеса без создания рисков претензий со стороны ФНС? Как грамотно использовать специальные налоговые режимы (УСН, патент), льготы для МСП и правильно документировать расходы? Где проходит граница между оптимизацией и агрессивным планированием
- ▶ Взаимодействие с контролирующими органами: проверки ФНС, Роспотребнадзора, трудовой инспекции — как выстроить систему compliance, чтобы быть готовым к любой проверке? Какие документы и процессы должны быть в порядке в первую очередь? Как правильно реагировать на претензии и в каких случаях имеет смысл оспаривать решения регуляторов?
- ▶ Финансовое управление для роста: как выстроить финансовый учёт и планирование, чтобы понимать реальную прибыльность бизнеса, контролировать денежные потоки и принимать обоснованные решения об инвестициях в развитие? Какие финансовые метрики критичны для бьюти-бизнеса (unit-экономика салона, маржинальность продуктовых линеек, LTV клиента)? Как готовиться к привлечению внешнего финансирования или продаже доли бизнеса?

МОДЕРАТОР



Наталья Самарина,
редактор, FCongress



Ирина Амосова,
со-основатель,
генеральный директор, ESTILAB



Александра Скоробогатова,
исполнительный директор, Российская парфюмерно-косметическая ассоциация



Александра Чубарова,
финансовый директор,
«Нескучные финансы»

17:00 – 17:30

Кофе-брейк

17:30 – 18:00

Мастер-класс от Андрея Евдокимова «Как остаться человеком в 2026: эмоциональное благополучие лидера как управленческий навык»



Андрей Евдокимов, бизнес-психолог и ТОП коуч (MCC ICF) успешных людей и международных корпораций, консультант для управленцев и предпринимателей.

НА МАСТЕР-КЛАССЕ УЧАСТНИКИ УЗНАЮТ:

- ▶ Как достичь новых горизонтов согласно собственному плану
- ▶ Как преодолевать ограничивающие убеждения и пользоваться своими способностями в полной мере.
- ▶ Как менять ситуацию в нужном вам направлении и влиять на других людей.

