



При поддержке



III ежегодный форум

РИТЕЙЛ – 2023: ТОЧКИ ОПОРЫ

28 февраля 2023

Москва, Марриотт Гранд

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР



СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР



ЭКСПЕРТНЫЙ
ПАРТНЕР



О ФОРУМЕ

Сегодня российский бизнес живёт в состоянии напряженной неопределенности. Оценить происходящие события, которые меняются ежедневно, и подстроить под них свою работу – непростая задача. В 2022 году российскому ритейлу удалось справиться с вызовами беспрецедентного экономического кризиса, обеспечив бесперебойные поставки на полки магазинов и не допустив «вымывания» товаров.

Какие риски для ритейлеров несет наступающий 2023 год? Как развиваться, а не выживать в условиях санкций, ухода западных брендов и падения покупательского спроса?



МАТЕРИАЛЫ ФОРУМА

Материалы будут доступны в течение нескольких дней после завершения форума по ссылке :
<https://fcongress.ru/events/retail2023>

Руководитель проекта

Александра Орлова
aleksandra.orlova@forbes.ru

По вопросам участия

Майя Малахова
malakhova@forbes.ru

Координатор проекта

Карина Григорян
grigoryan@forbes.ru

По вопросам аккредитации СМИ

Анастасия Зенькова
zenkova@forbes.ru

По вопросам партнерства

Елена Баранова
baranova@forbes.ru

Fcongress.forbes.ru

congress@forbes.ru
+7 (495) 565 32 06

ПРОГРАММА

9:30 – 10:00. Регистрация, нетворкинг

10:00 – 11:30. Сессия 1. **Время гибких: как российскому ритейлу формировать бизнес-стратегии в условиях неопределенности?**

Текущая политико-экономическая ситуация вынуждает многих ритейлеров менять свои планы. Товаров стало меньше, цена выросла, потребительский спрос упал, покупатель очень вдумчиво относится к тому, что покупать, чтобы уложиться в свой бюджет, – все это негативно влияет на продажи. Ну а шоковые ситуации (такие как объявление частичной мобилизации) провоцируют нестандартное поведение потребителей.

В то же время ритейл-бизнес не стоит на месте: растет доля отечественных брендов, идет активная экспансия продуктов с невысоким средним чеком, увеличиваются объемы рынка e-commerce, продолжается рост сегмента «жестких дискаунтеров», компании внедряют альтернативные IT-решения.

Каковы приоритеты российского ритейла в обстановке нестабильности и неопределенности?

В ФОКУСЕ

- Взгляд ритейлера на продовольственное обеспечение: хватит ли запаса прочности у производителей?
- Обеспеченность непродовольственными товарами: какие категории пострадали больше всего?
- Замена ушедших с рынка поставщиков и брендов: как выстраивать взаимовыгодные отношения с новыми партнерами?
- Дискаунтеры: конкуренция с существующими форматами или привлечение новой целевой аудитории?
- Тренд современности – интернет-магазины и доставка. Присутствие ритейлеров в онлайн и на маркетплейсах.
- Актуальные IT-решения и планы по развитию цифровых бизнесов в условиях технологической изоляции.
- Умные деньги: как банковские сервисы помогают привлечь покупателей и почему ритейлеры развивают собственные платежные системы.



МОДЕРАТОР

Михаил Бурмистров, генеральный директор,
компания «INFOLine-Аналитика»

СПИКЕРЫ



Елена Алексеева
Старший вице-президент,
«Глория Джинс»



Александра Артюшкина
Управляющий коммерче-
ский директор, Lamoda



Максим Валецкий
Председатель совета
директоров, Mr. Doors



Александр Дворский
Управляющий директор,
ПАО «Совкомбанк»



Рустам Закиров
Управляющий директор,
ПАО «Сбербанк»



Виктор Кузнецов
Основатель,
«Всеинструменты.ру»



Евгений Римский
Управляющий по качеству
и закупкам, «Вкусвилл»



Денис Сологуб
Президент, компания
«Азбука Вкуса»

11:30 – 12:00. Кофе-брейк

12:00 – 13:30. Сессия 2. E-commerce и логистика в новой реальности: все дороги ведут в онлайн?

Даже в условиях пандемии, кризиса и санкционных войн показатели в сегменте e-commerce продолжают расти – эксперты говорят о его увеличении в России в 2022 году на 40%. Более того, согласно отчету INFOline ожидается рост продажи продуктов в интернете более чем в пять раз к 2026 году.

Появляются новые цифровые технологии и сервисы, которые позволяют совершать покупки в один клик и доставлять их к порогу в самые короткие сроки. Меняющееся потребительское поведение стимулирует компании к выбору новых стратегий и решений, развиваются экосистемы и партнерства, совершенствуется сервис доставки.

По какому пути будет развиваться рынок e-commerce в России?

В ФОКУСЕ

- Потребительское поведение онлайн-покупателей: что изменилось?
- Перспективы технологического развития российского рынка e-commerce: какие сервисы будут востребованы при совершении онлайн-покупок?
- Основной фокус e-commerce логистики в новой реальности.
Разворот потоков и основные пути доставки товаров
- Изменение на рынке фулфилмента: будет ли избыток площадей?
- Переход от распределительных центров в столице к регионам
- Какие тренды на рынке доставки определяют развитие электронной торговли?



МОДЕРАТОР

Татьяна Дольченко, руководитель практики «Стратегия и операционная эффективность», «Альтахус»

СПИКЕРЫ



Глеб Белавин

Заместитель генерального директора по работе с арендаторами, MLP



Кирилл Власов

Генеральный директор, STS Logistics



Леонид Зондберг

Руководитель дирекции по развитию бизнеса «Гиперлокальная платформа», «Почта России»



Дмитрий Иванов

Директор по онлайн-сервисам, «Лента»



Лариса Романовская

Руководитель направления X5 Digital, X5 Group



Илья Стародубцев

Директор департамента доставки, Lamoda



Евгений Щепелин

Управляющий директор, ПАО «Сбербанк», руководитель, InSales

13:30 – 14:15. Обед

14:15 – 15:30. Сессия 3. Путь к кошельку потребителя: стратегии ритейлеров в связи с падением покупательского спроса

По прогнозам NielsenIQ, рынок FMCG в 2023 году может упасть на 1–1,7%. Изменения модели потребления столь стремительные, что порой сложно на них оперативно реагировать. Именно поэтому горизонт планирования в ритейле значительно сократился. Безусловно, главным изменением по итогам 2022 года можно назвать переход многих россиян в режим экономии. Все больше людей переключаются на товары среднего и низкого ценовых сегментов.

Тем не менее задача ритейлеров – максимально быстро адаптироваться к ситуации и к текущим трендам потребления, обеспечив своим покупателям сбалансированную цену, оперативное замещение ассортимента и привычные цифровые сервисы.

В ФОКУСЕ

- Выбор покупателя: как изменилась модель потребления?
- Новые пути коммуникации с клиентами: где и как создавать привлекательный контент?
- Развитие банковских сервисов для ритейлеров: как финтех борется за покупателя?
- Какие программы лояльности для покупателей сегодня работают?
- Какие цифровые сервисы наиболее востребованы у покупателей и как их развивать?
- Как сделать ассортимент интереснее и доступнее для покупателей?



МОДЕРАТОР

Анна Лебедева, исполнительный директор,
Ассоциация «Маркетинг в ритейле» POPAI Россия

СПИКЕРЫ



Екатерина Беспярых
Директор по связям с
общественностью, Faberlic



Эльдар Закиров
Руководитель партнерского
маркетинга Национальной
системы рассрочек «Халва»,
ПАО «Совкомбанк»



Филипп Лабковский
Директор онлайн
продаж, ECCO East



Александр Федосов
Член правления,
директор по маркетингу,
METRO



Иван Федяков
Основатель, генеральный
директор, группа
компаний INFOLine



Михаил Ярцев
Директор по
стратегическому
маркетингу, «Пятерочка»

15:30 – 16:00. Кофе-брейк

**16:00 – 17:30. Сессия 4. Перегрузка винной полки:
ждать ли прорыва от отечественной винной отрасли?**

Начиная с весны 2022 года российский винный рынок испытывает ряд проблем с регулярностью поставок зарубежных вин. Соотношение российского и импортного вина в ритейле изменилось в пользу отечественных производителей (примерно 50\50), но смогут ли российские виноделы качественно наполнить полки магазинов, продолжив увеличение доли отечественных вин в рознице и в ресторанах? Станут ли трудности с импортом катализатором для увеличения количества и улучшения качества российских вин?

В ФОКУСЕ

- Какую маркетинговую стратегию выбирает производитель вина сегодня?
- Что выгоднее: производить больше продукции для сегмента масс-маркет или пытаться заместить премиальных игроков?
- Как не усилить дефицит рынка вина?
- Какие меры государственной поддержки нужны российскому производителю?
- Готов ли потребитель покупать российское вино дорогого?



МОДЕРАТОР

Андрей Григорьев,
руководитель, проект Top100wines.ru

СПИКЕРЫ



Анатолий Корнеев
Сооснователь
и вице-президент,
Simple Group



Патрис Ле Ланн
Глава и винодел,
КФХ «Вивандьер»



Дмитрий Терентьев
Партнер, юридическая
фирма «Алкогольное право»,
соавтор телеграмм-канала
«Алкогольное право»,
сооснователь направления
Алкогольного права в России



Иван Федяков
Основатель,
генеральный директор,
группа компаний
INFOline



Татьяна Ястребова
Руководитель
направления закупок
вина и табачных
изделий, METRO

17:30 – 18:30. Коктейль



При поддержке

Forbes^{RUSSIA}

**Следите за новостями
в наших социальных сетях!**





При поддержке

Forbes^{R U S S I A}

Аграрный бизнес-форум

«ЧЕЛОВЕК. ТЕХНОЛОГИИ. БУДУЩЕЕ»



28 февраля 2023

Москва, Мариотт Гранд

Аграрный бизнес-форум «Человек. Технологии. Будущее» открывает цикл мероприятий FCongress*, посвященных аграрному сектору, и объединит выдающихся предпринимателей отрасли, экспертов, состоявшихся профессионалов, молодых специалистов и студентов, выбравших агробизнес своей профессией.

В фокусе форума — решения, позволяющие вести успешный бизнес в условиях неопределенности и агрессивной среды, и люди, их принимающие и воплощающие в жизнь, благодаря созидательному труду которых продовольствием обеспечиваются села, города и страны.

Узнайте больше
на официальной
странице форума

