

ОПТИКОМ × esoplatform



Оборотный сервис

ОПТИКОМ и Ecoplatform

Оптикам × ecoplatform

Объединение
экспертизы

«Оптикам» более 20 лет
производит и поставляет
расходные материалы,
профессиональную
химию и упаковку
для бизнеса

Ecoplatform –
крупнейшая в России
экосистема современных
решений для сбора и
переработки пластика,
алюминия и текстиля

Бумажный стаканчик
как модный аксессуар,
дополняющий стиль
и определяющий статус
его хозяина

16 500 000

"бумажных" стаканчиков
для кофе используется
в России в день

ОПТИКОМ × ecoplatform

2 500

стаканчиков
= 1 дерево

66 000

деревьев вырубается
ежедневно

54,2%

всего объема отходов —
одноразовая упаковка

4
МЛН

Га площадь свалок
в России, равная
площади Швейцарии

Какую тенденцию мы видим в мире?

Оптиком × ecorplatform



McDonald's

Во Франции начал использовать многоразовую посуду



REcup

- Германия. 20 000 партнеров
- Депозит 1€
- Материал – пластик
- Мойка – заведения

Мы решили сделать свой
оборотный сервис!

Оптикаком × ecorplatform



Лайфстайл позиционирование

Оптиком × eScoPlatform

Мы предлагаем не просто эко-инициативу, а новый паттерн поведения



Как самокат
в городе



Или как доставка
продуктов по клику

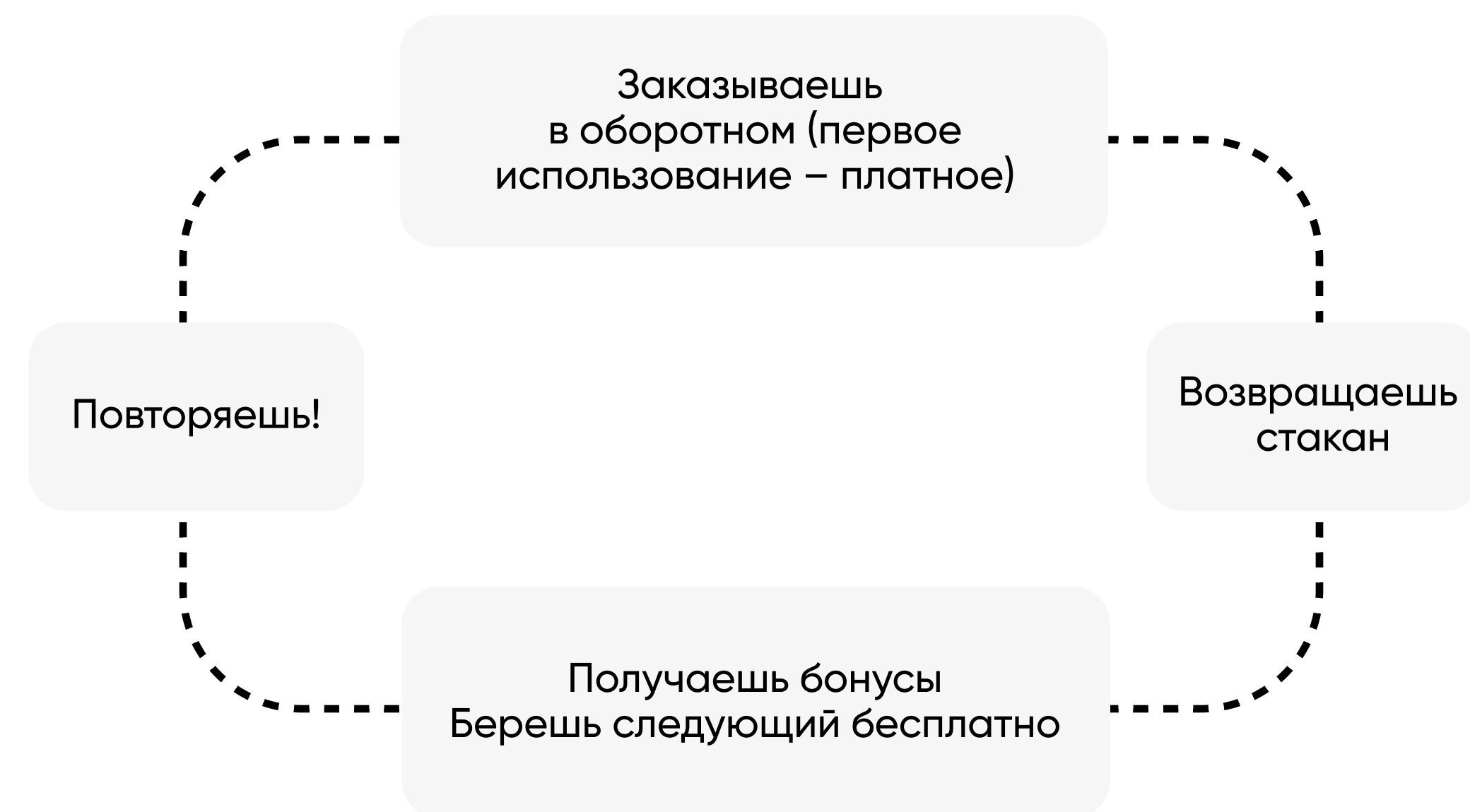


Оборотный стакан
станет городским
атрибутом

Главные барьеры для запуска

1. Новая услуга для рынка. Нет базы лояльной аудитории

Решение: делаем процесс максимально простым



Главные барьеры для запуска

2. Нет осведомленности о проблеме и должной мотивации

Решение: интегрируемся в программу лояльности Ecorplatform

- Обмен бонусов на акции и скидки от партнеров
- Благотворительность
- Розыгрыши призов



Главные барьеры для запуска

3. Нет системы для мониторинга и инфраструктуры сбора

Решение:

- Создаем систему уникальных QR-кодов для трекинга
- Запускаем R&D автономной станции приема



Уникальный QR-код



Главные барьеры для запуска

ОПТИКОМ × esoplatform

4. Подтверждение экологичности

Решение: показываем эффективность

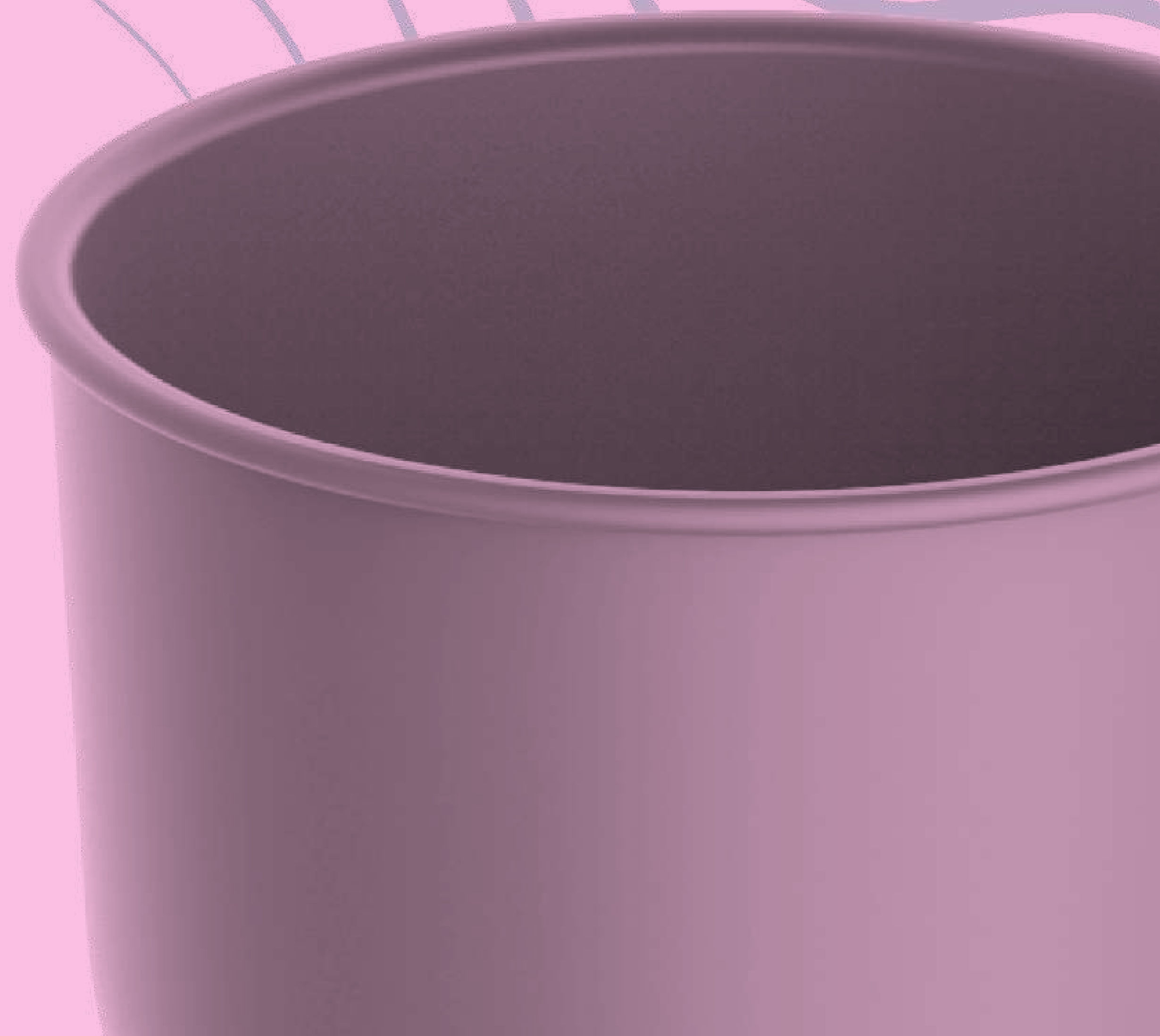
на

35

г CO₂

выбросов помогает сократить каждое использование PP стакана после 10-15-го раза

LCA: «Оценка жизненного цикла многоразовых стаканов для напитков компании ОПТИКОМ»



Мы запустили пилотный проект в трех кофейных сетях Москвы

Оптиком × ecoplatform

3
ТОЧКИ

Практика кофе

Спальные районы



1
ТОЧКА

БЦ

Груша



Chill Cup

2
ТОЧКИ

Спальные районы



70%

гостей интересуется

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ /
НЕЙТРАЛЬНЫЕ

ОТЗЫВЫ ОБ ИНИЦИАТИВЕ

70%

гостей интересуется

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ /
НЕЙТРАЛЬНЫЕ

ОТЗЫВЫ ОБ ИНИЦИАТИВЕ

< 7%

берут стаканы

интересны бонусы / эко инициативные

79%

процент возврата

160 из 202

2,7

среднее количество выдач
на 1 клиента

Key insight: люди понимают суть проекта и готовы повторно воспользоваться сервисом

Низкая конверсия на входной воронке: гости

Оптиком × eceplatform

Комментарий
гостя



«Интересно!
Но мне в одноразовом»

Как
считываем



Боязнь нового /
быть первым страшно

Что
делаем?



Усиливаем присутствие
в инфополе

Низкая конверсия на входной воронке: гости

Комментарий гостя



«Интересно!
Но мне в одноразовом»

«Классно, но некуда
сдать по дороге»

Как считываем



Боязнь нового /
быть первым страшно

Нет
инфраструктуры

Что делаем?



Усиливаем присутствие
в инфополе

Выпускаем собственные
станции приема

Низкая конверсия на входной воронке: гости

Комментарий гостя



«Интересно!
Но мне в одноразовом»

«Классно, но некуда
сдать по дороге»

«А что не так с бумажными
стаканчиками?»

Как считываем



Боязнь нового /
быть первым страшно

Нет
инфраструктуры

Низкий уровень
осведомленности
о проблеме

Что делаем?



Усиливаем присутствие
в инфополе

Выпускаем собственные
станции приема

Говорим о проблеме через
мероприятия и соцсети

Низкая конверсия на входной воронке: партнер

Область
работы



Бариста

Что
делаем?



- Система мотивации:
денежная / бонусная
- Создание комьюнити

Низкая конверсия на входной воронке: партнер

Область работы



Бариста

Упрощение процесса
выдачи и приема

Что делаем?



- Система мотивации:
денежная / бонусная
- Создание комьюнити
- Интеграции с кассами
- Привязка на стороне гостя

Низкая конверсия на входной воронке: партнер

Область работы



Бариста

Упрощение процесса
выдачи и приема

Оказание качественного
сервиса

Что делаем?



- Система мотивации:
денежная / бонусная
- Создание комьюнити
- Интеграции с кассами
- Привязка на стороне гостя
- Проактивная логистика
- Оборудование и POS-материалы
- Статистика и отчетность

Узкие горлышки
проекта

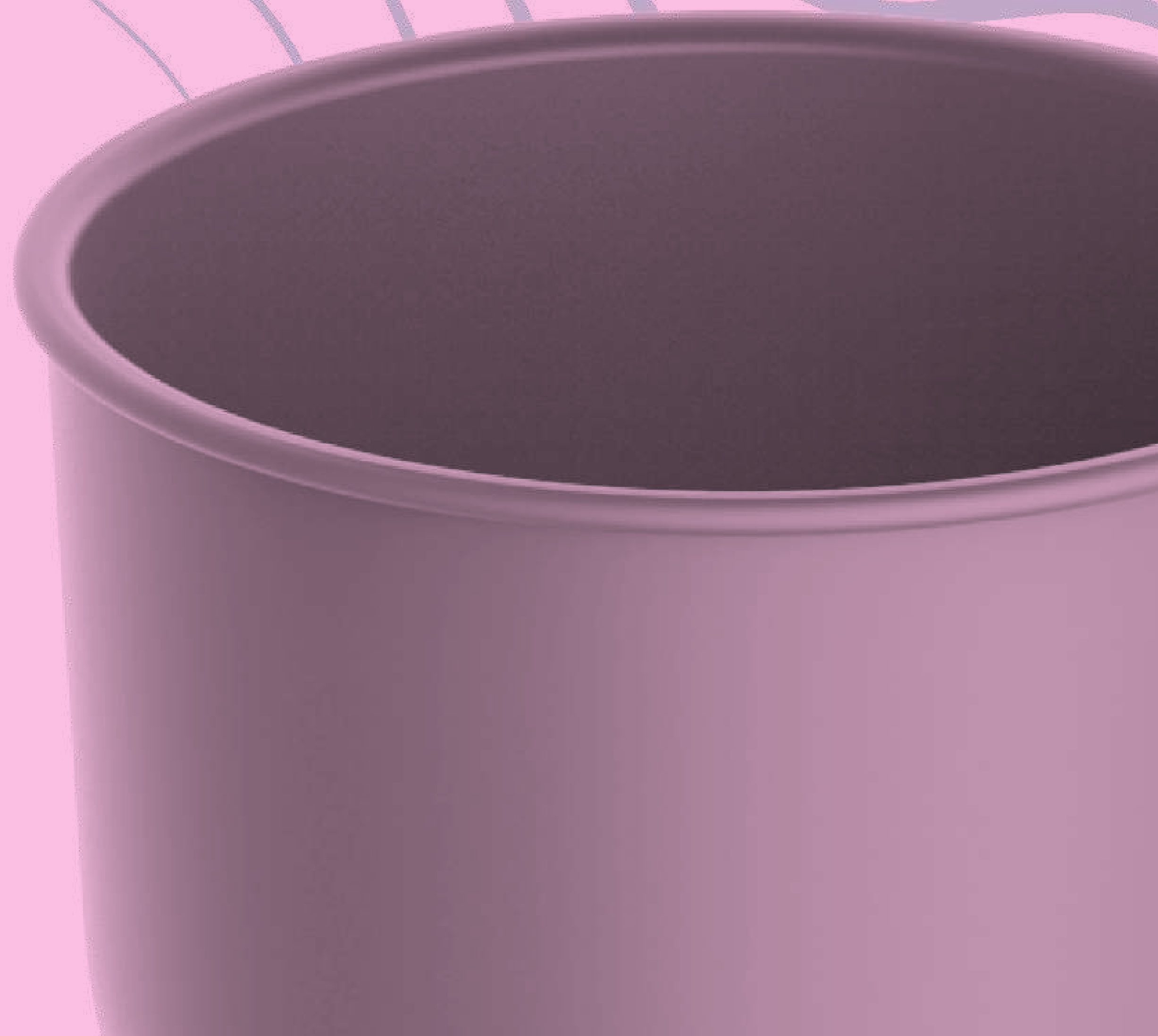
ОПТИКОМ × escoplatform

ЛОГИСТИКА

Рост цен в 1,5 – 2 раза

Поэтому

В приоритете точки со своей
мойкой



Узкие горлышки
проекта

Оптимом × ecomplatform

Кастомизация

Нельзя брендировать
под партнера

Поэтому

Другие варианты продвижения
Кастомизация деталей



Узкие горлышки проекта

Новый для рынка B2B – B2C продукт

Бизнес заинтересован, если видит спрос
Спрос растет с увеличением
предложения

Поэтому

- Ценностное предложение для обеих сторон
- Своя b2c стратегия выхода



Наши планы на ближайшее будущее

Оптиком × eceplatform

- Создать инфраструктуру по сбору
- Выйти с брендом на рынок
- Расширить линейку оборотных решений

Новая услуга для клиентов, превращающаяся из **GOOD TO HAVE** в **MUST HAVE**

Решение для общепита и доставок

Решение для крупных офисов

Экологизация мероприятий и фестивалей

Вместе мы можем больше!

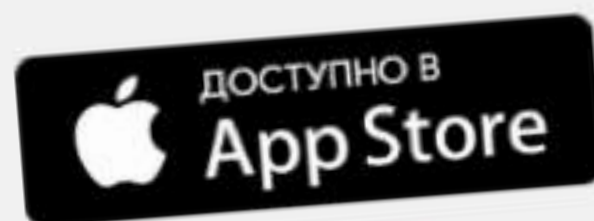
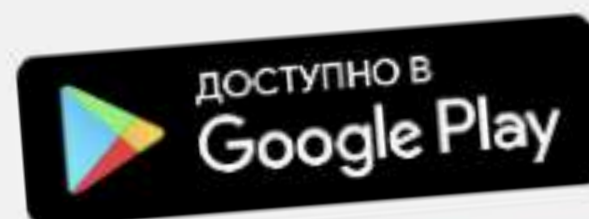
ОПТИКОМ × ecorplatform

ОПТИКОМ × ecorplatform

Об упаковке Как это работает? О проекте Бонусы FAQ

ОБОРОТНЫЙ СЕРВИС

от **Оптиком** и **Ecorplatform**, который позволяет использовать многоразовые стаканы вместо одноразовых просто и выгодно!



Скачай приложение, чтобы получать бонусы!



CUP2GO.RU

Спасибо!

Оптиком × ecoplatform



ОПТИКОМ

**Кристина
Назарова**

Руководитель отдела по
устойчивому развитию

k.nazarova@opti-com.ru



Ecoplatform

**Наталья
Зыкова**

Руководитель инновационных
проектов

n.zykova@ecoplatform.ru