

Подарки, мерч, офисные закупки,
которые расскажут о ценностях вашей компании





– первое в России агентство корпоративных подарков с социальной миссией и главный партнер бизнеса по включению продукции социальных предприятий в закупки.

Мы помогаем социальным и экологическим мастерским реализовывать их стильную и качественную продукцию, а клиентам – покупая помогать.

Мы объединяем 70 проверенных производителя с социальной и экологической миссией: тех, кто даёт работу людям с инвалидностью, пожилым людям в глубинке, выпускникам детских домов; перечисляет прибыль на благотворительность или создает продукцию из переработанных ресурсов.



70
социальных
партнеров

более
2 тыс.
изделий



Продукты BUY SOCIAL

- Корпоративные подарки по каталогам
- Разработка концепций подарков
- Сувениры и офисная продукция для разных задач в течение года



Агентское сопровождение



Социальный вклад

BUY SOCIAL

За 7 лет

Реализовали 205 000 единиц продукции социальных предприятий

Познакомили 60 000 потребителей с социальными предприятиями

Дали работу 500 сотрудникам социальных предприятий

Сгенерировали 4 840 000 рублей на благотворительность

Соприкоснулись 4 600 человек с продукцией русских промыслов и исчезающего искусства



Социальная проблема – возможность для импакта

56% социальных бизнесов обращаются за поддержкой в сбыте их продукции.*



Социальные предприятия в России производят качественные и стильные изделия. Они не уступают по качеству востребованным маркам.

На продажу этих изделий им не хватает ресурсов: времени, бизнес-инструментов и бюджета. 56% социальных бизнесов обращаются за поддержкой в сбыте их продукции.*

Без рынков сбыта они не могут расширить производство и ассортимент. Импакт остаётся ограниченным. В среднем на социальных предприятиях работает не более 5-20 человек.

*Исследование «Социальное предпринимательство в эпоху пандемии», Impact Hub Moscow, 2021



Социальный вклад*

BUY SOCIAL

BuySocial даёт **представление о спросе**, помогает с идеями, референсами и расширением ассортимента
Сподвигает к **большим тиражам**, учит соблюдать **дедлайны**

Даёт возможность **платить зарплату** мастерам
Повышает квалификацию, авторитет мастеров, формирует наставничество

Способствует **закупке нового оборудования**

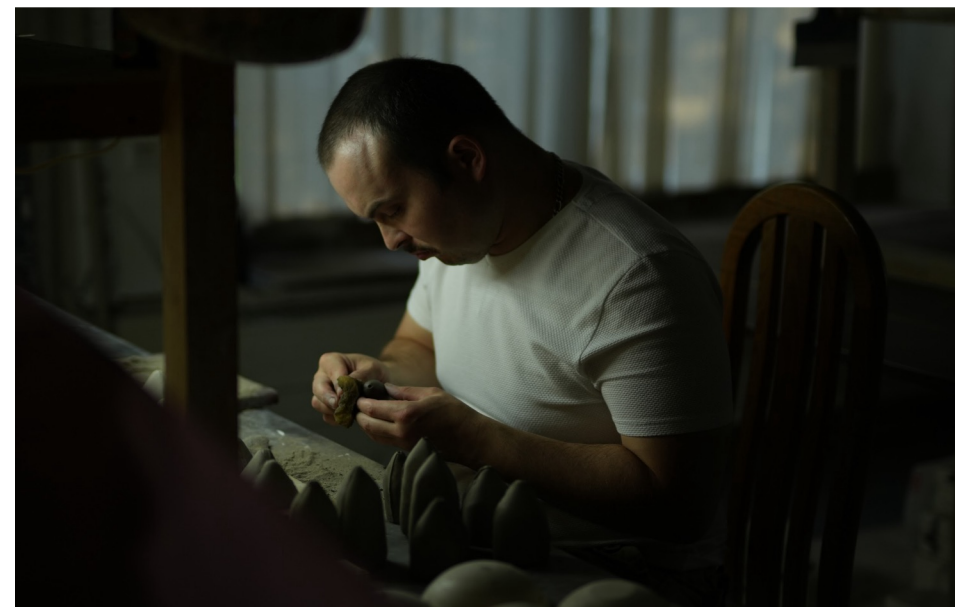
Способствует **привлечению новых мастеров**

Даёт возможность **включать в работу даже «слабых»**

Даёт вдохновение и мотивацию работать

Морально поддерживает в трудные времена:

Поддерживает **признание** людей из уязвимых групп



* по отзывам наших поставщиков



Социальный вклад*

BUY SOCIAL

Анна Лукиных, проект «Бабушкин чулан», Свердловская область

Над заказами в 2023 году работали 29 мастериц пожилого возраста, в том числе наше предприятие привлекло **3 новых мастериц в команду**.

Наша мастерица, Ирина Викторовна, в этом сезоне очень плодотворно поработала и смогла заработать хорошую сумму на их с супругом новогоднее путешествие в Москву к детям и внукам.

В целом, все мастерицы отзываются о «горячем вязальном сезоне» как том периоде, когда они ощущают себя крайне активными, целеустремленными и востребованными.

Анна Гришина, центр «Изумрудный город», г. Москва

Качественные показатели – это **повышение уровня самооценки**.

Один из подопечных мне даже сказал, что «к нам относятся, как к обычным людям, и не считают нас придурками».

После праздников ребята даже скучают по новому году и драйву.

Для предприятия тоже очень важны заказы, мы развиваемся, осваиваем новые технологии, новую продукцию.

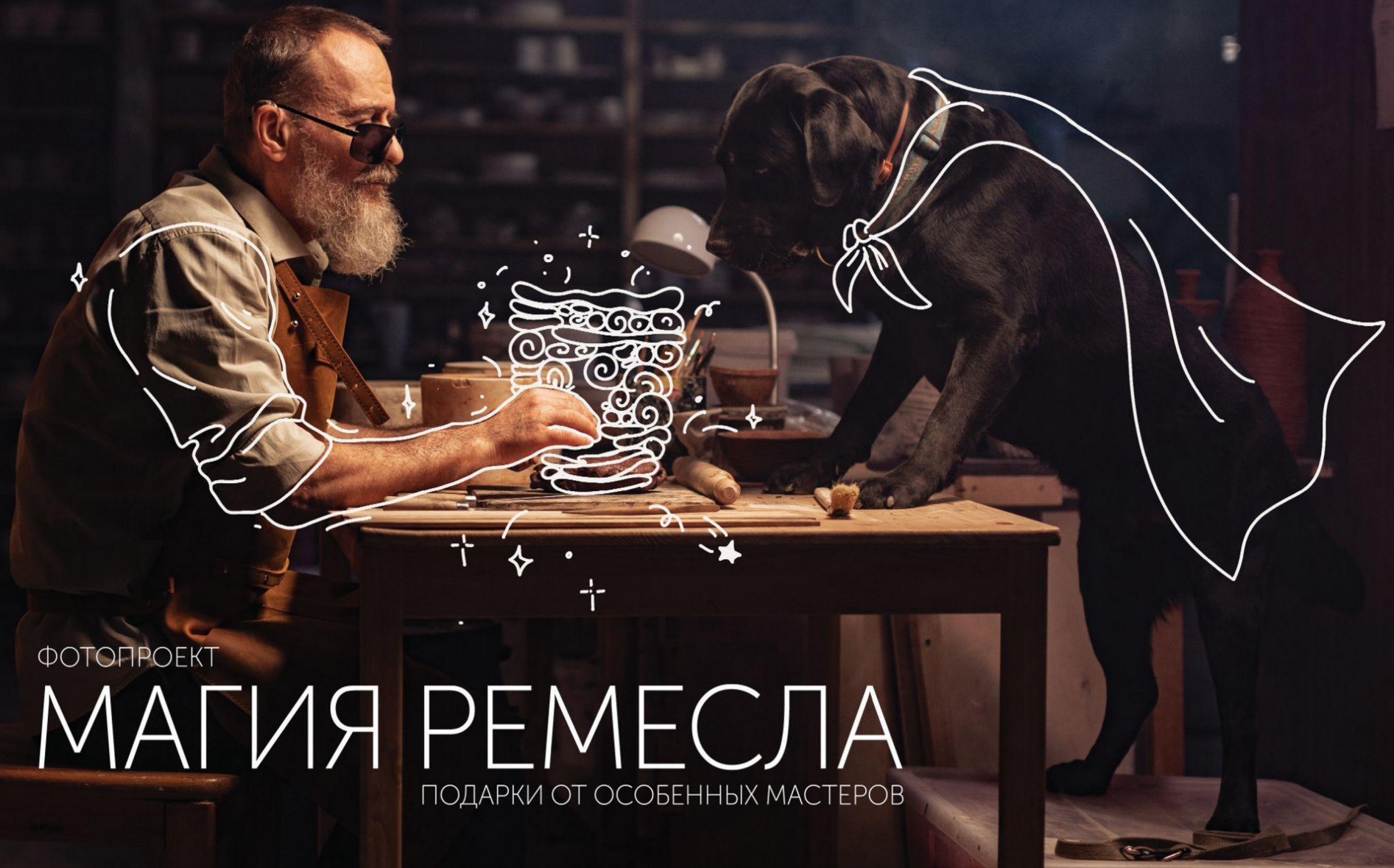
Людмила Веко, мастерская «Верас», г. Нижний Новгород

Для нашей организации и самих участников керамической мастерской - это был первый **большой заказ**.

У всех появилась уверенность в том, что мы можем выполнять заказы. В феврале мы получили заказ на изготовление свечей.

* по отзывам наших поставщиков





ФОТОПРОЕКТ

МАГИЯ РЕМЕСЛА

ПОДАРКИ ОТ ОСОБЕННЫХ МАСТЕРОВ

Михаил

керамист

и пёс Верный

Михаил трудится в Творческом Объединении «Круг», в котором работают незлышащие, незрячие люди и мастера с ментальными особенностями.

У Михаила всегда были проблемы со слухом, а позже он полностью потерял зрение.

Благодаря встрече с Мариной Мень, соосновательницей «Круга», Михаил нашел новую работу и новую жизнь. Он — один из первых мастеров Творческого Объединения, завсегдагай большинства круговских мероприятий, а теперь ещё и педагог для незидящих учеников.



Федор и Зоя

свечные мастера

Фёдор и Зоя работают в мастерских реабилитационного центра «Турмалин», в котором особенные люди учатся жить обычной жизнью.

Ребятам работа даётся тяжело, поэтому центр не берёт оптовые заказы. Исключение — свечная мастерская: здесь успевают сделать много восковых свечей для корпоративных заказов.



Магия — это из простой ткани создать любую, по своему желанию, необычно красивую вещь.





**Пример пространства выставки
«Магия ремесла»**

Почему это **востребовано у клиентов?**



Значение социальной ответственности в коммуникации с партнерами и сотрудниками в 2023-2024 годах

- **Количество вовлеченных сотрудников увеличивается до 60%**, когда ¹ компания решает современные социальные проблемы.
- 69% потребителей в России хотят чувствовать эмоциональную связь с брендом и **61% ожидает от ² бренда социальной ответственности и активности.**
- **79% потребителей позитивно отреагируют на заботу компании** о проблемах и правах людей с инвалидностью, поддержку местных, локальных ² производителей и ответственное потребление.
- **Снова выросла потребность в ESG в России:** ее называют среди основных приоритетов почти 25% ³ компаний с численностью более 1000 сотрудников.

Социальные закупки – простой и удобный способ проявить высокие ценности компании, повысить лояльность сотрудников и клиентов, сделать вклад в достижение ESG целей.

BuySocial – ваш надежный партнер для корпоративных подарков с социальной и экологической миссией, который предоставляет самый большой выбор и удобный корпоративный сервис

7
лет

наш сервис выбирают
лидеры бизнеса

Почему это востребовано у клиентов?



Диляра Рустамова

Менеджер по коммуникациям и стратегическим проектам,
«Биокодекс»

BuySocial предоставляет **большой выбор** действительно интересных подарков: и социальных, и экологических. Кроме того, с BuySocial всегда **приятно взаимодействовать**.

В результате сотрудникам очень понравились новогодние подарки, **я каждый день вижу, что они их используют**. Поэтому весной мы заказали у BuySocial ещё и экологичный мерч и **планируем продолжать сотрудничество**.



SAINT-GOBAIN

Отдел внутренних коммуникаций

Как следует из обратной связи от сотрудников, **все были в восторге от подарков**: они получились ароматными, красивыми, вкусными, а также **наделенными глубоким смыслом**.



*«Когда я работаю,
я остаюсь **добрым человеком**»*

Фёдор, свечной мастер



Спасибо за внимание

Посмотреть каталоги



Лидия Калмыкова

операционный директор

www.buysocial.ru

kalmykova@buysocial.ru

