

21 мая ГК «Спектрум» и FCongress на XXX юбилейной выставке архитектуры «АрхМосква» провели круглый стол «Бетоны и нейроны: что общего между психологией и архитектурой».

На мероприятии выступили:

Сергей Георгиевский, соучредитель, председатель экспертного совета, агентство стратегического развития «Центр» (модератор дискуссии)

Виктория Васильева, заместитель генерального директора, девелоперская компания Stone

Владимир Иванов, управляющий партнер, ГК «Спектрум»

Татьяна Леднева, исследователь Центра исследования интеллекта и когнитивного благополучия, Институт когнитивных нейронаук (ВШЭ)

Станислав Михаловский, руководитель, архитектурное бюро «Диалектика»

Анетта Орлова, психолог, бизнес-ментор

Олег Шапиро, сооснователь, архбюро Wowhaus

Главными вопросами обсуждения стали:

- Как формируемое архитекторами пространство влияет на человеческий мозг?
- Как архитекторы и девелоперы могут «ответить» на индивидуальные запросы и мечты потребителей об идеальном доме (окружающей среде)?
- Как создавать общественные места, в которых человек чувствует себя хорошо?
- Каким должен быть «город здорового человека»?
- Какую роль в формировании города уже играет и будет играть искусственный интеллект, как он видоизменит профессию архитектора?

«Работа архитектора гораздо сложнее того, что может сделать искусственный интеллект. Важный навык архитектора заключается вовсе не в проектировании красивых зданий, кварталов или разработке профессиональных мастер-планов, а в умении находить общий язык с самыми разными людьми, понимать их потребности и учитывать их при создании той самой комфортной среды, о которой мы все мечтаем. Каждый из нас имеет собственные взгляды, привычки, культуру поведения, разные финансовые возможности, что делает работу архитектора настоящим испытанием в поиске понимания и сотрудничества», — **Владимир Иванов**, управляющий партнер ГК «Спектрум».

«Окружающее пространство наряду с социумом и генетикой играет важнейшую роль в нашей жизни. Всё больше и больше мы говорим о психофизических факторах архитектуры, о том, что наше с вами состояние и здоровье определяет окружающее нас пространство. Это пространство может быть более утилитарным или более прекрасным. Оно может быть архитектурно выраженным или "транзитным". Но важно, как оно организовано, потому что каждый из нас зависим от того, среди чего мы живем. А значит, очень важно, как проектировщик, дизайнер, ландшафтный архитектор и другие специалисты, которые "задействованы" в формировании пространства, окружающего нас, выполняют свою работу. Понимаем ли мы, что необходимо для человека, чтобы он с утра счастливым шел [по улице] на работу, как создать такое пространство, в котором каждый из нас был способен сохранить свое здоровье и продлить срок своей жизни?», — **Сергей Георгиевский**, соучредитель, председатель экспертного совета, агентство стратегического развития «Центр» (модератор дискуссии).

«За последние десятилетия накоплено много данных о том, что среда влияет вполне определенным образом на то, как мы себя чувствуем и как себя ведем. Жизнь в мегаполисах изучается вообще под прицелом, потому что мегаполис — с одной стороны, это источник и благополучия, и благосостояния, но с другой становится для человека большим испытанием. Подтверждены эффекты социального стресса — они определяются скученностью, анонимностью [человека в толпе] и неравенством. Это, безусловно, приводит к снижению субъективного качества жизни. Как пример "бомбардирующего" ежедневно человека

раздражителя можно привести световое или шумовое загрязнение», — **Татьяна Леднева**, исследователь Центра исследования интеллекта и когнитивного благополучия, Институт когнитивных нейронаук (ВШЭ).

«Большой город — это всегда колоссальные возможности: особенно для людей, которые хотят и могут преобразовывать реальность. Но перед тем как построить красивое здание или реализовать красивый проект, нужно подумать о том, как они изменят пространство вокруг. Перемены нужны, но не все люди на них способны. Поэтому большой город — это не только возможности, но и вызовы и напряжение», — **Анетта Орлова**, психолог, бизнес-ментор, кандидат социологических наук.

«Мы, архитекторы, уже привлекаем к разработке проектов социологов, которые вместе с нами анализируют целевую аудиторию, дефицит проектируемой территории и формируют с нами социальную программу проекта. Любим мы привлекать и антропологов, которые рассказывают нам о локальных особенностях, помогают осмыслить, как живущие в этом городе люди воспримут наш проект с точки зрения их традиционного уклада. Как бы мы ни меняли города, сохранить (или хотя бы попытаться сохранить) образ жизни людей становится все более важным», — **Олег Шапиро**, сооснователь, архитектурное бюро Wowhaus.

«Нейроурбанизм и другие направления с приставкой "нейро-" — очень модная сейчас история. Я думаю, что молодежь может нам помочь ее развивать. Как вариант: можно провести такой социальный эксперимент и отслеживать энцефалографию молодых людей, когда они посещают какие-то городские объекты или парки, и на этой основе делать метрики, которые станут рекомендациями для архитекторов. Тут важно найти того, кто будет готов оплатить этот эксперимент», — **Станислав Михаловский**, руководитель, архитектурное бюро «Диалектика».

«Для девелоперов любой объект недвижимости — это в первую очередь продукт. И он имеет не только эстетические характеристики, но и финансовые показатели. Мы понимаем, что конечный выбор в его пользу будут делать люди. Поэтому для нас важно сделать продукт таким, чтобы его выбрали (арендовали или купили). Мы сформировали "пирамиду ликвидности", где мы "по слоям" раскладываем, что нужно предусмотреть в офисном проекте, чтобы он стал интересен арендаторам и, соответственно, ликвидным для собственника. "База" у этой пирамиды — окружающая среда: не только вокруг, но и внутри здания. И мы формируем эту среду для сотрудников так, чтобы им в ней было комфортно», — **Виктория Васильева**, заместитель генерального директора, девелоперская компания Stone.