

Торгово-Развлекательный Центр

салари 

г.Москва

О ТРЦ САЛАРИС

РАСПОЛОЖЕНИЕ:

- Москва, первая линия Киевского шоссе, 3 км от МКАД
- В составе ТПУ «Саларьево» - прямое соединение с метро «Саларьево» и международным автовокзалом (250 автобусов/час)
- Пешеходный мост к деловому кварталу Neopolis

ПЛОЩАДИ:

- Общая (GBA): **310 000 м²**
- Торговая (GLA): **105 000 м²**
- Парковка: **2 этажа, 5500 м/м**

МАГАЗИНЫ:

- **>250** магазинов
- **50** кафе/ресторанов

ТРАФИК:

- **>22 млн** посетителей в год

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Посетителей в год

> 22 млн

Среднее время в ТРЦ

> 2 часов

Средний чек

11 тыс руб

Постоянных посетителей
(2 и более посещений
в месяц)

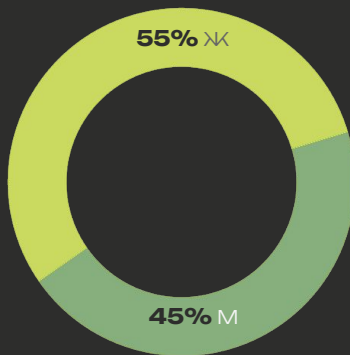
52%

зарплатис

Пол

Женщины
55%

Мужчины
45%



Возраст

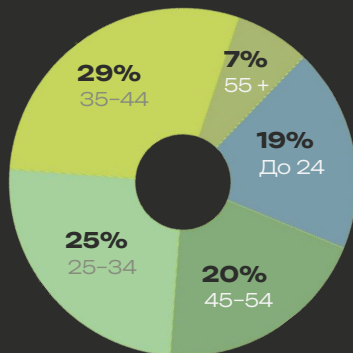
До 24 19%

25-34 25%

35-44 29%

45-54 20%

55+ 7%



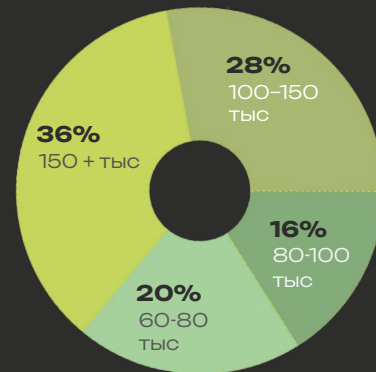
Доход

От 150 тыс. руб. 36%

100-150 тыс. руб. 28%

80-100 тыс. руб. 16%

60-80 тыс. руб. 20%



Топ 5 категорий

Одежда, обувь, аксессуары:
50%

Красота и здоровье,
фитнес: 16%

Кафе и рестораны: 15%

Бытовая техника и
электроника: 14%

Ювелирные изделия и
бижутерия: 5%



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

КТО ОНА?

- 25+ лет, в отношениях/замужем
- Уровень дохода средний +, от 250 000 руб. и выше
- Современная, модная, разбирается в трендах
- Следит за блогерами и экспертами в соц сетях
- Интересы - fashion, beauty, lifestyle
- Модные издания - Voice, Blueprint, Grazia
- В fashion она предпочитает разнообразие, в ее гардеробе можно найти ультрамодные модели и универсальную базу
- Она следит за своей внешностью, ухаживает за собой и в курсе всех бьюти новинок
- Любит проводить время с друзьями, чаще всего за чашкой кофе или за ланчем/ужином в уютном ресторане
- Она активна и у нее насыщенная жизнь, поэтому она ценит свое время и возможность найти все необходимое в одном месте

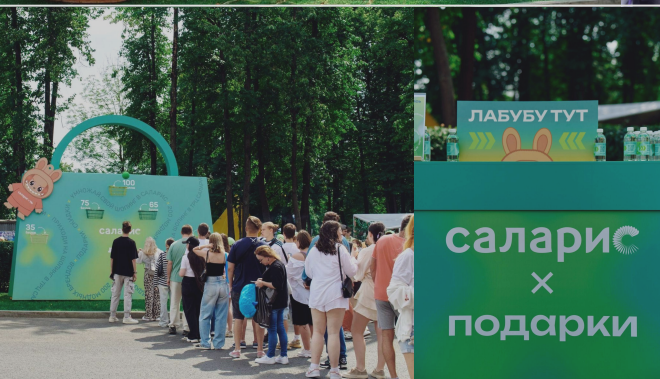
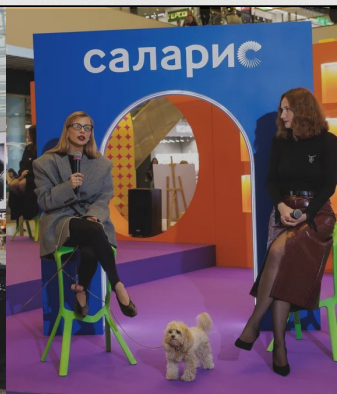
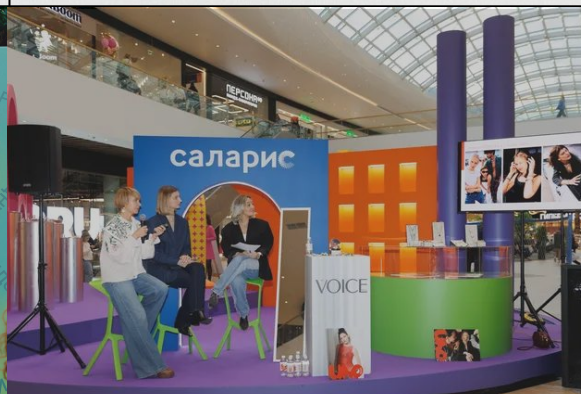
саларис



МАРКЕТИНГ

конверсия количественного трафика в качественный

- Громкие рекламные кампании с амбассадором
- Яркие декорации и промо зоны
- Трендовые активности и подарки
- Поддержка и интеграция арендаторов в РК
- Коллаборации с медиа брендами
- Сотрудничество с популярными инфлюенсерами
- Выход за пределы площадки - участие в VK Fest



КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

При запуске рекламных кампаний, наша команда использует современные online & offline инструменты продвижения для анонсирования событий:

OOH

наружная
реклама в
ключевых
точках города

SMM

продвижение
в социальных
сетях

PR публикации в
авторитетных СМИ и
Telegram-каналах

INDOOR

реклама на
внутренних
носителях ТРЦ

DIGITAL

таргетированная
интернет-реклама

INFLUENCE MARKETING

коллаборации с
топовыми
блогерами

саларис

Рекламная кампания с **амбассадором**
ТРЦ Саларис - **Анастасией Уколовой**
Период: **апрель 2025**
Общий **охват кампании** составил более
13,5 млн. чел.



НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ

ТРЦ Саларис уверенно актуализирует предложение, создавая сочетание масс-маркета и премиальных брендов

60 новых магазинов с начала 2024 г. среди которых были как **новые концепции**, так и **расширение** старых магазинов и **переход в новый формат**.

Уникальные обновленные концепции и флагманы:

- Rendez-Vous
- Lavarice
- 12 Storeez
- Emka
- и др.

Бренды выбирают ТРЦ Саларис для открытия 1-го и 2-го магазина в Москве

100% заполняемость

1-й в России флагман Rendez-Vous в обновленном формате, площадь более 1 тыс. м2

саларис



1-й бутик бренда Lavarice в обновленной концепции



LAMODA SPORT

Скидка **-15%** действовала на сайте Lamoda и в Lamoda Sport по промокоду **САЛАРИСЛЕТО**.

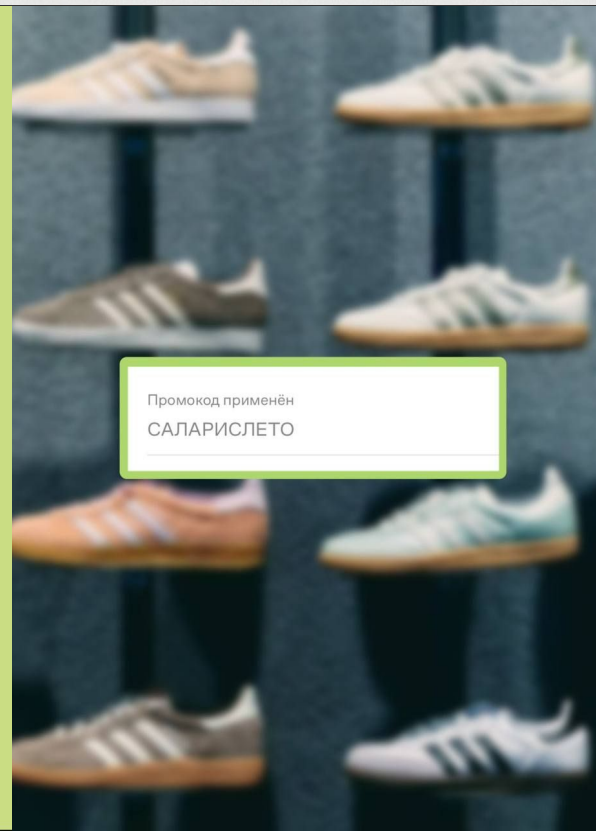
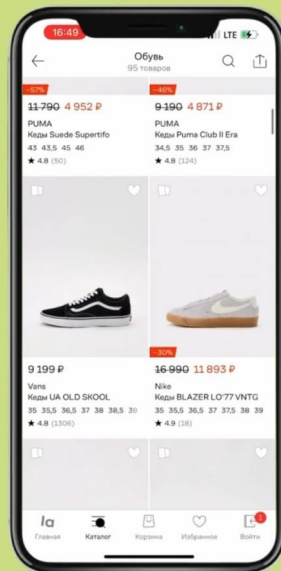
Более **250 применений** за период действия акции.



Lamoda × саларис

-15% по промокоду
САЛАРИСЛЕТО

Lamoda × саларис
-15% по промокоду
САЛАРИСЛЕТО



Промокод применён
САЛАРИСЛЕТО

MAAG

Эксклюзивная кастомизация в рамках
сезона **Back to school**

Персонализация при покупке от 3-х
изделий в магазине MAAG в ТРЦ Саларис



GULLIVER

Совмещение открытого розничного магазина и поп-апа для увеличения продаж в пиковые периоды.



саларис

RENDEZ-VOUS

Трансформация обувного магазина в универмаг одежды и обуви площадью 1000 м2.



саларис

LAVARICE

1-й бутик бренда Lavarice в РФ в обновленной концепции

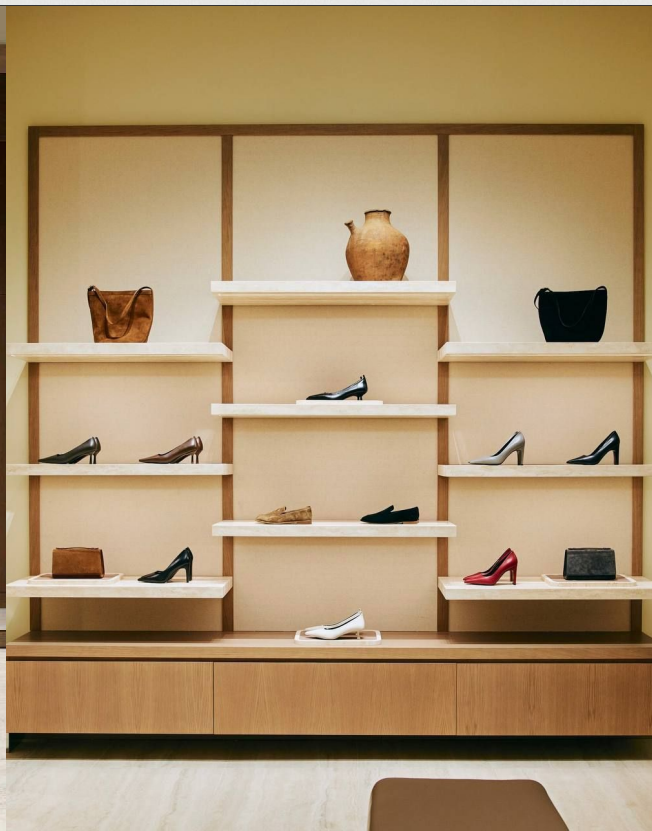


саларис



РЕКОНСТРУКЦИЯ

12 STOREEZ



РЕКОНСТРУКЦИЯ

ЕКОНІКА



 **ПА**  **ИБО**